



Kurikulum 2013

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK
SMK KELAS XI

Produk Kreatif dan Kewirausahaan



Disusun oleh
TUJIONO,S.E.
NIP.197606102010011018
SMKN 2 TEBO
PROVINS JAMBI

Nama :

Kelas :

Sekolah :

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK



Nama Sekolah : SMK N 2 TEBO
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/ semester : XII / 2
Materi pokok : Media promosi pemasaran online
Alokasi waktu : 1x 20 Menit
Tahun Pelajaran : 2023 / 2024

Kompetensi Dasar :

- 3.12. Menerapkan media promosi untuk pemasaran online
- 4.12. Membuat media promosi untuk pemasaran online

Indikator Pencapaian Kompetensi :

1. Menguraikan pengertian Media promosi untuk pemasaran online
2. Mengklasifikasi Jenis-jenis media promosi untuk pemasaran online
3. Membedakan Kelebihan dan kekurangan media promosi untuk pemasaran online
1. Merancang media promosi untuk pemasaran online
2. Membuat media promosi untuk pemasaran online

Tujuan Pembelajaran :

Melalui diskusi dan menggali informasi, peserta didik dapat:

1. Pengertian Media promosi untuk pemasaran online
2. Jenis-jenis media promosi untuk pemasaran online
3. Kelebihan dan kekurangan media promosi untuk pemasaran online
4. Merancang media promosi untuk pemasaran online
5. Membuat media promosi untuk pemasaran online

Petunjuk penggunaan LKPD

1. Setiap peserta didik sebaiknya mempelajari bahan ajar sebelum mengerjakan lembar kerja siswa ini
2. Apabila dalam mengerjakan lembar kerja siswa ini peserta didik mengalami kesulitan, hendaknya menanyakan kepada para guru ataupun mencari lewat buku-buku penunjang lainnya.
3. Peserta didik dianjurkan untuk melengkapi referensi seperti internet, Koran,, buku dan sumber lainya yang relevan / sesuai dengan pembahasa bila memang diperlukan
4. Baca dan ikuti petunjuk pengerjaan disetiap uji kompetensi yang tersedia di lembar kerja siswa ini.
5. Jawablah soal-soal yang disajikan dengan cermat dan teliti.



Uji Kompetensi

Soal uraian

1. Jelaskan Pengertian dari media pemasaran secara online

2. Mengapa kita harus melakukan pemasaran terlebih dahulu sebelum melaksanakan suatu kegiatan?

1. Sebagaimana telah kita ketahui bahwa setiap orang saat ini sudah menggunakan media online untuk kegiatan pemasarannya, bagaimana kah setrategi yang dilakukan untuk melakukan kegiatan pemasaran secara online!



4. Dalam proses pengembangan usahanya, semakin banyak risiko yang di hadapi oleh wirausaha, misalnya mengalami penurunan penjualan produk yang disebabkan banyak pesaing, apabila kamu menjadi seorang wirausaha, bagaimana cara melakukan pemasran secara online yang baik agar setiap orang mengetahui produk yang kita jual.



5. Dalam melakukan pemasaran melalui media online ini memiliki kelebihan dan kekurangyan, jelaskan secara singkat!



- pemasaran online dengan benar (KD3)
- 2) Peserta didik dapat membuat kesimpulan tentang
Membuat media promosi untuk pemasaran online (KD4)

D. Langkah Kegiatan :

1. Bentuklah kelompok diskusi yang berangotakan 5 peserta didik!
2. Pilihlah media sosial yang akan digunakan sebagai pemasaran
3. Catatlah informasi yang diperoleh dari media tersebut

4. Diskusikan dengan kelompokmu dengan membuat media promosi untuk pemasaran online

Hasil diskusi :

Pendapat 1 :

Pendapat 2 :

Pendapat 3 :

5. Berdasarkan hasil analisis kelompok, masing-masing anggota kelompok membuat kesimpulan tentang cara membuat media promosi online!

Kesimpulan ,cara membuat media promosi untuk pemasaran secara online yaitu sebagai berikut :

Tugas Mandiri



Pilihlah salah satu jenis media online yang kamu sukai serta contoh usahanya dan buatlah langkah-langkah membuat media promosi secara online.