UNESA

Lembar Kerja Peserta Didik

STRATEGI PEMASARAN

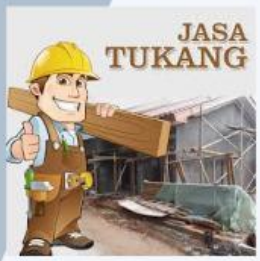
LIVEWORKSHEETS

Kegiatan Belajar 1

Stimulus

Produk Barang

Produk Jasa



1. **Berdasarkan gambar di atas, perbedaan apa yang terlihat dari 2 produk di atas?**

LIVEWORKSHEETS

Identifikasi Masalah

2. Jelaskan klasifikasi produk berdasarkan keberwujudan/ Tangibility !

3. Menentukan siapa pengguna dari produk, merupakan salah satu kegiatan penting dalam melaksanakan pemasaran. Analisislah klasifikasi produk berdasarkan pemakainya dan untuk apa barang tersebut dikonsumsi !

LIVEWORKSHEETS

HASIL PENGAMATAN

Berdasarkan video yang ditayangkan buat deskripsi dari klasifikasi produk dan berikan contoh masing-masing lima yang ada disekitar anda!

LIVEWORKSHEETS

Jawaban Hasil Pengamatan

No	Indikator	Penjelasan	Contoh
1.	Wujud		
2.	Daya Tahan		
3.	Barang Kon sumen		
4.	Barang Indu stri		

LIVEWORKSHEETS

Berdasarkan vidio di atas, Jelaskan strategi apa saja yang mempengaruhi kesuksesan strategi pemasaran ?

Identifikasi Masalah

Jelaskan apa itu bauran pemasaran/ marketing mix. Jawab :

alah satu penentu kesuksesan kegiatan pemasaran adalah dengan melakukan analisis bauran pemasaran. Jelaskan bagaimana strategi bauran pemasaran berkontribusi mensukseskan kegiatan pemasaran Jawab :

LIVEWORKSHEETS

Hasil Pengamatan

Silahkan melakukan observasi perusahaan di sekitar anda. Kemudian adakan wawancara bagaimana strategi bauran pemasaran diterapkan pada perusahaan tersebut.

No	Indikator	Penjelasan
1.	Product	
2.	Price	
3.	Promotion	
4.	Place	

LIVEWORKSHEETS

Kegiatan Belajar 3

Berdasarkan vidio di atas, Jelaskan tingakatan dari strategi pemasaran !

LIVEWORKSHEETS

Identifikasi Masalah

Jelaskan bagaimana menentukan tingkatan level bisnis dalam sebuah perusahaan. Jawab:

Salah satu pertimbangan penentuan strategi didasarkan pada tingkatan pada suatu perusahaan bisnis. Jelaskan bagaimanakah karakter level usaha korporasi. Jawab:

LIVEWORKSHEETS

Hasil Pengamatan

Silahkan melakukan observasi perusahaan di sekitar anda. Analisislah karakter dari perusahaan tersebut. Kemudian berdasarkan karakternya jenis perusahaan pada level apakah perusahaan tersebut.

No	Indikator	Penjelasan
1.		
2.		

LIVEWORKSHEETS