LKPD

Lembar Kerja Peserta Didik

Perkembangan Teknologi dan Isu-isu terkait Dunia Pemasaran

Nama:

Kelas :

LIVEWORKSHEETS

Untuk materi lengkap nya bisa diakses melalu link atau barcode berikut

E-Modul

LIVEWORKSHEETS

PETA KONSEP

- Perkembangan pemasaran mulai dari konvensional sampai ke modern
- Internet of Things
- Prekembangan teknologi digital dalam strategi pemasaran
- Isu-isu perkembangan dunia pemasaran pada digital marketing
- Tren yang muncul dan menghilang di masa depan

LIVEWORKSHEETS

Perkembangan pemasaran mulai dari konvensional sampai modern

Kompetensi Dasar (Pengetahuan)	Kompetensi Dasar (Keterampilan)
Mengenalisis konsep pemasaran di era konvensional sampai ke modern	**Merancang strategi pemasaran di era konvensional sampai ke modern**

Indikator Pencapaian Kompetensi

1.2.1 Mengemukakan konsep pemasaran di era konvensional sampai ke modern **(C2)**
1.2.2 Menerapkan konsep pemasaran baik dengan konsep konvensional maupun modern **(C3)**
1.2.3 Menganalisis contoh pemasaran di era konvensional sampai ke modern **(C4)**
1.2.4 Merancang strategi pemasaran di era konvensional sampai ke modern **(C5)**

Tujuan Pembelajaran

1.3.1 Peserta didik mampu mengemukakan konsep pemasaran di era konvemsional sampai ke modern dengan rinci
1.3.2 Peserta didik mampu menerapkan konsep pemasaran baik menggunakan konsep konvensional maupun modern dengan kreatif
1.3.3 Peserta didik mampu mengidentifikasi contoh penerapan pemasaran konvensional dan modern dengan jelas dalam berbagai jenis usaha.
1.3.4 Peserta didik mampu mengembangkan kemampuan berpikir kritis dan kreatif dalam merancang strategi pemasaran yang efektif.

LIVEWORKSHEETS

Bahan dan Alat

1. Handphone / Laptop
2. Buku tulis
3. Alat tulis
4. E-Modul
5. Power Point

Rincian kegiatan

1. Peserta didik membaca materi pada E-Modul
2. Memahami ulang ringkasan pada lkpd
3. Mempersiapkan kuota maupun alat tulis
4. Membaca soal dengan teliti dan cermat
5. Menjawab soal dengan tepat pada lembar jawaban yang telah disediakan

LIVEWORKSHEETS

Pertanyaan

Soal 1

Berdasarkan gambar diatas, perbedaan apa yang terlihat dari 2 konsep pemasaran yang berbeda tersebut ?

Jawaban Kamu

LIVEWORKSHEETS

Lembar kerja peserta didik

Berikan jawaban yang tepat pada lembar jawaban yang telah disediakan

1. **Diskusikan pentingnya membangun hubungan pelanggan yang kuat dalam konteks pemasaran era 2.0**

.....

.....

.....

2. **Berikan contoh konkret bagaimana perusahaan menerapkan fokus konsumen dalam strategi pemasaran era 2.0 mereka.**

.....

.....

.....

3. **Bagaimana Anda dapat menggunakan pemasaran era 3.0 untuk meningkatkan bisnis Anda?**

.....

.....

.....

LIVEWORKSHEETS

Lembar kerja dapat dicetak

4. Bagaimana pemasaran di era 4.0 memengaruhi perilaku konsumen?

.....

.....

.....

Lihat video berikut, kemudian ringkas materi nya

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

LIVEWORKSHEETS

Studi Kasus

Buatlah skenario revolusi perusahaan melakukan pemasaran dari masa konvensional hingga menggunakan digital marketing

Jawaban Kamu

Tuliskan jawabanmu di sini.

