

السؤال الأول : اختر الإجابة الصحيحة في كل مما يأتي:

١	تعرف أيضاً بالرسائل الإخبارية، وتشارك الأخبار المتعلقة بالأعمال :	☐ رسائل خاصة بالمعلومات ☐ رسائل خاصة بإعادة المشاركة. ☐ رسائل خاصة بالمعلومات ☐ رسائل ترويجية.
٢	وسيلة التسويق المباشرة التي تتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة، والمبيعات، والتحديثات مع العملاء من خلال قائمة جهات الاتصال الخاصة بها:	☐ التسويق الإلكتروني. ☐ التسويق عبر البريد الإلكتروني. ☐ التسويق بالمقالات ☐ الشعار
٣	إذا كنت مبتدئاً تماماً في عملية التصميم فالخيار الأنسب لك هو استخدام محرر لغة ترميز النص التشعبي html	☐ خطأ ☐ صح
٤	تستخدم للترويج لعروض خاصة، وإصدارات المنتجات الجديدة، وما إلى ذلك، ويمكن أن تتكون من ٣ رسائل، وتصل إلى ١٠، وترسل على مدار عدة أيام، أو أسابيع	☐ رسائل خاصة بالمعلومات ☐ رسائل خاصة بإعادة المشاركة. ☐ رسائل خاصة بالإعلانات ☐ رسائل ترويجية
٥	الميزانية إذا كانت محدودة للغاية، فعليك استخدام منصات تقدم أسعار رخيصة مثل:	☐ ميل تشيمب. ☐ قوالب البريد الإلكتروني ☐ سيند إن بلو. ☐ محرر البريد الإلكتروني بالسحب، والإفلات
٦	في منصة Mailchimp يمكنك تحميل جهات الاتصال الخاصة بك عن طريق استيرادها من ملف امتداد "csv".	☐ خطأ ☐ صح
٧	في منصة Mailchimp يمكنك تنظيم جهات الاتصال الخاصة بك عن طريق الخيار Subscribed.	☐ خطأ ☐ صح

السؤال الثاني : اختر الإجابة الصحيحة في كل مما يأتي:

اختر الإجابة الصحيحة:	
●	ميل تشيمب (Mailchimp).
●	سيندينبلو (Sendinblue).
●	اتش تي إم ال (HTML).
●	كلما ارتفعت المبيعات، ارتفع عائد الاستثمار.
●	استهداف العملاء المناسبين يمكن أن يؤثر على الحملة التسويقية.
●	قطع الاتصال بالإنترنت يجعل خطتك التسويقية في حالة راحة.
●	أن الشفافية الأعلى في الأسعار تؤدي إلى زيادة المنافسة السعرية.
●	إمكانية مراقبة وإدارة الحملة التسويقية من خلال أدوات تحليل عدد الضغوطات على الإعلان وبيانات العملاء.
●	حدوث منافسة عالمية بين البائع ومزودي المنتجات أو الخدمات في جميع أنحاء العالم.
●	يعتمد على فكرة الاقتراح على العملاء لزيارة متجر إلكتروني معين ويتم الدفع مقابل اقتراحك.
●	يُستخدم لترويج المواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها في محركات البحث، وجذب حركة مرور مؤهلة إلى الموقع.
●	يُستخدم للإعلان عن المنتج من خلال مراجعة مدونة.
●	العملاء إلى طلب المزيد من المعلومات عن منتجات الشركة أو خدماتها.
●	على قياس فعالية الموقع من خلال تحديد الأجزاء التي تعمل بشكل جيد، وما الذي يجب تغييره.
●	في معرفة العلامة التجارية وتمييزها عن غيرها في مجال الصناعة.