

# التصميم الرسومي - الدرس الأول

الاسم : ..... الشعبة: .....

## ضع المفهوم المناسب لكل مما يأتي :

1- هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة [ ]

2- نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه المرسل وبين الشخص الذي يستقبل المعلومات ويطلق عليه المستلم أو المستهلك [ ]

3- هناك العديد من وسائل الإعلان مثل المجلات والمنشورات والصحف الورقية ويطلق على هذا النوع من الوسائل اسم [ ]

4- الوصول للمستهلك عن طريق الرسائل القصيرة والتطبيقات ومجموعات الدردشة على وسائل التواصل الاجتماعي يستخدم هذا النوع من الوسائل [ ]

5- الضغط على زر أو سطر نصي لارتباط تشعبي يوجه المستخدم إلى موقع الكتروني لعلامة تجارية هي طريقة من طرق جذب انتباه المتلقي ويطلق عليها [ ]

## وضح أي العبارات التالية صحيحة وأيها خاطئة:

|  |                                                                                                    |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | الإعلان عبر الإنترنت أحد أشكال نشر العروض الترويجية بغرض إيصال الرسائل التسويقية لجذب المستهلكين   |
|  | من مواصفات الإعلان الفعال اختيار عنوان طويل وغير واضح                                              |
|  | لا يجب الاستعانة بطرف ثالث لإثبات مصداقية المنتج                                                   |
|  | المستهلك يشتري المميزات ولا يشتري المنافع لذلك ليس من الضروري التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك |