



LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

**KELAS XI AKUNTANSI DAN KEUANGAN LEMBAGA
SEMESTER GANJIL UNTUK SMK/MAK**

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN Menganalisis Peluang Usaha



Disusun oleh

TUJIONO, S.E.
NIP.197606102010011018
SMKN 2 TEBO
PROVINSI JAMBI

Nama

Kelas





A. KOMPETENSI INTI

3. Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja *Akuntansi dan Keuangan Lembaga* pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.
4. Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang *Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

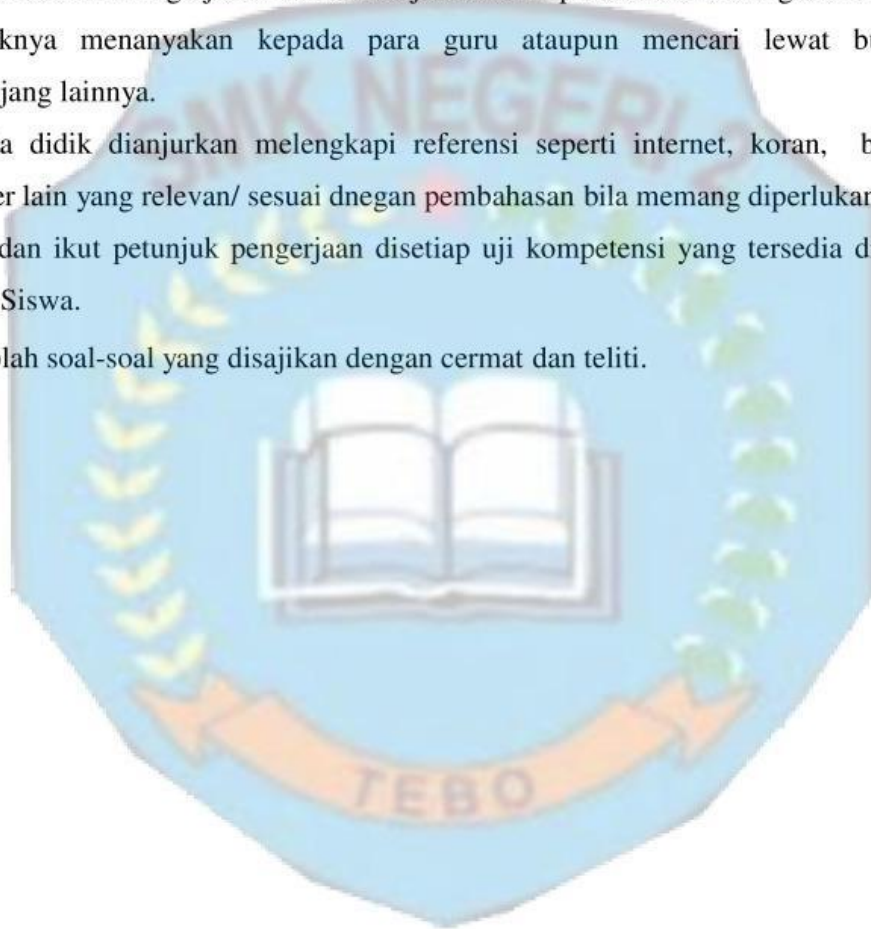
B. KOMPETENSI DASAR

No	Kompetensi Dasar
3	3.3. Menganalisis Peluang Usaha
4	4.3. Merencanakan Produk Usaha

E. PETUNJUK PENGGUNAAN LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)



1. Setiap peserta didik sebaiknya mempelajari bahan ajar sebelum mengerjakan lembar kerja siswa ini.
2. Apabila dalam mengerjakan lembar kerja siswa ini peserta didik mengalami kesulitan, hendaknya menanyakan kepada para guru ataupun mencari lewat buku-buku penunjang lainnya.
3. Peserta didik dianjurkan melengkapi referensi seperti internet, koran, buku dari sumber lain yang relevan/ sesuai dengan pembahasan bila memang diperlukan.
4. Baca dan ikut petunjuk pengerjaan disetiap uji kompetensi yang tersedia di Lembar Kerja Siswa.
5. Jawablah soal-soal yang disajikan dengan cermat dan teliti.



