

1. Zapoznaj się ze zdaniami podanymi poniżej. Usłyszysz dwukrotnie fragment nagrania o treści reklamowej. Na podstawie usłyszanych informacji zdecyduj, które zdania są zgodne z treścią tekstu (TRUE), a które nie (FALSE).

- a) You can hear Dominique's voice on the radio.
- b) The first advertisement is about a game.
- c) In the second advertisement the man is enjoying a conversation with his wife.
- d) The third advertisement is for people planning to go out in the evening.
- e) Dominique can be reached by telephone.

2. Zapoznaj się z podanymi poniżej określeniami pogody A-F. Usłyszysz dwukrotnie prognozę pogody. Na podstawie usłyszanych informacji przyporządkuj poszczególnym regionom Zjednoczonego Królestwa prognozowany tym pogody.

- A some fog
- B mostly sunny
- C cold
- D more thunderstorms
- E mostly rainy
- F light wind

2.1 South of England ... 2.2 Wales ... 2.3 West of England ... 2.4 Scotland ... 2.5 Northern Ireland ...

3. Zapoznaj się z zadaniami podanymi poniżej. Usłyszysz dwukrotnie wywiad, którego tematem jest rozważanie, jaka powieść ma szansę ukazać się drukiem. Z podanych możliwości odpowiedzi wybierz właściwą, zgodną z treścią usłyszanych informacji.

3.1 Paul Gibbons is:

- a) a literature expert.
- b) an agent for rich and famous writers.
- c) a writer.
- d) a publisher.

3.2 According to Paul, a good novel should:

- a) be dramatized.
- b) have one dramatic theme.
- c) be short.
- d) tell several stories so as not to be boring.

3.3 People read novels:

- a) because they love the unknown.
- b) to get better informed.
- c) to find out more about the places they want to visit.
- d) when they travel.

3.4 The scenes in a good novel should:

- a) not start during the action.
- b) start well before the action.
- c) end long after the action.
- d) not go on for too long.

3.5 To keep the reader interested, the author should:

- a) avoid introducing too many characters.
- b) develop all the themes he/she introduces in the book.
- c) mention a murder weapon early in the book.
- d) write a story full of mystery.

3.6 Paul's advice should be most useful to:

- a) copywriters.
- b) TV viewers.
- c) writers hoping their book will be published.
- d) publishers who decide which books to publish.