

Penilaian Psikomotorik

LEMBAR PENILAIAN PRODUK (POSTER)

Hari/Tanggal :

Nama Kelompok :

Kelas :

Materi :

Beri skor untuk setiap aspek yang dinilai sesuai dengan kriteria yang terdapat pada produk (poster)!

No.	Aspek yang dinilai	Kriteria	Skor	Skor yang diperoleh	Skor maksimal
1.	Desain	1. Kesesuaian warna yang digunakan.	4		
		2. <i>Font</i> yang digunakan menarik dan mudah dibaca.			
		3. Gambar pendukung yang relevan dengan tema.			
		4. Tata letak gambar sesuai.			
		Terdapat 3 kriteria yang sesuai	3		
		Terdapat 2 kriteria yang sesuai	2		
		Terdapat 1 kriteria yang sesuai	1		
2.	Isi/teks	1. Kesesuaian isi dengan teori/konsep.	3		
		2. Penggunaan bahasa yang baik dan menarik.			
		3. Konten informatif sesuai dengan tema.			
		Terdapat 2 kriteria yang sesuai	2		
		Terdapat 1 kriteria yang sesuai	1		
3.	Ketersampaian pesan/informasi	Pesan sangat mudah dipahami pembaca	3		
		Pesan cukup mudah dipahami pembaca	2		

		Pesan sulit dipahami pembaca	1		
4.	Share poster digital	1. Poster digital di- <i>posting</i> ke sosial media (instagram) 2. Jumlah <i>like</i> mencapai 40 <i>like</i> 3. <i>Caption</i> pada postingan sesuai dengan tema dan menarik	3		
		Terdapat 2 kriteria yang sesuai	2		
		Terdapat 1 kriteria yang sesuai	1		
5.	Presentasi poster	1. Menyampaikan isi poster dengan rinci dan sistematis 2. Menyampaikan presentasi dengan bahasa yang komunikatif 3. Dapat menjawab/menanggapi pertanyaan audiens	3		
		Terdapat 2 kriteria yang sesuai	2		
		Terdapat 1 kriteria yang sesuai	1		
Total					
Nilai/Predikat					

Penghitungan Nilai : $\frac{\text{Skor yang diperoleh}}{\text{Skor maksimum}} \times 100\% = \dots$

Kategori Nilai	A = 100-81	Keterangan : A = Sangat baik
	B = 80-70	B = Baik
	C = 69-40	C = Cukup
	D = 39-0	D = Kurang