

แบบทดสอบหลังเรียน

หน่วยที่ 3 นวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล

1. อธิบายความหมายของนวัตกรรม

1. นวัตกรรมที่เกิดจากลูกค้า ผู้ใช้สินค้าหรือบริการหรือผู้บริโภค
 2. นวัตกรรมที่เกิดจากผู้ผลิตสินค้าหรือบริการ
 3. นวัตกรรมที่เกิดจากผู้ผลิตหรือเจ้าของวัตถุดิบ

2. อธิบายความหมายของนวัตกรรมของ Everette M.Rogers

1. ส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น เนื่องจากนวัตกรรมเป็นสิ่งใหม่และแตกต่างจากคนอื่น ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นกว่าเดิม
 2. การที่เพิ่มขึ้น เมื่อได้รับส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มขึ้น ผลกำไรจากการทำธุรกิจก็ย่อมจะมีมากขึ้นตามไปด้วย
 3. ประสิทธิภาพของนวัตกรรมสำเร็จจากการมีแนวคิด การคิดค้นนวัตกรรมจะต้องใช้เวลาและความพยายามเป็นอย่างมากกว่าจะประสบความสำเร็จ ย่อมที่จะผ่านการล้มเหลวมาบ้างไม่มากก็น้อย ทำให้มีผู้ประกอบการน้อย ๆ มากมายจากความล้มเหลว
 4. สร้างคุณค่าต่อชีวิตและสังคม เมื่อนวัตกรรมได้เข้าสู่รั้วบ้าน ย่อมสร้างคุณค่าต่อชีวิตและสังคมเป็นอย่างมาก ทุกคนสามารถได้ประโยชน์จากนวัตกรรมอย่างคุ้มค่า ไม่ว่าประโยชน์จากการใช้งาน ความคุ้มค่าในเรื่องของค่าใช้จ่ายและต้นทุนการผลิต

3. อธิบายประเภทของนวัตกรรมแบบนวัตกรรมผลิตภัณฑ์

นวัตกรรม (Innovation) ว่า นวัตกรรม คือ ความคิด การกระทำ หรือ วัตถุใหม่ ๆ ซึ่งถูกรับรู้ว่าเป็นสิ่งใหม่ ๆ ด้วยตัวบุคคลแต่ละคนหรือหน่วยอื่น ๆ ของการยอมรับในสังคม (Innovation is a new idea, practice or object, that is perceived as new by the individual or other unit of adoption) นวัตกรรมอาจหมายถึงสิ่งใหม่ ๆ ดังต่อไปนี้
 1. สิ่งใหม่ที่ไม่เคยมีผู้คิดค้นมาก่อนเลย
 2. สิ่งใหม่ที่เสนอเข้ามาแล้วในอดีตแต่ได้มีการปรับปรุงขึ้นมาใหม่
 3. สิ่งใหม่ที่มีการพัฒนาจากของเก่าที่มีอยู่เดิม

4. อธิบายประเภทของนวัตกรรมแบบกระบวนการ

นวัตกรรม หมายถึง ความคิด การปฏิบัติหรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อน หรือเป็นการพัฒนาคิดค้นมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น เมื่อนำนวัตกรรมมาใช้จะช่วยให้งานที่ทำงานนั้นได้ผลดี มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงกว่าเดิม ทั้งยังช่วยประหยัดเวลาและแรงงานได้ด้วย

5. อธิบายความหมายของนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) เป็นการเปลี่ยนแปลง หรือวิธีการผลิตสินค้า หรือบริการ ให้การให้บริการในรูปแบบที่แตกต่างออกไปจากเดิม เช่น การผลิตแบบทันเวลาพอดี หรือ 'Just In Time (JIT)' การบริหารงานคุณภาพองค์กรหรือ 'Total Quality Management (TQM)' และ การผลิตแบบกะทัดรัดหรือ 'Lean Production'

6. อธิบายความหมายของ SMACI ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของ Digital Business

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) คือ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขึ้นในเชิงพาณิชย์ที่ได้เห็นหรือเป็นสิ่งที่ใหม่ในตลาด นวัตกรรมนี้อาจจะเป็นของใหม่ต่อโลก ต่อประเทศหรือแม้แต่ต่อองค์กร นวัตกรรมผลิตภัณฑ์นั้นยังสามารถถูกแบ่งออกเป็นผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้ (Tangible Product) หรือสินค้าที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Product) เช่น บริการ (Services) เช่น เพนเบรจหรือบริการทางการเงินธนาคารโดยผ่านทางโทรศัพท์ (Telephone Finance Banking)

