



Kurikulum
Merdeka

LKPD

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Dasar Dasar Pemasaran Kelas X Bisnis Digital 2

Tema:

Peluang Usaha di Bidang
pemasaran



Capaian Pembelajaran

Pada akhir fase E peserta didik mampu menjelaskan peluang usaha di bidang pemasaran offline

Tujuan Pembelajaran

Peserta didik mampu membuat analisis peluang usaha berdasarkan analisis STP



Petunjuk Penggunaan LKPD

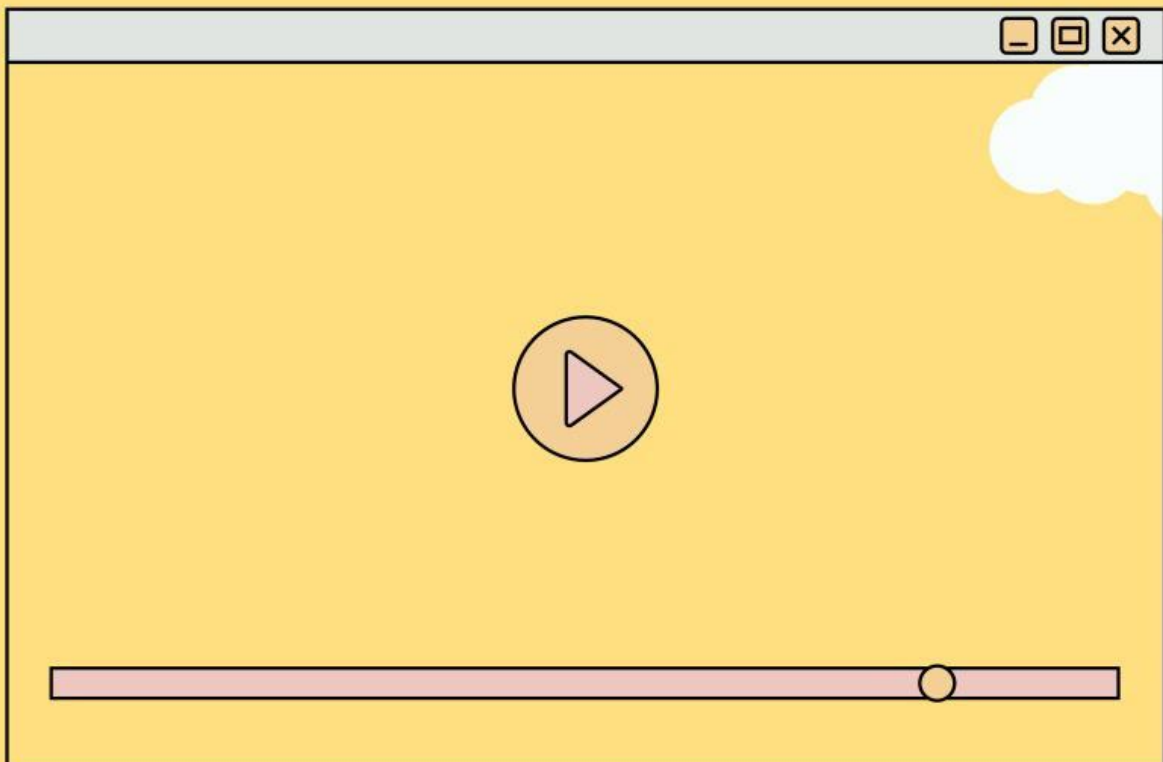
Sebelum kalian menggunakan LKPD ini ada beberapa langkah yang perlu diperhatikan:

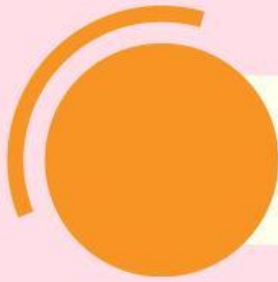
1. Berdoa menurut agama dan kepercayaan masing-masing
2. Baca dan pahami setiap petunjuk serta langkah kegiatan dengan cermat
3. Kerjakan soal sesuai dengan petunjuk dan instruksi kerja
4. Tutup kegiatan dengan berdoa



