



E-LKPD
RUANG LINGKUP DIGITAL MARKETING

NAMA :

KELAS :

DISUSUN OLEH : NOFIANA CHOIRUL FITRIA





LIVEWORKSHEETS

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

Sekolah	: SMKS PGRI 6 MALANG
Program Keahlian	: Bisnis Digital
Mata Pelajaran	: Konsentrasi Bisnis Digital
Topik/Materi	: Ruang Lingkup Digital Marketing
Kelas/Semester	: XI/II
Alokasi Waktu	: 3 x 45 menit

CAPAIAN PEMBELAJARAN

Pada akhir Fase F, peserta didik mampu memahami ruang lingkup digital marketing

TUJUAN PEMBELAJARAN

- Setelah mengerjakan E-LKPD, peserta didik dapat memahami konsep digital marketing
- Setelah mengerjakan E-LKPD, peserta didik dapat memahami ruang lingkup digital marketing
- Setelah mengerjakan E-LKPD, peserta didik dapat memahami trend digital marketing
- Setelah mengerjakan E-LKPD, peserta didik dapat memahamai strategi digital marketing

LIVEWORKSHEETS

PETUNJUK PENGGUNAAN

BAGI PENDIDIK

Beberapa hal yang perlu diperhatikan oleh pendidik ketika menggunakan E-LKPD ini:

1. Menjelaskan petunjuk penggunaan E-LKPD kepada peserta didik
2. Pendidik menjadi fasilitator dalam proses pembelajaran
3. Pendidik dapat mengarahkan peserta didik untuk mempelajari E-LKPD dengan menggunakan smartphone, komputer, maupun laptop
4. Pendidik mengarahkan peserta didik untuk membaca dan mempelajari bahan bacaan yang disediakan

BAGI PESERTA DIDIK

Untuk mempelajari E-LKPD ini ada beberapa hal yang harus diperhatikan oleh peserta didik, yaitu sebagai berikut:

1. Tuliskan identitasmu pada lembar cover E-LKPD!
2. Pelajarilah sumber belajar yang berkaitan dengan materi secara cermat!
3. Gulirkan kursor ke bawah untuk melanjutkan membaca tiap lembar halaman!
4. Putarlah video dengan menekan tombol play dan cermati video terkait materi penginderaan jauh yang disajikan dalam E-LKPD!
5. Kerjakan tugas dengan membaca petunjuk!
6. Kerjakan latihan soal yang tersedia dalam E-LKPD dengan menggunakan sumber lain (buku paket, browsing, modul, dan sebagainya) untuk menambah pemahaman materi!
7. Untuk mengirim jawaban, silahkan tekan tombol finish di bawah lembar kerja terakhir!
8. Apabila dalam menggunakan E-LKPD terdapat kesulitan, maka tanyakan kepada pendidik yang mengajar!

LIVEWORKSHEETS

TOPIK/POKOK BAHASAN

Digital Marketing

Di era digital saat ini, digital marketing adalah pintu gerbang menuju kesuksesan dalam dunia bisnis yang terus berubah. Dengan terobosan teknologi dan konektivitas internet yang semakin meluas, digital marketing menjadi fondasi yang vital bagi perusahaan untuk memperluas jangkauan, meningkatkan kesadaran merek, dan mengoptimalkan penjualan mereka.

Digital marketing memungkinkan perusahaan untuk berinteraksi secara langsung dengan audiens mereka di berbagai platform online seperti media sosial, situs web, dan mesin pencari. Ini tidak hanya memungkinkan mereka untuk menyampaikan pesan secara lebih efektif, tetapi juga untuk memahami perilaku konsumen dengan lebih baik melalui data dan analisis yang tersedia.

LET'S WATCH

Lalu apa itu digital marketing? Untuk mengetahui jawabannya simak video pembelajaran di samping!

Setelah melihat video pembelajaran, tuliskan apa yang kalian pahami mengenai pengertian digital marketing. Tuliskan jawaban kalian pada kolom di bawah ini!

LIVEWORKSHEETS

KEGIATAN 1

AYO MENGERJAKAN!



Silahkan drag and drop trend digital marketing yang banyak digunakan saat ini sesuai dengan pengertiannya!

Metode dalam marketing yang menggunakan konsep dengan model kecerdasan buatan seperti machine learning untuk menjangkau pelanggan agar tercapai tujuan pemasaran.	
Orang yang mampu untuk menyampaikan pesan yang ditujukan oleh brand kepada para pengikutnya.	
Sebuah strategi *marketing* dalam membuat dan menyebarkan konten yang berharga, relevan, dan juga konsisten untuk menarik perhatian para audiens yang dituju.	
Strategi pemasaran yang menggunakan format video. Bentuknya bisa beragam dan disesuaikan dengan pesan yang ingin dsampaikan kepada target pasar.	
Bentuk pemasaran yang menggunakan teknologi digital, seperti internet dan perangkat mobile untuk mempromosikan produk atau jasa.	

Konten Marketing

Video Marketing

Artifical Intelliigence (AI)

Influencer

Digital Advertising

LIVEWORKSHEETS

KEGIATAN 2

Untuk memahami materi lebih lanjut, alangkah lebih baik simak dan cermati materi dalam Power Point di bawah ini!



Setelah kalian memahami materi di atas, tuliskan apa saja yang termasuk dalam strategi digital marketing pada kolom di bawah ini!

NOTES

Klik gambar buku di samping untuk pemahaman materi lebih lanjut. Tetap semangat belajar!



LIVEWORKSHEETS

KEGIATAN 3



AYO MENGERJAKAN!

