

Pisząc e-mail/list koniecznie pamiętaj o:

- **poruszeniu wszystkich 4 kwestii** zawartych w poleceniu (treść (0-4 pkt i logika/spójność 0-4 pkt).
- **zachowaniu odpowiedniej struktury i formy** (podział na akapity - wstęp, rozwinięcie, zakończenie i używanie języka nieformalnego, czyli skróconych form, idiomów, wyrażen potocznych),
- odpowiednich zwrotach na początku i na końcu listu,
- zachowaniu **limitu słów**
- **prawidłowym użyciu czasów gramatycznych** (poprawność środków językowych 0-2 pkt) - możemy przyjąć ogólną zasadę, że:
 - do opisów zdarzeń, osób, sytuacji i odczuć używamy **czasu Present Simple**.
 - do rzeczy nawiązujących do przeszłości używamy **czasu Past Simple**
 - do przyszłych zamiarów i planów **czasu Present Continuous** lub struktury 'be going to'.
 - Używaj mocnych przymiotników i wzmacniaczy znaczenia (środki językowe 0-2 pkt)

Strong or extreme adjectives are adjectives which are used instead of using very + a normal adjective. They are more expressive than regular adjectives.

very cold = ?

very hot = ?

very beautiful = ?

very bad = ?

very pleased = ?

very hungry = ?

very tired = ?

very good = ?