

Tal com soc 3: obsessió per l'skin care

Mira aquest [vídeo](#).

1. Qui és l'Anna Figuer?
 - a) Directora d'una fundació contra l'skin care
 - b) Membre de l'Associació contra la bulímia i l'anorèxia
 - c) Membre de l'Associació contra les xarxes socials

2. Qui són les "sephora kids"?
 - a) Adolescents que es passen el dia comprant
 - b) Adolescents obsessionades amb la cura de la pell
 - c) Nenes que prefereixen anar de compres a fer una festa amb les amigues.

3. Què poden sentir les "sephora kids" si no es veuen igual que les *influencers*?
 - a) Insatisfacció. Poden pensar que la seva pell no els hi agrada i no l'accepten.
 - b) Malestar perquè no ho han fet bé.
 - c) Satisfacció perquè saben que no es poden veure igual que les *influencers*.

4. El principal efecte secundari de tot això és...
 - a) Una alta autoestima.
 - b) Una baixa autoestima.
 - c) Poca valoració del que tenim.

5. Quin nom reben els metges de la pell?
- a) Digestòlegs.
 - b) Dermatòlegs.
 - c) Pediatres.
6. Els adolescents que utilitzen productes dirigits als adults...
- a) Els hi treuen els grans i els hi deixa la pell més suau.
 - b) Els hi provoca més grans i irritacions.
 - c) Els hi provoca més grans, irritacions i, a vegades, al·lèrgies.
7. Quin consell ens dona l'Anna Figuer?
- a) Apuntar les recomanacions que fan els *influencers* perquè les marques els aconsellen.
 - b) No fer cas de les recomanacions que fan els *influencers* perquè les marques els paguen per fer publicitat i desconeixen els efectes que poden causar.
 - c) No fer cas de les recomanacions dels influencers perquè només coneixen la reacció que els hi fa a ells.
8. Quin tipus de vídeo has vist?
- a) Una notícia
 - b) Un reportatge
 - c) Un programa