Reka Bentuk dan Teknologi - Tingkatan Tiga **NAMA**

Bab Reka Bentuk dalam Perniagaan

3.1.4 Memilih kaedah reka bentuk pengiklanan yang sesuai untuk memasarkan produk yang dihasilkan.
3.1.5 Menganalisis kaedah reka bentuk pengiklanan yang dipilih.
3.1.6 Membuat rumusan kaedah reka bentuk pengiklanan yang sesuai dengan produk

Jawab semua soalan dengan menggunakan HURUF BESAR

1. Apakah tujuan memilih reka bentuk pengiklanan yang sesuai? Tandakan (/) pada jawapan yang betul dan (X) pada jawapan yang salah.

   a.Memastikan produk yang dihasilkan mampu bersaing di pasaran. ☐

   b. Memastikan maklumat sampai kepada pengguna. ☐

   c. Mempromosikan, memperkenalkan, meningkatkan atau melariskan jualan sesuatu produk, perkhidmatan atau idea penaja tertentu. ☐

2. Padankan pernyataan berikut berkaitan pemilihan reka bentuk pengiklanan bagi produk penggilap kasut magik berdasarkan pilihan jawapan yang disediakan.

Kenyataan merangsang	Matlamat produk	Penyampaian fakta

Maklumat mengenai cara penggunaan dan kelebihan produk	(a)
Slogan digunakan untuk menarik minat pelanggan dan mengetahui lebih lanjut tentang produk	(b)
Menyatakan fungsi produk dan membantu pengguna menggilap kasut dengan cepat	(c)

LIVEWORKSHEETS

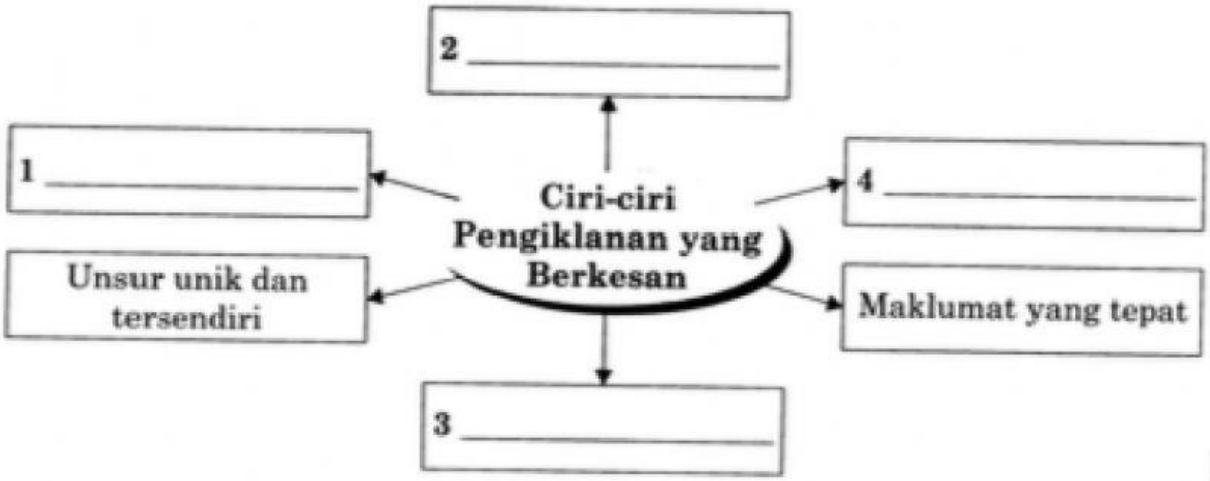
3. Pernyataan berikut merupakan ciri-ciri pengiklanan yang berkesan.

A	Kreatif
B	Memberi impak
C	Mudah diingati

Padankan pernyataan berikut dengan menulis **A**, **B** dan **C** pada ruang jawapan yang disediakan.

Mempunyai reka bentuk yang membuat pengguna terpukau dan teruja	
Gabungan ilustrasi tema dan slogan yang sesuai akan menghasilkan visual yang menarik, mudah diingati dan dikenali oleh pengguna	
Gabungan ilustrasi dan perkataan menghasilkan daya penarik yang memberikan kesan psikologi kepada pengguna	

4. Lengkapkan ciri-ciri pengiklanan yang berkesan.



SELAMAT MENJAWAB

&

SEMOGA BERJAYA

Disediakan oleh:

Pn. Aniza Abdullah
Guru RBT
SMK Dengkil

LIVEWORKSHEETS