

# El eslogan de un mensaje publicitario



1. Relaciona los eslóganes y el producto que promueven.

- Llévatelo a casa para mirar lo mejor.
- La esencia que te da vitalidad.
- No es lo que tengo, es lo que soy.
- El tiempo en un instante.
- \* Admira, el mejor televisor.
- \* Relojes tormenta.
- \* Perfume esencial.
- \* Pantalones Rey.

2. Coloca una **E** a los eslóganes que expresan sentimientos relacionados con el producto y coloca una **D** a los que describen sus efectos.

- Cristal crema, siéntete feliz otra vez.
- Para ese raspón o torcedura, use Ungüento la Herradura.
- Con Chococuate, siéntete mejor que bien.
- Para una tos molesta, jarabe Relax.
- Olvídate de todos esos nudos y tirones con la crema para peinar Sin Ataduras.



3. Completa los eslóganes con las frases del recuadro. Cuida la ortografía.

un paraíso de comodidad y suavidad.

por el aroma y el gran sabor.

Tome Jugos Alcanfor \_\_\_\_\_

Colchones Ensueño, \_\_\_\_\_