Setelah memahami materi sebelumnya, silahkan kerjakan kegiatan 3 dengan langkah-langkah kegiatan:

1. Bacalah materi yang sudah diberikan oleh guru
2. Pahami tugas yang diberikan guru pada LKPD
3. Kerjakan kegiatan 3 pada kolom yang sudah disediakan
4. Tanyakan pada guru apabila ada yang belum dipahami

Tugas yang perlu dikerjakan:

1. Buatlah daftar 5 manfaat digital marketing bagi bisnis!
2. Pilihlah satu jenis strategi digital marketing dan jelaskan langkah-langkah untuk menerapkannya!
3. Buatlah rencana sederhana untuk menerapkan digital marketing dalam bisnis Anda!

Tuliskan jawaban pada kolom di bawah ini:

1.	
2.	
3.	

LIVEWORKSHEETS

LATIHAN SOAL



AYO BERLATIH!

Setelah berhasil menyelesaikan kegiatan 1, 2, dan 3, peserta didik dapat melanjutkan latihan soal berikut ini dengan cara klik jawaban yang benar antara A, B, C, D dan E!

1. Apa yang dimaksud dengan digital marketing?
   A. Pemasaran produk secara langsung kepada pelanggan
   B. Pemasaran menggunakan media digital untuk mempromosikan produk atau layanan
   C. Pemasaran melalui saluran televisi dan radio
   D. Pemasaran secara tradisional tanpa menggunakan teknologi
   E. Digital marketing strategi pemasaran yang dilakukan oleh perseorangan
2. Apa tujuan utama dari digital marketing?
   A. Meningkatkan penjualan
   B. Meningkatkan kesadaran merek
   C. Meningkatkan keterlibatan pelanggan
   D. Memperluas pangsa pasar
   E. semua jawaban di atas benar
3. Apa saja elemen-elemen utama dalam ruang lingkup digital marketing?
   A. SEO, SEM, SOP
   B. TV, radio, media cetak
   C. Email, social media, dan content marketing
   D. Pemasaran langsung, iklan
   E. Iklan, radio, SEO
4. Manakah berikut ini yang bukan merupakan saluran digital marketing?
   A. Email marketing
   B. Radio marketing
   C. Ad Networks
   D. Social media marketing
   E. Search engine marketing
5. Digital marketing penting dilakukan dalam proses pemasaran produk, apa pentingnya digital marketing?
   A. Mampu melacak perilaku konsumen
   B. Menambah biaya pemasaran produk
   C. Produk kurang bersaing di era digital
   D. Konsumen kurang sadar dengan merek yang dipasarkan
   E. Jangkauan pasar semakin sempit

LIVEWORKSHEETS

6. Apa perbedaan antara email marketing dan content marketing?
    A. Email marketing bertujuan untuk mengirim email promosi kepada pelanggan, sedangkan content marketing bertujuan untuk membuat dan mendistribusikan konten yang berharga
    B. Email marketing dan content marketing memiliki tujuan yang sama
    C. Content marketing hanya melibatkan penggunaan media sosial, sedangkan email marketing hanya melibatkan pengiriman email
    D. Tidak ada perbedaan antara email dan content marketing
    E. Email marketing dan content marketing sama-sama bagian dari digital marketing
7. Personalisasi iklan saat ini juga mulai menjadi trend marketing yang dapat diterapkan melalui penggunaan hasil analisis pelanggan. Apa yang dimaksud dengan personalisasi iklan?
    A. Konten yang berguna untuk meningkatkan brand awareness
    B. Penyampaian pesan yang ditujukan oleh brand kepada pelanggan
    C. Pesan promosi yang disesuaikan dan dikirimkan kepada setiap konsumen individu
    D. Upaya peningkatan interaksi dengan pengguna social media
    E. Upaya meningkatkan promosi secara langsung
8. Perkembangan pesat dalam era digital telah melahirkan banyak strategi pemasaran yang inovatif dan efektif, salah satunya adalah influencer marketing. Apa yang dimaksud dengan influencer marketing?
    A. Orang yang mampu untuk menyampaikan pesan yang ditujukan oleh brand kepada pengikutnya
    B. Meminta pengguna media sosial membagikan ulasan positif
    C. Membayar google untuk menyampaikan iklan dimesin pencarian
    D. Pesan promosi yang disesuaikan dan dikirimkan kepada setiap konsumen individu
    E. Mengirimkan email promosi kepada pelanggan
9. Salah satu strategi digital marketing adalah digital assets development, apa langkah pertama yang perlu dilakukan dalam strategi tersebut?
    A. Optimasi SEO
    B. Menentukan target audiens
    C. Membuat konten marketing
    D. Melakukan broadcast message
    E. Menyiapkan identitas digital sebuah bisnis
10. Strategi digital marketing merupakan bagian yang penting dalam proses pemasaran secara digital. Manakah berikut ini yang bukan bagian dari strategi digital marketing?
    A. Digital assets development
    B. Meningkatkan kunjungan website
    C. Email marketing activities
    D. Optimasi akun sosial media
    E. Artificial Intelligence (AI)

LIVEWORKSHEETS

MENINJAU KEMBALI

LET'S FINISH

Setelah mempelajari materi pengantar Digital Marketing, buatlah kesimpulan mengenai materi tersebut pada kolom di bawah ini!

REFLEKSI

Isilah kolom di bawah ini menggunakan tanda centang pada kolom yang sesuai dengan kondisi Anda!

No.	Pernyataan	Ya	Tidak
1.	Saya mampu memahami konsep digital marketing		
2.	Saya mampu memahami ruang lingkup digital marketing		
3.	Saya mengetahui trend digital marketing yang banyak digunakan saat ini		
4.	Saya mengetahui strategi digital marketing		

LIVEWORKSHEETS