



Kurikulum
Merdeka

Kelas :
XI

LKPD

Lembar Kerja Peserta Didik

Tema : Penataan Produk



Disusun Oleh :

1. Nur Haslinda
2. Rochmatul Virdha Anggraini
3. Dian Aries Maulani

Table of Contents

01

**Materi Penataan
Produk**

02

**Soal Pilihan
Ganda**

03

Soal Essay

04

**Lembar
Pengerjaan**

Perhatikan Video Berikut Ini :



Perhatikan Materi Berikut Ini :



**BERILAH TANDA SILANG (X) PADA HURUF A, B, C, D, ATAU E
PADA JAWABAN YANG BENAR !**



1. Suatu kegiatan untuk memamerkan, mempertunjukkan atau memperlihatkan sesuatu kepada masyarakat dengan tujuan sebagai alat promosi disebut ...

- a. Promosi ☐
- b. Attention dan interest customer ☐
- c. Desire dan action customer ☐
- d. Visual branding ☐
- e. Emotional branding ☐

2. Menarik perhatian pembeli dilakukan dengan cara menggunakan warna-warna, lampu lampu dan sebagainya disebut ...

- a. Promosi ☐
- b. Attention dan interest customer ☐
- c. Desire dan action customer ☐
- d. Visual branding ☐
- e. Emotional branding ☐

3. Untuk menimbulkan keinginan memiliki barang-barang yang dipamerkan di toko disebut, setelah masuk ke toko, kemudian melakukan pembelian disebut ...

- a. Display ☐
- b. Attention dan interest customer ☐
- c. Desire dan action customer ☐
- d. Visual branding ☐
- e. Visual merchandising ☐

4. Fungsi window display adalah sebagai berikut ...

- a. Untuk menarik perhatian orang ☐
- b. Memancing perhatian terhadap barang-barang yang dijual di toko ☐
- c. Menimbulkan impuls buying (dorongan seketika) ☐
- d. Menimbulkan daya tarik terhadap keseluruhan suasana toko ☐
- e. Menyatakan kualitas barang yang baik dan ciri khas toko tersebut ☐

5. Penataan barang dagangan di dalam kegiatan usaha dimana barang diletakkan secara terbuka sehingga konsumen dapat melihat dan mengamati tanpa bantuan petugas penjualan (pramuniaga) disebut ...

- a. Window display ☐
- b. Interior display ☐
- c. Eksterior display ☐
- d. Attention dan interest customer ☐
- e. Open interior display ☐

**BERILAH TANDA SILANG (X) PADA HURUF A, B, C, D, ATAU E
PADA JAWABAN YANG BENAR !**



6. Merupakan simbol, petunjuk-petunjuk mengenai penggunaan barang yang dibuat oleh produsen agar tidak memberikan informasi yang tidak sesuai atau tidak benar yaitu ...

- a. Dealer display ☐
- b. Architectural display ☐
- c. Close interior display ☐
- d. Open interior display ☐
- e. Interior display ☐

7. Pengaturan display yang logis menuju pada keinginan pembeli untuk mengambil barang dengan mempertimbangkan sebagai berikut, kecuali ...

- a. Produk yang tepat (cocok) ☐
- b. Tempat yang benar ☐
- c. Saat yang pas ☐
- d. Susunan yang memikat ☐
- e. Harga yang menarik ☐

8. Display yang dapat dilihat dengan menggunakan indra penglihatan disebut ...

- a. Visual display ☐
- b. Auditory display ☐
- c. Tactual display ☐
- d. Taste display ☐
- e. Olfactory display ☐

9. Iklan di rak dan di depan produk disebut ...

- a. Syarat dalam mewujudkan display ☐
- b. Pemajangan barang dagangan ☐
- c. Aspek-aspek penting display ☐
- d. Pengaturan display yang logis ☐
- e. Aktivitas display ☐

10. Display yang dilakukan oleh paritel harus informatif dan komunikatif ...

- a. Syarat dalam mewujudkan display ☐
- b. Pemajangan barang dagangan ☐
- c. Aspek-aspek penting display ☐
- d. Pengaturan display yang logis ☐
- e. Aktivitas display ☐

**BERILAH TANDA SILANG (X) PADA HURUF A, B, C, D, ATAU E
PADA JAWABAN YANG BENAR !**



11. Memajangkan barang dagangan di dalam toko atau di dalam ruangan, misalnya ditata di lantai, di meja, di rak dan sebagainya yaitu ...

