

التجارة الالكترونية

الاسم:

الصف:

س1: يطلق هذا المصطلح على عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو المعلومات بين الشركات

B2C

B2B

س2: في هذا النموذج من التجارة الإلكترونية تباع الشركات منتجات أو خدمات أو معلومات بشكل مباشر للمستهلكين

C2C

B2C

س3: في هذا النموذج يتداول المستهلكون المنتجات والخدمات والمعلومات مع بعضهم البعض عبر الإنترنت

C2C

B2B

س4: سوق عالمي عبر الانترنت يسهل عملية البيع من المستهلك إلى المستهلك ومن المورد إلى المستهلك

إيباي (ebay)

أمازون

س5: أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي مثل الألعاب الإلكترونية

السلع الافتراضية

التسوق عبر الانترنت

س6: أداة تستخدم لإنشاء بيئة محلية متطورة

لووردبريس (WordPress)

لوكل ويب (localWP)

المعلمة : ندى العتيبي