แบบทดสอบวัดผลปลายภาค ภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

รายวิชา สังคมศึกษาฯ (รหัสวิชา) ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔ และ ๕

จำนวน ..๓๐.. ข้อ ..... คะแนน เวลา .๕๐ นาที โรงเรียนบ้านสำโรง(คุรุประชาสามัคคี) จังหวัดอุบลราชธานี

<u>คำชี้แจง</u> ข้อสอบปรนัยชนิดเลือกตอบ จำนวน .๓๐... ข้อ จำนวน ..... คะแนน โดยให้นักเรียนพิจารณาเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียว ลงในกระดาษคำตอบ

๑.ข้อใดเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประชาชนให้ความร่วมมือต่อนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาล

ก. รัฐบาลมีการประชาสัมพันธ์ดี

ข. ประชาชนมีฐานะทางเศรษฐกิจดี

ค. ประชาชนมีความรู้ทางเศรษฐศาสตร์

ง. ผู้นำรัฐบาลมีความรู้ทางด้านเศรษฐกิจเป็นอย่างดี

๒. เศรษฐศาสตร์จุลภาคเป็นการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องใด

ก. รายได้และรายจ่ายประชาชาติ

ข. การจ้างงาน การออม การลงทุน การเงิน การค้า

ค. การศึกษาปัญหาต่างๆ ที่กระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

ง. การผลิตสินค้าและบริการ การกำหนดราคาสินค้า การกระจายสินค้าจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค

๓. เศรษฐศาสตร์มหภาค เป็นการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องใด

ก. อิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อรายได้ประชาชน

ข. การกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่

ค. การจัดสรรทรัพยากรในการผลิตสินค้าและบริการ

ง. การศึกษาในเรื่องราคาสินค้า การบริโภคสินค้า ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรผู้ผลิต

๔. วิชาเศรษฐศาสตร์มีเป้าหมายสำคัญในการให้ความรู้ต่อประชาชนในข้อใด

ก. เพื่อให้รู้จักเลือกใช้สินค้าราคาถูกที่สุด เพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่าย

ข. เพื่อให้รู้จักเลือกใช้สินค้าให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัวมากที่สุด

ค. เพื่อให้รู้จักการวางแผนการใช้จ่ายเงิน และการเลือกใช้สินค้าที่มีอยู่อย่างพอเพียง

ง. เพื่อให้รู้จักการตัดสินใจเลือกใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดในการบริโภคและใช้ในทางที่ดีที่สุด

๕. ประเทศต่างๆ ประสบปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจคล้ายคลึงกันอย่างไร

ก. แรงงาน และต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง ทำให้มีกำไรต่ำมาก

ข. ทรัพยากรของประเทศแต่ละประเทศลดน้อยลงไปจากเดิมมาก

ค. ความไม่พอดีกันระหว่างความต้องการของมนุษย์ และสิ่งที่จะมาตอบสนองความต้องการ

ง. การหาตลาดส่งออกสินค้าที่ผลิตได้น้อยเนื่องจากมีคู่แข่งในการผลิตสินค้าจำนวนมากขึ้นกว่าเดิม

LIVEWORKSHEETS

๖. ข้อใดจัดเป็นปัจจัยในการผลิต

ก. ผู้ประกอบการ ที่ดิน แรงงาน การบริการ

ข. แรงงาน ทรัพยากรธรรมชาติ ค่าเช่า

ค. ที่ดิน แรงงาน ทุน ผู้ประกอบการ

ง. ทุน เครื่องจักร ทรัพยากร ที่ดิน

๗. การใช้ประโยชน์จากสิ่งของและบริการ เพื่อสนองความต้องการของมนุษย์สอดคล้องกับข้อใด

ก. ผู้ผลิต ข. ผู้บริโภค

ค. ปัจจัยพื้นฐาน ง. ผู้ประกอบการ

๘. ผู้บริโภคจะเลือกซื้อสินค้า โดยคำนึงเรื่องใดมากที่สุด

ก. สินค้าราคาถูกแต่มีคุณภาพดี

ข. คุณภาพของสินค้าที่ได้มาตรฐานและราคาต่ำ

ค. รายได้ที่มีอยู่อย่างจำกัด และความเหมาะสมของราคาสินค้า

ง. ความพอใจสูงสุดภายใต้รายได้และทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด

๙. ข้อใดจัดเป็นการกระจายรายได้ตามหน้าที่ในการผลิต

ก. ที่ดิน แรงงาน กำไร ค่าจ้าง ข. ค่าเช่า ค่าจ้าง ดอกเบี้ย กำไร

ค. ทุน ค่าเช่า ดอกเบี้ย แรงงาน ง. ต้นทุน กำไร ดอกเบี้ย แรงงาน

๑๐. ผู้ผลิตสินค้าจะมีกำไรสูงขึ้นด้วยวิธีการหลายอย่าง **ยกเว้น**ข้อใด

ก. มีการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการได้มากกว่าผู้ผลิตรายอื่น

ข. ผลิตสินค้าตรงตามความต้องการและรสนิยมของผู้บริโภค

ค. มีการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคได้มากที่สุด

ง. องค์กรของรัฐสนับสนุนสินค้าและบริการ

๑๑. ข้อใดจัดเป็นหน่วยเศรษฐกิจ

ก. บริษัท ห้างร้าน ห้างหุ้นส่วน

ข. ครัวเรือน ธุรกิจ องค์กรรัฐบาล

ค. บริษัท ห้างสรรพสินค้า องค์การโทรศัพท์

ง. สหกรณ์ ธนาคาร บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์

๑๒.ข้อความใดสัมพันธ์กับระบบเศรษฐกิจ

ก. การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

ข. การดำเนินงานต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้ผลิตจำนวนมาก

ค. การนำปัจจัยการผลิตออกสู่ตลาดในรูปแบบต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่อผู้ผลิต แต่คำนึงถึงความเป็นธรรมของผู้บริโภค

ง. ความร่วมมือกันของมนุษย์ในการสร้างและใช้ทรัพยากร เพื่อสนองความต้องการของสมาชิกในสังคมที่มีการปฏิบัติคล้ายคลึงกัน

LIVEWORKSHEETS

๑๓.ข้อใดจัดเป็นลักษณะของระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม

ก. มีกิจกรรมที่แสดงถึงการคุ้มครองสวัสดิภาพของแรงงาน

ข. รัฐจะเข้าไปควบคุมกิจการสาธารณูปโภค และกิจการธนาคาร

ค. การดำเนินกิจกรรมทางด้านเศรษฐกิจโดยผ่านกลไกราคา

ง. เอกชนสามารถดำเนินกิจการทางด้านอุตสาหกรรมร่วมกับรัฐบาลได้

๑๔. ในระบบเศรษฐกิจที่มีผู้ผลิตน้อยราย จะส่งผลสำคัญในเรื่องใด

ก. ผู้ผลิตมีกำไรมาก

ข. ทำให้เกิดการผูกขาดการผลิต

ค. ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าได้น้อยลง

ง. มีการทำลายทรัพยากรธรรมชาติลดน้อยลง

๑๕. ข้อใดเป็นข้อดีของระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม

ก. การแข่งขันกันขายสินค้าทำให้คุณภาพของสินค้าดีขึ้น

ข. มีการกระจายรายได้ของประชาชนสูงขึ้นอย่างเท่าเทียมกัน

ค. เอกชนสามารถตัดสินใจผลิตสินค้าได้อย่างเสรีไม่ถูกจำกัดจากรัฐบาล

ง. ผู้บริโภคและผู้ผลิตมีสิทธิเสรีภาพเท่าเทียมกันในเรื่องของการตัดสินใจผลิตและบริโภค

๑๖. ลักษณะเด่นของระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยมเป็นอย่างไร

