



B. DAMPAK PASAR BEBAS TERHADAP INDONESIA!

DAMPAK POSITIF		DAMPAK NEGATIF	
	SETIAP INDIVIDU BEBAS MENGASILKAN PRODUK UNTUK DIPASARKAN KE LUAR NEGERI		SETIAP INDIVIDU BEBAS MENGASILKAN PRODUK UNTUK DIPASARKAN KE LUAR NEGERI
	EKSPLOITASI MASYARAKAT YANG LEMAH DALAM HAL EKONOMI DENGAN UPAH RENDAH		EKSPLOITASI MASYARAKAT YANG LEMAH DALAM HAL EKONOMI DENGAN UPAH RENDAH
	MONOPOLI PERDAGANGAN KARENA PRODUK LEBIH KUAT		MONOPOLI PERDAGANGAN KARENA PRODUK LEBIH KUAT
	KETERBUKAAN PEMASARAN PRODUK DENGAN TEKNOLOGI MARKETPLACE		KETERBUKAAN PEMASARAN PRODUK DENGAN TEKNOLOGI MARKETPLACE
	INDIVIDU KREATIF AKAN BEBAS MEMBUAT SEBUAH INOVASI DAN KREATIVITAS UNTUK DI PASARKAN		INDIVIDU KREATIF AKAN BEBAS MEMBUAT SEBUAH INOVASI DAN KREATIVITAS UNTUK DI PASARKAN

C. UPAYA MENGHADAPI PASAR BEBAS UNTUK MASYARAKAT INDONESIA DENGAN MEMASANGKANYA USAHA YANG PERLU DILAKUKAN!

TARIK DAN TEMPELKAN USAHA YANG PERLU DILAKUKAN UNTUK MENGHADAPI PASAR

PENINGKATAN KUALITAS PENDUDUK	PENINGKATAN KUANTITAS PENDUDUK	PEMBERIAN BANTUAN LANGSUNG TUNAI BAGI PENDUDUK
PEMBUATAN STANDARISASI PRODUK NASIONAL	MEMPERKETAT PAJAK BAGI UMKM DAN INDIVIDU YANG PRODUKTIF	PELATIHAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI MARKETPLACE
PENINGKATAN KESEHATAN UNTUK MEMINIMALISIR KEMATIAN BAYI	BANTUAN UNTUK INDIVIDU DAN UMKM DALAM PRODUKSI	PENINGKATAN KETERAMPILAN PENDUDUK



BELAJAR GEOGRAFI HEPI BERSAMA GEOHEPI