

اسم الطالبة: الصف:

المادة : التقنية الرقمية 2-2

مفهوم التسويق الالكتروني

اختاري الإجابة الصحيحة :

- 1- توفر الحسابات الاحترافية تحليلات حول أداء مشاركتك مع الجمهور
أ- تعزيز المنشور ب- زر الاتصال ج- رؤى استغرام
- 2- محتوى مجاني قابل للمشاركة بشكل كبير
أ- المدونات الصوتية ب- منصات التواصل الاجتماعي ج- ملفات pdf
- 3- طريقة التسويق التي يتم من خلالها تشجيع المستهلكين على مشاركة معلومات حول المنتج هو التسويق.....
أ- واسع الانتشار ب- بالعمولة ج- عبر المدونات
- 4- يحتوي على أزرار قائمة الموقع
أ- الجزء الرئيس ب- رأس الصفحة ج- التذييل

صلي كل عبارة بما يناسبها :

- | | |
|--|---------------------------|
| 1- يمكن الحصول على نتيجة سريعة للحملة | تحديات التسويق الالكتروني |
| 2- شفافية اعلى في الأسعار | مميزات التسويق الالكتروني |
| 3- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي | أنواع التسويق الالكتروني |
| 4- لا يدرك المشاهد منذ اللحظة الاولى | الاستراتيجية المخفية |
| | الاستراتيجية الظاهرة |

