



Aktivitas Mandiri 3

Agar lebih memahami fitur media sosial, Anda dapat menyimak teks berikut. Bacalah teks dengan saksama sehingga Anda mampu menjawab pertanyaan dengan baik.

Fitur-Fitur Pada Platform Media Sosial Saat Ini, Sudahkan Kita Kenali?

Berdasarkan data yang dilansir melalui *datareportal.com* pada tahun 2016, tercatat pengguna media sosial aktif mencapai angka 79 juta. Pada tahun 2020, penggunaannya kian bertambah hingga mencapai 160 juta. Media sosial saat ini telah menjadi bagian penting dalam kehidupan, terutama Instagram yang dapat digunakan untuk mempromosikan barang atau jasa. Instagram yang awalnya hanya dapat mengunggah foto dan video berdurasi 15 detik, kini telah berkembang dengan menawarkan fitur-fitur menarik yang patut untuk dicoba. Namun, fitur-fitur

Digital Branding untuk SMK/MAK Kelas XI

tersebut ternyata sudah pernah ada sebelumnya, hanya saja pada platform yang berbeda. Apa saja fitur-fitur tersebut?

Instagram dan Snapchat

Snapchat pertama kali dirilis pada September, 2011. Snapchat adalah platform untuk berbagi foto dan video dalam bentuk pesan gambar. Platform tersebut berupa aplikasi yang dapat di-download di Appstore untuk pengguna *iOS* dan Playstore untuk pengguna Android. Snapchat memiliki tiga fitur utama yang menjadi inti dari platform ini, yaitu sebagai berikut.

1. **Snaps** adalah sebuah fitur yang digunakan dengan cara diklik untuk mengambil gambar dan *hold* untuk mengambil video, lalu dapat dibagikan kepada khalayak.
2. **Story** berfungsi mengunggah foto atau video singkat yang dapat dilihat oleh teman dan pengikut. Foto dan video yang diunggah pada *story* akan hilang dalam kurun waktu 24 jam setelahnya.
3. **Chat** memiliki fungsi yang sama seperti fitur percakapan pada media sosial lainnya, yaitu untuk berkirim pesan.

Pada tahun 2016, tepatnya bulan Agustus, Instagram meluncurkan fitur terbaru yang bernama *Instagram Stories*. Fitur ini mirip dengan Snapchat, yaitu pengguna bisa mengirimkan *snaps* dan membagikannya di *story*, lalu akan hilang dalam kurun waktu 24 Jam. *Instagram stories* juga memiliki fitur *reply story* yang mirip fitur *direct message* Instagram. Pada tahun 2019, Instagram menambahkan fitur *filter* pada *Instagram stories* yang membuatnya semakin mirip dengan Snapchat.

Instagram dan TikTok

Pada bulan November 2016, Instagram menambahkan fitur *live video* atau siaran langsung, seperti pada acara televisi yang bertanda LIVE. Cara menggunakannya adalah dengan membuka fitur *stories*, lalu pilih **Live**. Tunggu beberapa saat untuk mengecek apakah koneksi memungkinkan untuk melakukan siaran langsung. Setelah koneksi stabil, siaran langsung otomatis dimulai. Pada akhir 2019, TikTok menjadi aplikasi yang paling digemari. Aplikasi TikTok merupakan platform untuk mengirim video berdurasi 15 hingga 60 detik. TikTok juga memiliki fitur *live* seperti di Instagram. Namun, fitur tersebut dapat digunakan apabila akun TikTok telah diikuti minimal oleh 1.000 orang.

Fitur Fleets di Twitter

Twitter didirikan pada Maret 2006 dan dirilis pada 15 Juli 2006. Twitter adalah platform yang memfasilitasi pengguna untuk dapat menuangkan opini melalui tulisan, mirip dengan fitur status pada Facebook. Twitter sempat menjadi sepi dan dilupakan karena pengguna beralih ke Instagram. Orang-orang yang lebih senang mengunggah statusnya dengan foto dan video menjadikan Instagram sangat digemari pada saat itu. Pada tahun 2019, Twitter kembali ramai karena menjadi platform yang dianggap paling aman untuk bercerita melalui tulisan. Pengguna setia Twitter pun dianggap sebagai orang-orang yang memiliki pemikiran terbuka serta menyampaikan sesuatu dengan cara yang sangat berbeda dan lebih sopan, berbeda dengan di Instagram yang membuat seseorang lebih mudah mendapatkan *hate comment*.

Pada tahun 2020, karena penggunaanya semakin meningkat, Twitter menambahkan fitur Fleets. Fitur ini mirip dengan Snapchat dan Instagram Stories karena pengguna bisa membagikan cerita berupa foto atau video, lalu akan hilang dalam kurun waktu 24 jam. Bedanya, Fleets tidak dapat melakukan siaran langsung dan tidak dapat menggunakan filter seperti Snapchat dan Instagram.

Sumber: <https://communication.hinus.ac.id/2021/02/01/fitur-fitur-pada-platform-media-sosial-saat-ini-sudahkan-kita-kenali/>

1. Berdasarkan teks tersebut, media sosial saat ini yang banyak memiliki fitur serupa dengan media sosial terdahulu adalah

A. Twitter
B. Snapchat
C. Twitter
D. Fleets
E. TikTok

2. Berdasarkan teks tersebut, tentukan pernyataan-pernyataan berikut benar atau salah. Berilah tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai.

No.	Pernyataan	Benar	Salah
1.	Pengguna aktif Twitter terus mengalami peningkatan sejak tahun 2016 hingga tahun 2020.		
2.	Sejak awal kemunculannya, Instagram sudah digunakan untuk mempromosikan produk.		
3.	Fitur-fitur baru di media sosial merupakan hasil pengembangan dari fitur terdahulu.		
4.	Fitur di Instagram membuat pengguna lebih banyak mendapatkan komentar negatif.		
5.	Twitter dianggap sebagai media sosial yang cocok untuk mengungkapkan pendapat.		

3. Berdasarkan teks tersebut, pasangkan dengan menarik garis antara pernyataan di kolom sebelah kiri dan keterangan yang sesuai di kolom sebelah kanan.

Hanya dapat membagikan foto dan video melalui pesan gambar.	Snapchat
Menjadi aplikasi yang paling digemari pada akhir tahun 2019.	TikTok
Media sosial yang paling banyak dipilih untuk membagikan opini secara bebas.	Twitter
Membuka fitur Live melalui fitur Stories.	Fleets
	Instagram

4. Berdasarkan teks tersebut, apa saja fitur yang menurut Anda cocok digunakan untuk promosi produk? Jelaskan pendapat Anda.

- _____
- _____
- _____

5. Setelah membaca dan mencermati teks tersebut, diketahui bahwa media sosial memiliki banyak kemiripan, bahkan kesamaan dari segi fitur. Apakah Anda setuju dengan pernyataan tersebut? Kemukakan alasan Anda.

☐ Setuju ☐ Tidak setuju

Alasan:
