

UH IPAS Kelas 5

Bab VIII Topik C Wah Ternyata Daerahku Luar Biasa!

Soal IPAS Kelas 5

Wah Ternyata Daerahku Luar Biasa!



Kurikulum	Merdeka
Mata Pelajaran	Ilmu Pengetahuan Alam dan Sosial (IPAS)
Bab VIII	Daerahku Kebanggaanku
Topik C	Wah, Ternyata Daerahku Luar Biasa!
ATP	peserta didik diharapkan mampu menyebutkan produk unggulan daerahnya beserta alasannya. Selain itu, peserta didik mampu mempromosikan produk unggulan.

Petunjuk Umum :

1. Pilihlah salah satu jawaban yang paling benar!
2. Waktu yang disediakan untuk menjawab seluruh soal 60 menit
3. Setiap soal memiliki bobot nilai yang sama
4. Tekan cek nilai untuk melihat nilai
5. Isi nama dan email sesuai dengan petunjuk guru lalu tekan kirim
6. Dilarang menggunakan kalkulator, buku, atau alat bantu lainnya

A. Pilihan Ganda (Pilihlah huruf a, b, c, atau d di depan jawaban yang paling tepat!)

Soal No.1 : Perhatikan gambar berikut!



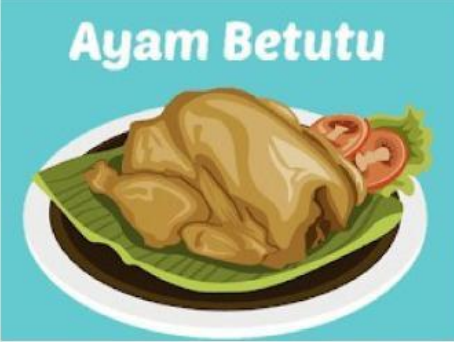
Benda pada gambar di samping termasuk salah satu produk unggulan Desa Belega, Gianyar, Bali. Benda tersebut bisa menjadi produk unggulan karena...

- A. harganya yang mahal
- B. dapat diperoleh dimanapun
- C. kualitasnya yang bagus
- D. pengolahannya yang mudah

Soal No.2 : DKI Jakarta mempunyai salah satu produk unggulan berupa makanan yang unik. Makanan yang dimaksud yaitu. . .

- A. kerak telur
- B. dodol pandan
- C. sate bandeng
- D. batagor

Soal No.3 : Perhatikan gambar di bawah!

 Ayam Betutu	Makanan pada gambar di samping termasuk produk unggulan dari daerah. . . A. Riau B. Bali C. Jawa Barat D. Jawa Tengah
---	--

Soal No.4 : Perhatikan tabel berikut!

No	Produk
1	rendang
2	ramen
3	saxophone
4	gamelan

Indonesia memiliki berbagai produk yang mendunia. Produk-produk tersebut ditunjukkan oleh nomor. . .

- A. 1
- B. 2
- C. 3
- D. 4

Soal No.5 : Leni bangga dengan daerah tempat tinggalnya karena daerah tersebut memiliki tempat wisata yang indah. Tempat tersebut bernama Gili Trawangan. Linda tinggal di daerah . . .

- A. Nusa Tenggara Barat
- B. Nusa Tenggara Timur
- C. Kalimantan Barat
- D. Kalimantan Timur



Soal No.6 : Pia Legong merupakan salah satu produk unggulan yang berasal dari Bali. Banyak wisatawan membeli produk tersebut sebagai oleh-oleh. Manfaat dari adanya produk unggulan tersebut bagi masyarakat Bali yaitu. . .

- A. alih lahan pertanian ke pabrik industri
- B. mempercepat produksi makanan sejenis
- C. meningkatkan lapangan pekerjaan
- D. banyak berdatangan pengusaha muda

Soal No.7 : Perhatikan gambar di bawah!



Produk unggulan pada gambar di samping berasal dari Klungkung, Bali. Produk tersebut dihasilkan oleh para penenun setempat. Produk unggulan tersebut bernama kain . .

- A. Tenun Ulos
- B. Tenun Songket
- C. Tenun Endek
- D. Tenun Doyo

Soal No.8 : Setiap daerah di Indonesia memiliki keunikan dan ciri khas masing-masing. Mulai dari keunikan makanan hingga hasil budaya. Salah satu cara untuk memajukan daerah-daerah yang penuh keunikan tersebut yaitu . .