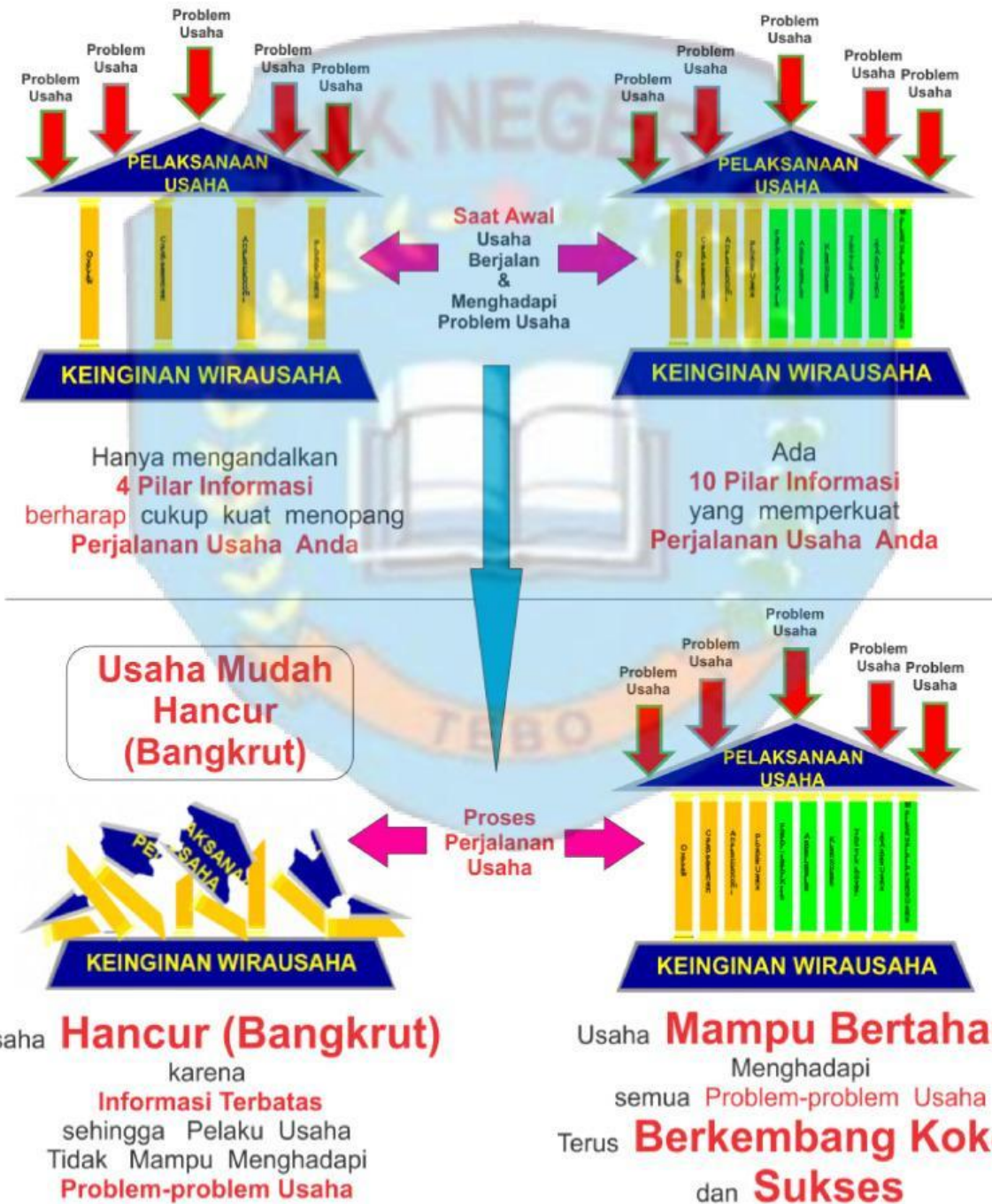
F. PETA KONSEP MEMULAI USAHA



KONSEP MEMULAI USAHA :



KONSEP MEMULAI USAHA :





G. RINGKASAN MATERI

KD 3.2 MENGANALISIS PELUANG USAHA

1. PELUANG DAN RISIKO USAHA

Peluang usaha ialah kesempatan yang ada untuk bisa dimanfaatkan dalam memperoleh sebuah keuntungan bagi seorang wirausaha/wirausahawan. Banyak peluang yang disia-siakan sehingga berlalu begitu saja karena tidak semua orang dapat melihat peluang dan yang melihatpun belum tentu berani memanfaatkan peluang tersebut. Hanya wirausahawan yang dapat berpikir kreatif serta berani mengambil risiko itulah yang dengan tanggap dan cepat memanfaatkan peluang.

Seorang wirausaha harus berfikir positif dan kreatif, yaitu dengan cara:

1. Percaya bahwa usaha dapat dilaksanakan;
2. Menerima gagasan baru;
3. Bertanya pada diri sendiri;
4. Mendengarkan saran orang lain;
5. Memiliki etos kerja tinggi;
6. Pandai berkomunikasi.

Metode yang bisa diterapkan untuk upaya tersebut adalah analisis SWOT. Analisis SWOT digunakan untuk mengetahui:

- a. Strength* adalah kekuatan apa yang akan mendukung usaha kita untuk mencapai sasaran.
- b. Weakness* adalah kelemahan apa yang membatasi atau menghambat usaha.
- c. Opportunity* adalah peluang usaha apa saja yang menguntungkan dan sesuai dengan kemampuan.
- d. Threat* adalah ancaman apa saja yang terjadi saat memulai usaha.

Dengan analisis tersebut, risiko usaha yang terjadi setidaknya bisa diminimalisir atau dikurangi. Beberapa risiko yang mungkin bisa terjadi adalah sebagai berikut.

- 1) Perubahan permintaan
- 2) Perubahan konjungtur (kondisi ekonomi)
- 3) Persaingan yang terjadi
- 4) Force majeure (akibat bencana alam dan sesuatu yang tidak terduga)

2. FAKTOR-FAKTOR KEBERHASILAN DAN KEGAGALAN USAHA

A. Keberhasilan Usaha

Menurut “Small Business Development Center”, untuk mencapai keberhasilan usaha bergantung pada hal-hal berikut.

- a. Individual skill and attitudes*, yaitu keterampilan dan sikap individual.



A. Prinsip-prinsip Inovasi

- 1) Prinsip keharusan
 - a. Kebutuhan menganalisis peluang
 - b. Kebutuhan memperluas wawasan
 - c. keharusan untuk bertindak efektif
 - d. Kebutuhan untuk tidak berpikir muluk
- 2) Prinsip Larangan
 - a. larangan untuk berlaga pintar
 - b. Larangan untuk rakus
 - c. Larangan untuk berpikir terlalu jauh kedepan
- 3) Mengembangkan cara berpikir inovatif
 - a. biasakan memiliki mimpi
 - b. Perkadanglah sumber ide
 - c. Biasakan diri menerima perbedaan dan perubahan
 - d. Tumbuhkan sikap empati



Gambar 2.1 Analisis Peluang Usaha

Sebagai ilustrasi dapat dilihat dalam video berikut,

PERHATIKAN VIDEO BERIKUT





H. KEGIATAN UJI KOMPETENSI

1. Tugas Kelompok

1. Lakukanlah kunjungan ke tempat usaha yang anda minati.
2. Lakukan analisisnya dengan memperhatikan *Minat, Kemampuan teknis, Permodalan, Keuntungan & Prospek masa depan usaha*, kemudian bandingkan dengan yang anda pelajari di Sekolah.
3. Hasil diketik pada kertas HVS ukuran F4.
4. Laporkan hasil Analisisnya kepada guru, kemudian diskusikanlah dengan teman-teman anda untuk bertukar pendapat yang dipandu oleh guru.

A. Perencanaan Kegiatan (Proyek)

Judul proyek :

Jenis tugas : Kelompok

B. Jadwal Perencanaan

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan (Proyek)

Tahapan	Tanggal Pelaksanaan	Jenis Kegiatan
1. Persiapan	_____	1. Membuat daftar pertanyaan 2. _____
2. Pelaksanaan	_____	1. Melakukan wawancara 2. _____
3. Pelaporan dan Evaluasi	_____	1. Membuat laporan 2. _____

C. Sumber Bahan

1. Pengamatan kegiatan di Tempat Usaha Yang Diminati

a.

2. Informan

a.

D. Cara Menggunakan Data

1. Catatan observasi memperhatikan *Minat, Kemampuan teknis, Permodalan, Keuntungan & Prospek masa depan usaha*

a.

b.

c.

d.

2. Wawancara dengan informan

a.

b.

E. Analisis data

1. Hasil Analisis Data Observasi

a.

b.

2. Hasil Analisis Data Hasil Wawancara

a.

b.

F. Kesimpulan Analisis