- a. Eksterior display
- b. Open interior display
- c. Architectural display
- d. Interior display
- e. Close interior display

☐
☐
☐
☐
☐

12. Adalah penataan barang di dalam kegiatan usaha barang diletakkan dalam tempat tertentu, sehingga konsumen hanya dapat mengamati saja. Bila konsumen ingin mengetahui lebih lanjut, maka ia akan minta tolong pada wiraniaga untuk mengambilkannya, disebut ...

- a. Interior display
- b. Attention dan interior customer
- c. Open interior display
- d. Close interior display
- e. Architectural display

☐
☐
☐
☐
☐

13. Menempatkan barang dagangan di bagian Departemen Store sebagai daya tarik bagi konsumen setelah masuk ke dalam toko, misalnya pakaian yang digunakan oleh boneka model (mannequin) yaitu ...

- a. Eksterior display
- b. Open interior display
- c. Architectural display
- d. Interior display
- e. Close interior display

☐
☐
☐
☐
☐

14. Fungsi window display adalah sebagai berikut, kecuali ...

- a. Untuk menarik perhatian orang
- b. Memancing perhatian terhadap barang-barang yang dijual di toko
- c. Menimbulkan impuls buying (dorongan seketika)
- d. Menimbulkan daya tarik terhadap keseluruhan suasana toko
- e. Menyatakan kualitas barang yang baik dan ciri khas toko tersebut

☐
☐
☐
☐
☐

15. Gambaran suatu ruang dengan menggunakan setting yang nyata-nyata, misalnya interior rumah atau pemandangan alam, yaitu ...

- a. Realistic setting
- b. Eksterior display
- c. Architectural display
- d. Close interior display
- e. Open interior display

☐
☐
☐
☐
☐

JAWABLAH PERTANYAAN DIBAWAH INI DENGAN BENAR !

SEBUAH PERUSAHAAN KECIL YANG MENJUAL PRODUK KECANTIKAN ORGANIK INGIN MENINGKATKAN PENJUALAN MEREKA SECARA ONLINE. SAAT INI, PRODUK-PRODUK MEREKA TERSUSUN SECARA ACAK DI SITUS WEB MEREKA, MEMBUAT PENGALAMAN BERBELANJA MENJADI KURANG TERORGANISIR DAN SULIT BAGI PELANGGAN UNTUK MENEMUKAN APA YANG MEREKA CARI. PERUSAHAAN TERSEBUT INGIN MENINGKATKAN PENATAAN PRODUK MEREKA UNTUK MENINGKATKAN PENGALAMAN BERBELANJA PELANGGAN DAN MENINGKATKAN KONVERSI PENJUALAN.



Dari studi kasus di atas coba diskusi bersama kelompokmu untuk menjawab pertanyaan dibawah ini:

1. Bagaimana penataan produk yang baik dapat meningkatkan pengalaman berbelanja pelanggan?
2. Apa kriteria yang harus dipertimbangkan dalam menata produk secara online?
3. Bagaimana cara memilih kategori produk yang tepat untuk situs web perusahaan?
4. Apa strategi yang efektif untuk menata produk agar mudah ditemukan oleh pelanggan?
5. Bagaimana memperbarui penataan produk secara berkala untuk menjaga kesesuaian dengan tren dan preferensi pelanggan?
6. Presentasikan di depan kelas hasil diskusi bersama kelompokmu!

==*SELAMAT MENGERJAKAN*==

LEMBAR Pengerjaan

Handwriting practice lines consisting of 12 sets of three horizontal dotted lines on a cream-colored background with a faint floral pattern.