PERDAGANGAN INTERNASIONAL

Apa yang dimaksud dengan perdagangan internasional?

a. Pertukaran barang dan jasa antar negara

b. Pertukaran barang dan jasa dalam satu negara

c. Pertukaran uang antar negara

d. Pertukaran budaya antar negara

Manfaat utama perdagangan internasional adalah:

a. Meningkatkan persaingan dalam negeri

b. Menurunkan harga barang di pasar internasional

c. Menyebabkan inflasi

d. Memperkuat isolasionisme

Apa yang menjadi faktor utama mendorong perdagangan internasional?

a. Ketidaksetaraan dalam pembagian sumber daya di seluruh dunia

b. Ketergantungan ekonomi pada satu negara

c. Penurunan nilai tukar mata uang

d. Isolasionisme ekonomi

Salah satu contoh hambatan perdagangan internasional adalah:

a. Kesepakatan perdagangan bebas

b. Tarif dan kuota perdagangan

c. Keterbukaan pasar

d. Aliansi ekonomi

LIVEWORKSHEETS

Negara yang lebih berspesialisasi dalam produksi barang tertentu dan kemudian melakukan perdagangan internasional untuk memenuhi kebutuhan lainnya mengikuti konsep:

a. Teori keunggulan absolut

b. Teori komparatif

c. Teori perdagangan bebas

d. Teori proteksionisme

1. **Teori Keunggulan Mutlak:**

Negara A menghasilkan dua barang, gandum dan kopi, dengan lebih efisien dibandingkan Negara B. Menurut teori keunggulan mutlak, Negara A seharusnya:

a. Menutup pasar domestik untuk mencegah kompetisi

b. Membatasi ekspor produk-produk tersebut

c. Spesialisasi dalam produksi kopi saja

d. Menutup perdagangan internasional sepenuhnya

2. **Teori Keunggulan Komparatif:**

Negara X dan Negara Y memiliki keunggulan komparatif yang berbeda dalam produksi mobil dan komputer. Menurut teori keunggulan komparatif, perdagangan internasional yang optimal antara kedua negara akan terjadi ketika:

a. Masing-masing negara memproduksi semua barang untuk kebutahan sendiri

b. Negara X hanya memproduksi mobil dan Negara Y hanya memproduksi komputer

c. Kedua negara saling menukar barang sesuai dengan keunggulan komparatifnya

d. Kedua negara berhenti berdagang dan fokus pada produksi domestik

KEGIATAN EKONOMI

Produksi

LIVEWORKSHEETS

1. Dalam konteks ekonomi, produksi merujuk pada kegiatan menciptakan dan menyediakan _____ atau _____.
2. Faktor produksi yang melibatkan segala bentuk kekayaan fisik atau finansial yang digunakan dalam proses produksi, seperti mesin, peralatan, bangunan, dan investasi keuangan disebut _____.

Distribusi

1. Dalam suatu kelas 9 SMP terdapat 30 siswa. Jika total uang saku seluruh siswa adalah Rp 600.000, hitunglah rata-rata uang saku per siswa.
2. Dalam sebuah toko buku, terdapat 120 buah buku. Jika total harga seluruh buku tersebut adalah Rp 2.400.000, hitunglah rata-rata harga buku.

konsumsi

- Dalam sebuah survei mengenai pengeluaran konsumen bulanan, responden memberikan data pengeluaran mereka dalam ribu rupiah. Berikut adalah data pengeluaran dari 10 responden:

45,38,52,60,48,42,55,50,58,65

Hitunglah rata-rata pengeluaran konsumen bulanan?

- Diberikan data harga tahun dasar dan harga saat ini untuk tiga barang tertentu:

Barang A: Harga Tahun Dasar=120, Harga Saat Ini=150Barang A:Harga Tahun Dasar/basis=120,Harga Saat Ini=150

Barang B: Harga Tahun Dasar=80, Harga Saat Ini=100Barang B:Harga Tahun Dasar/basis=80,Harga Saat Ini=100

Barang C:Harga Tahun Dasar=200, Harga Saat Ini/basis =180Barang C:Harga Tahun Dasar=200,Harga Saat Ini=180

Hitunglah Indeks Harga Konsumen (CPI) untuk setiap barang.

LIVEWORKSHEETS