LIVEWORKSHEETS

Kriteria Penilaian	Kriteria Indikator	Nilai Kualitatif	Nilai Kuantitatif
Jawaban lengkap dengan menunjukkan pemikiran kritis dan penguasaan yang baik	**80-100**	**Sangat Baik**	**4**
Pemahaman yang baik pada materi	**70-79**	**Baik**	**3**
Analisis sudah tercukupi namun masihperlu peningkatan.	**60-69**	**Cukup**	**2**
Jawaban tidak akurat atau tidak relevan	**45-59**	**Kurang**	**1**

LIVEWORKSHEETS

Internet of Things (IoT)

Kompetensi Dasar (Pengetahuan)	Kompetensi Dasar (Keterampilan)
Mengenalisis konsep Internet of Things (IoT)	**Merancang strategi pemasaran menggunakan Internet of Things (IoT)**

Indikator Pencapaian Kompetensi

2.2.1Menjelaskan definsi dan prinsip kerja Internet of Things (IoT) **(C2)**
2.2.2Mengemukakan manfaat dan potensi Internet of Things (IoT) dalam pemasaran **(C3)**
2.2.3Menganalisis berbagai contoh penerapan Internet of Things (IoT) dlam strategi pemasaran **(C4)**
2.2.4Merancang strategi pemasaran yang terintegrasi dengan Internet of Thigns (IoT) **(C5)**

Tujuan Pembelajaran

2.3.1 Peserta didik mampu menjelaskan definsi dan prinsip kerja Internet of Things (IoT) dengan runtut
2.3.2 Peserta didik mampu mengemukakan manfaat dan potensi Internet of Things (IoT) dalam pemasaran secara rinci
2.3.3 Peserta didik mampu menganalisis berbagai contoh penerapan Internet of Things (IoT) dlam strategi pemasaran
2.3.4 Peserta didik mampu merancang strategi pemasaran yang terintegrasi dengan Internet of Thigns (IoT)

.

LIVEWORKSHEETS

Bahan dan Alat

1. Handphone / Laptop
2. Buku tulis
3. Alat tulis
4. E-Modul
5. Power Point

Rincian kegiatan

1. Peserta didik membaca materi pada E-Modul
2. Memahami ulang ringkasan pada lkpd
3. Mempersiapkan kuota maupun alat tulis
4. Membaca soal dengan teliti dan cermat
5. Menjawab soal dengan tepat pada lembar jawaban yang telah disediakan

LIVEWORKSHEETS

Lembar kerja peserta didik

Berikan jawaban yang tepat pada lembar jawaban yang telah disediakan

1. **Jelaskan apa yang dimaksud dengan Internet of Things (IoT) dan bagaimana kaitannya dengan dunia pemasaran!**

.....

.....

.....

2. **Jelaskan kosep pemasaran mulai dari era 1.0 sampai 4.0**

.....

.....

.....

3. **Analisislah manfaat dan potensi Internet of Things (IoT) dalam menignkatkan efektivitas pemasaran !**

.....

.....

.....

LIVEWORKSHEETS

Lembar kerja dapat dicetak

4. Berikan contoh bagaimana IoT dapat membantu perusahaan untuk memahami perilaku pelanggan dan meningkatkan efektivitas pemasaran !

.....

.....

.....

5. Berikan contoh penerapan Internet of Things (IoT) dalam strategi pemasaran di bidang industri kreatif !

.....

.....

.....

LIVEWORKSHEETS

Kriteria Penilaian	Kriteria Indikator	Nilai Kualitatif	Nilai Kuantitatif
Jawaban lengkap dengan menunjukkan pemikiran kritis dan penguasaan yang baik	**80-100**	**Sangat Baik**	**4**
Pemahaman yang baik pada materi	**70-79**	**Baik**	**3**
Analisis sudah tercukupi namun masihperlu peningkatan.	**60-69**	**Cukup**	**2**
Jawaban tidak akurat atau tidak relevan	**45-59**	**Kurang**	**1**

LIVEWORKSHEETS