7. อธิบายแหล่งที่มาของนวัตกรรมทางธุรกิจดิจิทัล

นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Innovation) หมายถึง ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่เกิดจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่ปรับเปลี่ยนไปตามบริบทของเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดการสร้างธุรกิจใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อนบนพื้นฐานของการเชื่อมโยงระหว่างเทคโนโลยี Digital Supply Chain (ห่วงโซ่อุปทานดิจิทัล) ซึ่งหมายถึง ขั้นตอนการดำเนินงานธุรกิจดิจิทัลซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ผลิตภัณฑ์และบริการต้นน้ำไปจนถึงผลิตภัณฑ์และบริการปลายน้ำ รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการจัดการกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ) ส่งผลให้เกิดการสร้างธุรกิจใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อนบนพื้นฐานของการเชื่อมโยงระหว่างเทคโนโลยี ที่เรียกว่า สมัคคือ (SMACI)

8. อธิบายองค์ประกอบของนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

1. Social - สังคมออนไลน์ที่เป็นฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่สุดในโลกที่ก้าวไปพร้อมข้อมูลลูกค้า
 2. Mobile - โทรศัพท์มือถือที่เป็นช่องทางที่ติดต่อสื่อสารและเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตในทุกที่ทุกเวลาในปัจจุบัน
 3. Analytics - วิเคราะห์ความต้องการและทัศนคติความสนใจที่ต่าง ๆ จากฐานข้อมูลไปให้ลูกค้า
 4. Cloud - แหล่งเก็บและเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นเทคโนโลยีสำคัญที่ช่วยให้สามารถผลิตธุรกิจใหม่และกระจายข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว
 5. Internet of Things - อุปกรณ์ที่จับกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น การขับรถเพื่อที่สามารถคำนวณเบี้ยประกันชีวิตที่ปรับลด หรืออุปกรณ์ที่จับกับอุณหภูมิและสวนในฟาร์มอัจฉริยะ เช่น การทำ Smart Home หรือ Smart Farmer

9. อธิบายข้อดีของนวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล

Process เป็นกระบวนการของการทำธุรกรรม จะต้องเป็นกระบวนการที่เป็นดิจิทัล ด้วยเทคโนโลยีใหม่ที่มีการจับคู่กับข้อมูลของลูกค้า สามารถดึงข้อมูลของลูกค้ามาใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ของการดำเนินงานตลาดลูกค้าแต่ละรายได้เป็นรายส่วนตัว (personalization) และตอบสนองลูกค้าแต่ละรายตามต้องการ ตามสเปค และความต้องการ (Customization) เพื่อเป็นการจัดการประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience Management) ให้เกิดความประทับใจ ต่อไปคือการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer relationship Management) ที่ดี นอกจากนั้นแล้ว จะต้องประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวางแผน ควบคุม และขั้นตอนการทำงานที่เป็นแบบออนไลน์ที่ดีจะทำให้การทำธุรกรรมสะดวก รวดเร็ว และมีราคาส่งมอบ สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

10. อธิบายความหมายของ Process

1. มีความใหม่ นวัตกรรมตามความหมายคือสิ่งที่ยังไม่เคยคิดค้นขึ้น ซึ่งอาจจะต้องแปลกไปกว่าเดิมเพิ่มขึ้น หรือมีความสามารถมากกว่า
 2. มีองค์ความรู้หรือความคิดเปลี่ยนแปลง นวัตกรรมจะต้องมีองค์ความรู้ที่เกิดจากความคิดที่ต้องการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ใ้รางวัลและความสำเร็จ ประหยัดมากขึ้น เป็นต้น
 3. มีประโยชน์ นวัตกรรมนั้น ๆ จะต้องใช้ประโยชน์ที่สามารถใช้งานได้เป็นอย่างดี เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน มีประโยชน์ต่อชุมชนหรือสังคมโดยรวม
 4. มีโอกาสในการพัฒนาต่อได้ ผู้คิดค้นนวัตกรรมสามารถที่จะนำไปพัฒนาต่อยอดได้ทั้งในเชิงของการนำไปใช้งานที่ต่อยอดของเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์ได้