- A. membeli dan menggunakan produk unggulan daerah
- B. mempromosikan produk hasil produksi luar negeri
- C. berlomba menjual produk daerah dengan harga mahal
- D. mendorong masyarakat menjadi pegawai negeri sipil

Soal No.9 : Bakpia merupakan produk unggulan yang berasal dari daerah Yogyakarta. Makanan tersebut menjadi produk unggulan karena . . .

- A. rasanya enak dan harga mahal
- B. rasanya enak dan harga terjangkau
- C. hanya dijual untuk wisatawan
- D. warisan dari nenek moyang

Soal No.10 : Rianto bangga dengan tanah kelahirannya. Di sana terdapat salah satu keajaiban dunia yaitu Candi Borobudur. Rianto tinggal di daerah . . .

- A. Lampung
- B. DKI Jakarta
- C. Jawa Timur
- D. Jawa Tengah

Soal No.11 : Perhatikan gambar di bawah!

Gambar di samping menunjukkan bangunan unik yang ada di DKI Jakarta. Bangun tersebut bernama . . .

- A. Keraton
- B. Monas
- C. Gedung Sate
- D. Istana Sultan Kutai



Soal No.12 : Berikut ini salah satu tujuan dari promosi produk unggulan yang ada daerah kita yaitu . .

- A. agar disukai oleh orang
- B. agar dikenal oleh orang
- C. agar dihindari oleh orang
- D. agar diberikan penghargaan

Soal No.13 : Linda akan membuat sebuah brosur tentang produk unggulan daerahnya yang berupa makanan. Agar pembaca brosur yakin bahwa produk tersebut memang berkualitas, maka Linda seharusnya mencantumkan. . .

- A. keunggulan produk
- B. sejarah produk
- C. bahan baku utama
- D. testimoni

Soal No.14 : Perhatikan gambar di bawah!

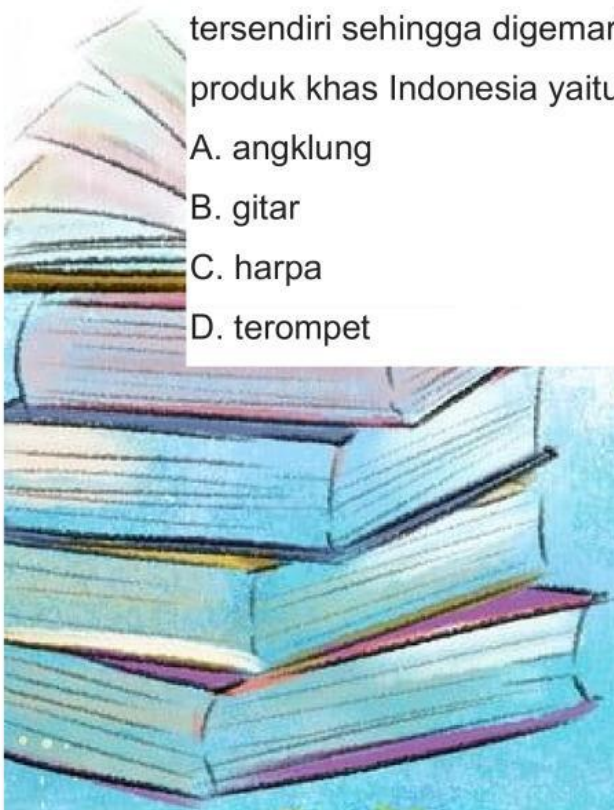


Daerah yang dikenal memiliki produk unggulan seperti gambar di samping yaitu. ...

- A. Surabaya
- B. Malang
- C. Riau
- D. Denpasar

Soal No.15 : Banyak produk daerah Indonesia yang ternyata sudah dikenal di luar negeri. Produk tersebut memiliki keunikan tersendiri sehingga digemari banyak orang. Berikut ini salah satu produk khas Indonesia yaitu. . .

- A. angklung
- B. gitar
- C. harpa
- D. terompet



B. Uraian (Jawablah pertanyaan berikut dengan benar!)

1. Apa produk unggulan di daerahmu (daerah purbalingga)?

2. Mengapa suatu produk disebut unggul?

3. Bagaimana cara agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat?