ก. รัฐและเอกชนร่วมมือกันประกอบธุรกิจขนาดใหญ่ เพื่อประโยชน์ของประเทศ

ข. รัฐควบคุมกิจการธนาคาร อุตสาหกรรมขั้นพื้นฐาน และกิจการสาธารณูปโภค

ค. ผู้ผลิตต้องแบ่งปันผลประโยชน์ เพื่อเป็นสวัสดิการประชาชน

ง. ผู้ประกอบกิจการธุรกิจขนาดใหญ่มีเสรีภาพในการผลิต

๑๗. ระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยมมีข้อเสียอย่างไร

ก. การลงทุนในธุรกิจต่างมีต้นทุนมาก แต่มีกำไรน้อย

ข. รัฐบาลเข้าไปแทรกแซงกลไกราคาต่อผู้ผลิตทุกประเภท

ค. ประชาชนไม่มีเสรีภาพอย่างเต็มที่ในการทำธุรกิจที่ต้องการ

ง. มีการผูกขาดราคาสินค้าที่เอกชนเป็นผู้ผลิต และประชาชนไม่ได้รับสวัสดิการจากรัฐบาล

๑๘. ระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยมมีข้อดีอย่างไร

ก. ประชาชนมีอำนาจต่อรองราคาสินค้า

ข. เอกชนมีแรงจูงใจในการผลิตหรือคิดค้นสิ่งใหม่ๆ

ค. ธุรกิจขนาดใหญ่มีกำไรมาก เพราะมีการรวมกลุ่มกัน

ง. ประชาชนได้รับการดูแลเกี่ยวกับสวัสดิการจากรัฐค่อนข้างดี

๑๙. ระบบเศรษฐกิจแบบผสมมีลักษณะเด่นอย่างไร

ก. รัฐไม่แทรกแซงราคาสินค้าหรือธุรกิจทุกขนาด

ข. รัฐมีหน้าที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการขนาดเล็ก

ค. รัฐเข้าไปดำเนินกิจกรรมอุตสาหกรรมประเภทการบริการและการท่องเที่ยว

ง. รัฐบาลมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางเศรษฐกิจหลายด้าน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมทางเศรษฐกิจ

LIVEWORKSHEETS

๒๐. ข้อดีของระบบเศรษฐกิจแบบผสมคืออะไร

ก. รัฐบาลสามารถเข้าไปควบคุมหรือออกกฎหมายเพื่อกำกับถ้าเอกชนดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจจนสร้างความเดือดร้อนต่อประชาชน

ข. รายได้ของแรงงานมีจำนวนเท่าเทียมกันทุกคน ส่งผลให้ประชาชนมีความตั้งใจในการทำงานในองค์กรธุรกิจอย่างเต็มที่

