

التجارة الإلكترونية

الصف:

الاسم:

هو نوع من أنواع التجارة الإلكترونية حيث يتم توقيع المنتجات أو الخدمات من قبل طرف ثالث في حين تتم معالجة التعاملات من قبل مشغل السوق.

الأنواع الأساسية للأسواق الإلكترونية

هي منصات عامة تملكها مؤسسات ربحية مستقلة الغرض منها إتاحة المساحة للبائعين والمشتريين لممارسة عملية التبادل التجاري .

الأسواق الموجهة
للمشتري

يدير هذا النوع من الأسواق مجموعة من الموردين وتستخدمه بكثرة شركات التصنيع وذلك لترويج منتجاتها لغيرها من الموردين.

المعلمة : ندى العتيبي