

NAMA:

KELAS:

LATIHAN PENGUKUHAN I

BAB 3: REKA BENTUK SEBAGAI INSTRUMEN PEMASARAN

- 1 A, B dan C adalah beberapa istilah berkaitan pemasaran.

A	Pemasaran
B	Komunikasi
C	Pengiklanan

Padankan maksud berikut dengan menulis **A**, **B** dan **C** pada petak yang disediakan.

Proses untuk menyampaikan maklumat dan perihal mengenai produk dan perkhidmatan

Sebarang bentuk persembahan atau komunikasi berbayar, bersifat tidak peribadi dan ditujukan kepada golongan sasaran

Aktiviti perniagaan yang menyalurkan barang dan perkhidmatan daripada pengeluar kepada pengguna

[3 markah]

- 2 Tandakan (✓) bagi peranan reka bentuk dalam pemasaran yang betul dan (×) bagi yang salah pada petak yang disediakan.

Memenuhi keperluan dan kehendak pengguna

Mengukuhkan penjenamaan sesuatu produk

Menjadi saluran untuk mendapatkan keuntungan yang banyak

[3 markah]

- 3 Rajah menunjukkan beberapa reka bentuk kipas.



Tandakan (✓) pada ciri produk yang digunakan dengan betul bagi menghasilkan produk di atas dan (✗) yang salah pada petak yang disediakan.

Trend

☐

Fungsi produk

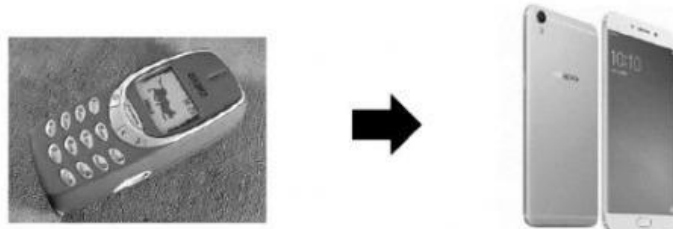
☐

Reka bentuk produk

☐

[3 markah]

- 4 Rajah menunjukkan reka bentuk produk dalam pasaran.



Tandakan (✓) bagi pernyataan yang betul tentang produk tersebut.

Reka bentuk produk yang dihasilkan melalui ciri trend

☐

Reka bentuk produk yang dihasilkan melalui ciri nilai produk

☐

Reka bentuk produk yang dihasilkan melalui ciri reka bentuk produk

☐

[3 markah]