ค. เอกชนมีกำลังใจในการผลิตสินค้าตามนโยบายของรัฐบาล

ง. การบริหารงานขององค์กรธุรกิจมีประสิทธิภาพ

๒๑. ข้อเสียของระบบเศรษฐกิจแบบผสมคืออะไร

ก. การบริหารงานของรัฐในกิจการอุตสาหกรรมบางประเภทขาดประสิทธิภาพเมื่อเทียบกับเอกชน

ข. เอกชนมีบทบาทสำคัญในการแข่งขันกันผลิตสินค้ากับรัฐบาล ทำให้เกิดการเปรียบเทียบ

ค. รายได้จากการผลิตสินค้าต้องถูกนำมาแบ่งปันให้รัฐในรูปแบบของการเสียภาษี

ง. เอกชนมีพลังอำนาจการต่อรองการผลิตและการบริการกับรัฐบาล

๒๒. ข้อความเกี่ยวกับตลาด ข้อใดถูกต้อง

ก. ประเทศใดใช้นโยบายการค้าเสรีกับประเทศต่างๆ ตลาดสินค้าจะกว้างขวาง

ข. พ่อค้าคนกลางจะเป็นผู้ที่มีอำนาจในการค้าขายที่ใกล้ชิดประชาชนมากที่สุด

ค. ตลาดจะมีอาณาเขตกว้างขวางเพียงใดขึ้นอยู่กับนโยบายของรัฐ

ง. สินค้าขนาดเล็ก เคลื่อนย้ายได้ง่าย จะมีอาณาเขตแคบ

๒๓. ข้อใดเป็นตลาดปัจจัยการผลิต

ก. ตลาดหลักทรัพย์

ข. ตลาดเสื้อผ้า อาหาร

ค. ตลาดซื้อขายเครื่องสูบน้ำ

ง. ตลาดซื้อเงินตราต่างประเทศ

๒๔. ตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์มีลักษณะสำคัญ **ยกเว้น**ข้อใด

ก. ธุรกิจรายใหม่มีน้อย ผู้ขายมีอิทธิพลในการกำหนดราคา

ข. ผู้ซื้อและผู้ขายจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับสภาวะตลาด

ค. สินค้าที่ซื้อหรือขาย จะต้องมีลักษณะอย่างเดียวกัน

ง. การติดต่อซื้อขายจะต้องกระทำโดยสะดวก

๒๕. ข้อความใด **ไม่สอดคล้อง**กับกฎของอุปสงค์ (Law of demand)

ก. เมื่อทุเรียนมีราคาถูก คนก็จะซื้อทุเรียนมากขึ้น

ข. เมื่อเงาะมีราคาแพง คนก็จะซื้อเงาะจำนวนน้อยลง

ค. เมื่อโทรศัพท์มือถือราคาลดลง คนก็จะซื้อโทรศัพท์มือถือมากขึ้น

ง. เมื่อยางพารามีราคาแพงขึ้น มีผลให้ตลาดต่างประเทศงดซื้อยางพาราของไทย

LIVEWORKSHEETS

๒๖. ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดอุปสงค์คืออะไร

ก. ราคาสินค้า รายได้เฉลี่ยของครัวเรือน จำนวนประชากร

ข. ฤดูกาล รายได้เฉลี่ยของครัวเรือน ประเภทของสินค้า

ค. ราคาสินค้า จำนวนประชากร รัฐบาล ประเภทสินค้า

ง. การเปลี่ยนแปลงราคาสินค้า จำนวนสินค้า

๒๗. "ถ้าราคาสินค้าลดลง ผู้ผลิตสินค้าออกมาจำหน่ายลดลง ถ้าราคาสินค้าเพิ่มขึ้น ผู้ผลิตสินค้าจะผลิตสินค้าออกมาจำหน่ายเพิ่มขึ้น" ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับข้อใด

ก. อุปสงค์ ข. อุปทาน

ค. กฎของอุปสงค์ ง. กฎของอุปทาน

๒๘. ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดอุปทานคืออะไร

ก. รายได้เฉลี่ยของครัวเรือน

ข. จำนวนผู้ผลิตหรือผู้ขาย

ค. ความนิยมของผู้ผลิต

ง. ฤดูกาล

๒๙. ระดับราคาที่จำนวนสินค้าที่ผู้บริโภคต้องการซื้อขณะนั้น จะเท่ากับจำนวนสินค้าที่ผู้ผลิตจะผลิต ออกมาจำหน่ายในขณะเดียวกันพอดี เรียกว่าอะไร

ก. ราคาดุลยภาพ ข. ราคายุติธรรม

ค. ราคาของผู้ผลิต ง. ราคาของผู้บริโภค

๓๐.หลักเกณฑ์ในการกำหนดราคาสินค้าในเชิงกลยุทธ์ ข้อใด**ไม่ถูกต้อง**

ก. กำหนดราคาขายแตกต่างกันขึ้นอยู่กับลักษณะของผู้ซื้อ

ข. กำหนดราคาขายให้แตกต่างกันตามปริมาณสินค้าที่ซื้อ

ค. กำหนดราคาสินค้าตามวัตถุประสงค์ของผู้ถือหุ้น

ง. กำหนดราคาสินค้าตามช่วงเวลาที่ต่างกัน

LIVEWORKSHEETS