

 พันธมิตรหลัก

Key Partners
8



6



คุณค่าของสินค้า
หรือบริการ

Value Proposition
2



ความสัมพันธ์
กับลูกค้า

Customer Relationship
4



กลุ่มลูกค้า

Customer Segments
1



ทรัพยากรหลัก

Key Resources
7



ช่องทาง
เข้าถึงลูกค้า

Channels
3



ต้นทุน (รายจ่าย)

Cost Structure
9



รายได้

Revenue Streams
5