

Рабочая тетрадь. Тема: Рынок товаров и услуг.

1. Запишите определение понятия:

Неценовые факторы -

2. Запишите по три примера, в которых спрос или предложение влияют на ценообразование:

Спрос:

1)

2)

3)

Предложение:

1)

2)

3)

3. Иногда продавцы устраивают акции и распродажи, значительно снижая цены на товары или услуги. Как вы думаете, для чего они это делают?

Используя дополнительные источники информации найдите примеры таких акций в вашем населённом пункте.

4. Сопоставьте термины и их определения.

1) Спрос	А) общее количество конечных товаров и услуг, произведённых в стране, которое фирмы могут и готовы в течение определённого периода времени предложить на рынок.
2) Предложение	Б) Восприимчивость потребителей к изменению цены товара.
3) Эластичность спроса	В) Зависимость количества товара определённого вида, который потребители готовы приобрести, от цен, по которым эти товары могут быть предложены продавцами.
4) Совокупное предложение	Г) Спрос отдельного потребителя.
5) Индивидуальный спрос	Д) Количество товара, которое продавцы продать при данной цене.
6) Величина предложения	Е) зависимость количества товара определённого вида, который продавцы готовы предложить, от цен, по которым этот товар может быть продан.

5. Что описывают данные графики? Дайте каждому из них название, в соответствии с пройденной темой параграфа.

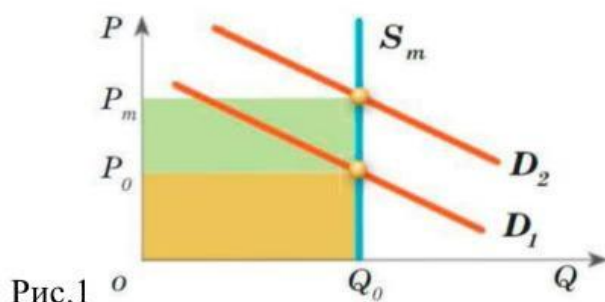


Рис.1

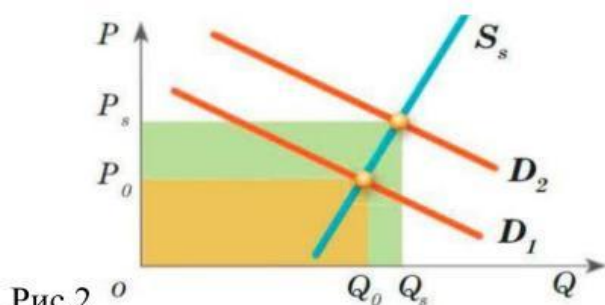


Рис.2

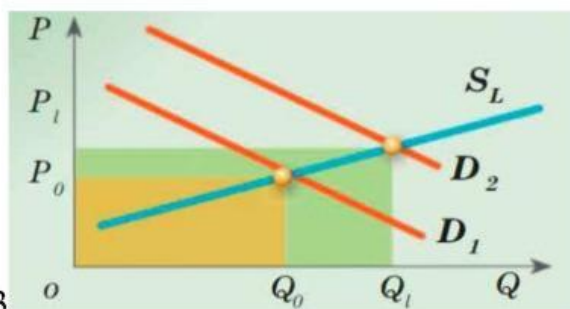


Рис.3

6. Заполните таблицу:

Неценовые факторы	Пример
	В городе N 20 продавцов рыбы
Внедрение новых технологий	
	Правительство страны Z ввела субсидии для производителей электромобилей
	Осенью уменьшились цены на ягоды
	Против предприятий страны Y ввели экономические санкции

7. Прочитайте текст и заполните таблицу.

Григорий Иванов – начинающий предприниматель. Он закупил 1000 бейсболок и открыл сувенирный магазин. Сначала он начал продавать по 500 рублей за штуку. По такой цене у него купили только 40 штук. Тогда он понизил цену до 400 рублей за штуку и у него купили ещё 100 штук. Понял, что цена высока, Григорий Иванов снизил цену до 300 рублей за штуку и смог продать остальные 860 бейсболок.

Цена, руб.	Величина предложения	Величина спроса	Ситуация на рынке (избыток или дефицит)