



تدريبات إثرائية

السؤال 1: أكمل الفراغات بما يناسب من الكلمات التالية:

الرسائل الفورية - أداة تواصل غير متزامنة - البرنامج المجاني - جودة الصوت

- ❖ هو خدمة متوفرة عبر الإنترنت للتواصل بشكل فوري.
- ❖ يمكن لأي شخص استخدامه بدون مقابل.
- ❖ البريد الإلكتروني هو
- ❖ هي تقييم دقة ووضوح الإخراج الصوتي من جهاز إلكتروني.

السؤال 2: اختر الإجابة الصحيحة من بين البدائل المقترحة:

كلمة مرور قوية:	
camel	
095%Doha!23@34	
123456!	
DOHA	



واحدة من النقاط الواجب مراعاتها في مرحلة تقديم العرض:

أداة تواصل غير متزامنة	
البرنامج المجاني	
عدم التحقق من الصوت	
كن إيجابيا ونشيطا ومتحمسا	

ليكون عرضك التقديمي ناجحا اجعله:

طويلا ومملا.	
قصيرا وموجها.	
استخدام أسطر كثيرة وخطوط صغيرة.	
غير متناسق.	

من عوامل نجاح عروض الوسائط المتعددة أن تكون :

أعلى من مستوى الفئدة المستهدفة.	
مدة العرض طويلة ومملة.	
تتفق مع أهداف موضوع العرض.	
كثيرة الألوان والصور.	



البريد الإلكتروني هو:

صفحة ويب.	
خدمة من خدمات الإنترنت.	
الشبكة العنكبوتية.	
مجلد في الحاسوب.	

التواصل المتزامن:

يتطلب تواجد المرسل والمستقبل متصلين في نفس اللحظة.	
لا يحتاج المرسل والمستقبل أن يكونا متصلين في نفس اللحظة.	
لا يستدعي الاطلاع على الرسائل فوراً.	
يسمح بالاطلاع على الرسائل لاحقاً.	