

١	أحد أشكال التسويق الإلكتروني، ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها في محركات البحث	٢	التسويق بالعمولة. (ب) التسويق عبر المدونات (ج) التسويق عبر محركات البحث (د) التسويق عبر البريد الإلكتروني
٢	التمثيل الرقمي للشركة، أو العلامة تجارية، ويتكون من نصوص، وصور، ومقاطع فيديو، ومقاطع صوتية توضح هوية العلامة التجارية:	٣	التسويق الإلكتروني. (ب) العلامة (ج) استراتيجية التسويق الإلكتروني (د) التواجد على الشبكة العنكبوتية
٣	يتضمن تحسين محركات البحث إجراء تغييرات معينة على تصميم الموقع، ومحتواه، مما يجعل الموقع أكثر فاعلية مع محرك البحث.	٤	(ب) خطأ (د) صح
٤	يمكنك إضافة معلومات الاتصال الخاصة بك إلى ملف تعريف إنستغرام الخاص بك، ويمكن للعملاء الحاليين، والمحتملين زيارة ملف التعريف الخاص بك، والوصول إليك عن طريق:	٥	(ب) رؤية إنستغرام (ج) تعزيز المنشور. (د) اتصال
٥	طريقة التسويق التي يتم من خلالها تشجيع المستهلكين على مشاركة معلومات حول منتجات شركة، أو خدماتها عبر الإنترنت:	٦	(ب) الحساب الاحترافي (ج) تحسين محركات البحث (د) تعزيز المنشور
٦	من النصائح الفعالة لاستراتيجيات التسويق الإلكتروني:		(ب) توفير موقع إلكتروني (ج) إضافة وسائل التواصل الاجتماعي (د) التركيز على تسويق المحتوى جميع ما سبق

حدد الجملة الصحيحة والجملة الخطأ فيما يلي:

صحيحة	
1.	التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية.
2.	يتضمن التواجد على الموقع الإلكتروني تطبيق قواعد معينة لكبار المسؤولين الاقتصاديين، من أجل جعل موقعك أكثر سهولة للعملاء.
3.	التواجد على الشبكة العنكبوتية يساعد الشركات والمؤسسات للتأكد من أن موقعها يحتل مرتبة عالية في نتائج محركات البحث عند البحث عن عبارات معينة أو بعض الكلمات المفتاحية.
4.	لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي؛ لأن بعض المعلومات الحساسة يمكن سرقتها.
5.	يتيح فيسبوك وإنستغرام للمستخدمين اتصالاً إلكترونياً سريعاً لعرض المحتوى مثل: المعلومات الشخصية، والمستندات، ومقاطع الفيديو، والصور.
6.	في الإستراتيجية المخفية، يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية، لكنه لا يستطيع فهم الإستراتيجية المستخدمة وراء هذا النوع من الإعلانات.
7.	تتبع معظم الشركات سياسة لقواعد السلوك التي تتوقع من موظفيها الالتزام بها، وينطبق نفس الأمر كذلك على وسائل التواصل الاجتماعي التي تعتمد إرشادات محددة.
8.	يستخدم بعض المؤثرين منصة إنستغرام للتمكن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتهم والثقة الممنوحة لهم.
9.	هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية.
10.	التسويق عبر البريد الإلكتروني هو وسيلة تسويق مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة، والمبيعات، والتحديثات مع العملاء من خلال قائمة جهات الاتصال الخاصة بها.