Analisis STP

1. **Bentuklah kelompok yang terdiri dari 4-5 orang siswa**
2. **Perhatikan gambar dan video di bawah ini**





Analisis STP

3. Bacalah Studi Kasus di bawah ini



Mixue merupakan perusahaan minuman cepat saji berasal dari China yang sempat viral dan mampu menarik perhatian masyarakat untuk dikunjungi. Perusahaan Mixue menyediakan berbagai macam minuman dengan harga relative terjangkau. Satu es krim cone bahkan tidak mencapai 10.000 rupiah, sedangkan minuman besar termahal adalah 22.000 rupiah, jadi es krim ini cocok di berbagai kalangan. Meskipun Mixue pernah mengalami penurunan, Mixue tetap aktif bekerja untuk meningkatkan produknya. Awalnya, Mixue hanya menawarkan menu eskrim, kini menyediakan varian minuman lain seperti teh, boba, dan banyak lagi. Yang lebih menarik lagi adalah memiliki beragam variasi rasa.

4. Buatlah Analisis STP (Segmenting, Targeting Positioning) berdasarkan studi kasus di atas!

5. Kerjakan pada lembar di bawah ini !





Kurikulum
Merdeka

HASIL ANSLISIS STP



Nama Kelompok :



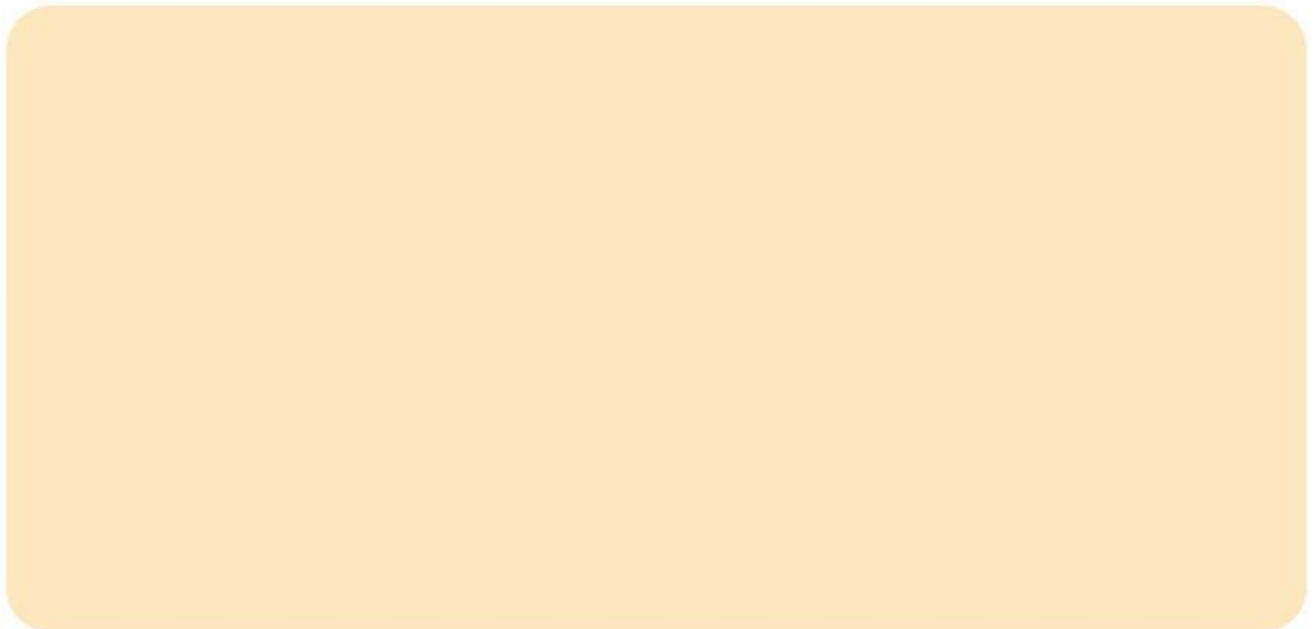


Hasil Analisis STP

a. Segmenting



b. Targeting





Hasil Analisis STP

c. Positioning

