

PETUNJUK UMUM

1. Bacalah setiap soal dengan teliti.
2. Kerjakan dulu soal yang kamu anggap mudah.
3. Periksa kembali pekerjaanmu sebelum diserahkan pada pengawas.

I. Berilah tanda silang (x) di depan huruf a, b, c atau d di jawaban yang benar !

1. Berikut ini adalah unsur-unsur iklan, kecuali

- | | |
|----------------|-----------------|
| a. pesan iklan | c. sumber iklan |
| b. media iklan | d. brosur |

2. Kalimat atau bahasa yang mampu menyakinkan atau mempengaruhi pendengar atau pembaca pada sebuah iklan adalah kalimat ...

- | | |
|----------|---------------|
| a. aktif | c. perintah |
| b. pasif | d. persuasive |

3. Informasi yang isinya membujuk banyak orang supaya tertarik kepada barang atau jasa yang ditawarkan adalah pengertian dari ...

- | | |
|------------|-----------|
| a. spanduk | c. poster |
| b. iklan | d. slogan |

Amatilah gambar iklan di bawah ini untuk soal 4-5 !



4. Barang yang ditawarkan pada iklan di atas adalah...

- | | |
|------------|-----------|
| a. Sesuatu | c. susu |
| b. Bola | d. jaring |

5. Informasi yang terdapat pada iklan di atas adalah...

- a. Susu mengandung banyak gizi, kaya energi dan kalsium yang tinggi.
- b. Susu mengandung gizi dan energi.
- c. Susu mengandung kalsium yang tinggi.
- d. Susu mengandung padat gizi.

6. Iklan adalah...

- a. Suatu cara yang digunakan untuk menawarkan atau mempromosikan suatu barang atau jasa.
- b. Suatu cara yang digunakan untuk menawarkan suatu barang atau jasa.
- d. Suatu cara yang digunakan untuk menawarkan atau mempromosikan sebuah jasa.
- c. Suatu cara yang digunakan untuk mempromosikan suatu barang atau jasa.

7. Berikut ini yang bukan contoh media cetak adalah ...

- A. Koran B. Majalah C. Tabloid D. Radio

8. Salah satu hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan media cetak adalah

...

- a. memakai kalimat pasif
- b. memakai gambar yang menarik
- c. memakai kalimat yang panjang
- d. memakai bahasa daerah

9. Berikut adalah contoh media elektronik kecuali ...

- | | |
|-------------|-------------|
| a. Televisi | c. Internet |
| b. Radio | d. Koran |

10. Berikut adalah ciri-ciri umum iklan, kecuali ...

- | | |
|-------------------|----------------------|
| a. Informatif | c. Bahasanya singkat |
| b. Gambar sedikit | d. komunikatif |

11. Bacalah teks iklan berikut ini!

Gunakan listrik seperlunya!

Kalimat yang muncul dalam teks iklan tersebut adalah ...

- a. Kalimat persuasif
- b. Kalimat pasif
- c. berima puitis
- d. berkesan positif

12. Berikut ini yang bukan fungsi iklan adalah ...

- a. Memberikan layanan
- b. Menceritakan peristiwa yang dialami.
- c. Memberikan penjelasan.
- d. Memperluas jangkauan pemasaran.

13. Ada sebuah iklan mencuci tangan yang dibuat oleh Pusat Promosi Kesehatan.

Pada iklan hal tersebut merupakan bagian dari unsur pembentuk iklan, yaitu ...

- a. media
- b. sumber
- c. pesan
- d. penerima

14. Kalimat " Ingat Demam Berdarah, Ingat 3 M" pada iklan tersebut merupakan bagian dari unsur pembentuk iklan, yaitu ...

- a. media
- b. sumber
- c. pesan
- d. penerima

15. Perhatikan gambar berikut !



Iklan tersebut dianggap menarik karena ...

- a. Kata-katanya mudah diingat
- b. Warna iklan tidak mencolok
- c. Gambar sangat sederhana
- d. Bentuk tulisan terlihat jelas

II. Isilah dengan jawaban yang benar !

16. Perhatikan gambar iklan di bawah ini !



Informasi apa yang terdapat pada iklan di atas ?

17. Sebutkan dua contoh iklan media cetak !

18. Sebutkan unsur-unsur iklan !

19. Perhatikan gambar iklan berikut !



Menurut kamu iklan untuk produk di atas menarik atau tidak ? jelaskan jawabanmu !

20. Bacalah kalimat berikut !

- (1) Radio akan tetap jaya meski teknologinya dianggap lama.
- (2) Musik, pendidikan, politik, bahkan curhat bisa anda dapatkan melalui radio.
- (3) Meski selalu muncul teknologi baru, radio tetap bikin keluarga tetap seru.
- (4) Jika penglihatan Anda terganggu, radio adalah solusinya.

Jika kamu membuat iklan berdasarkan informasi di atas, maka kalimat iklan yang akan kamu buat adalah ...