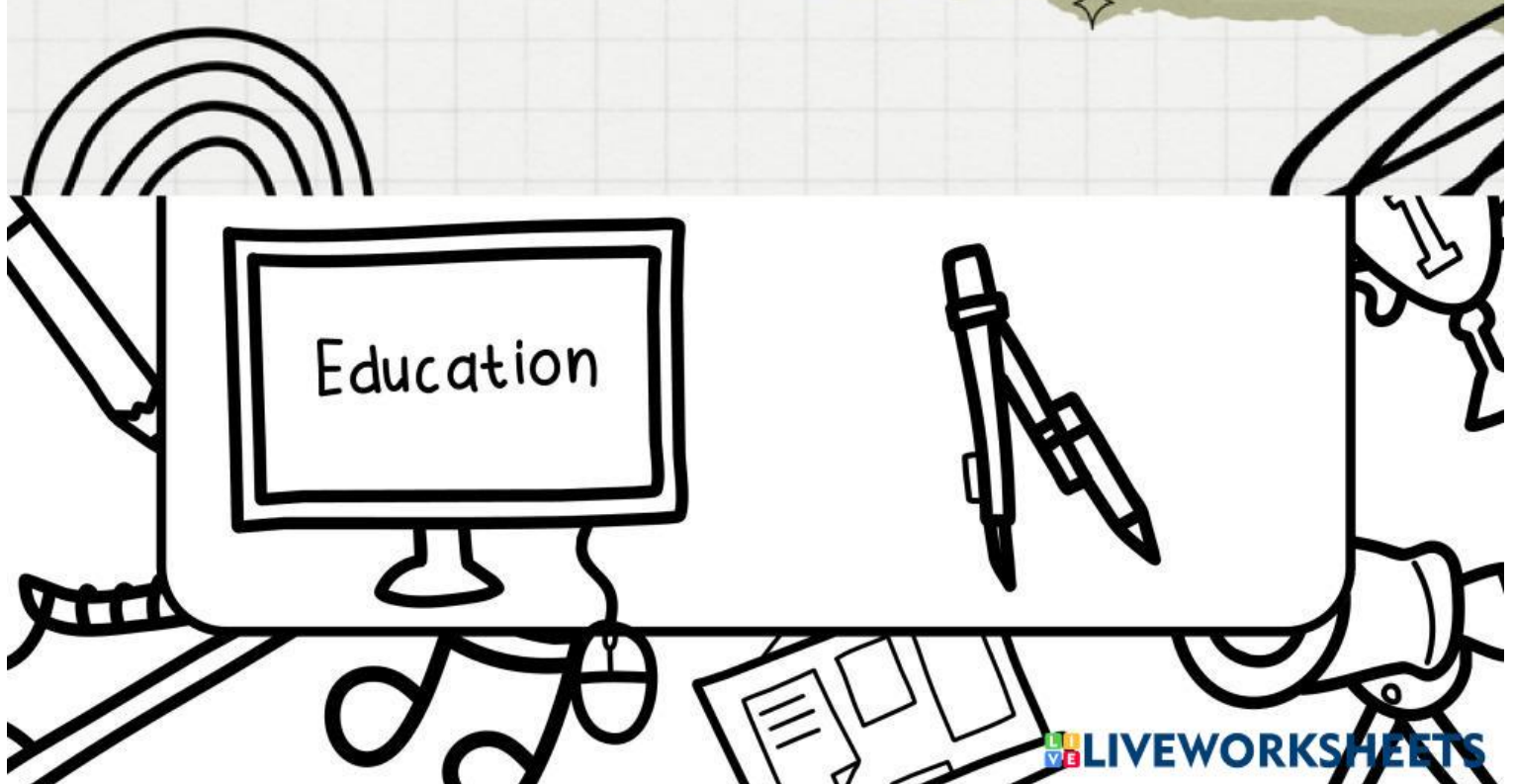


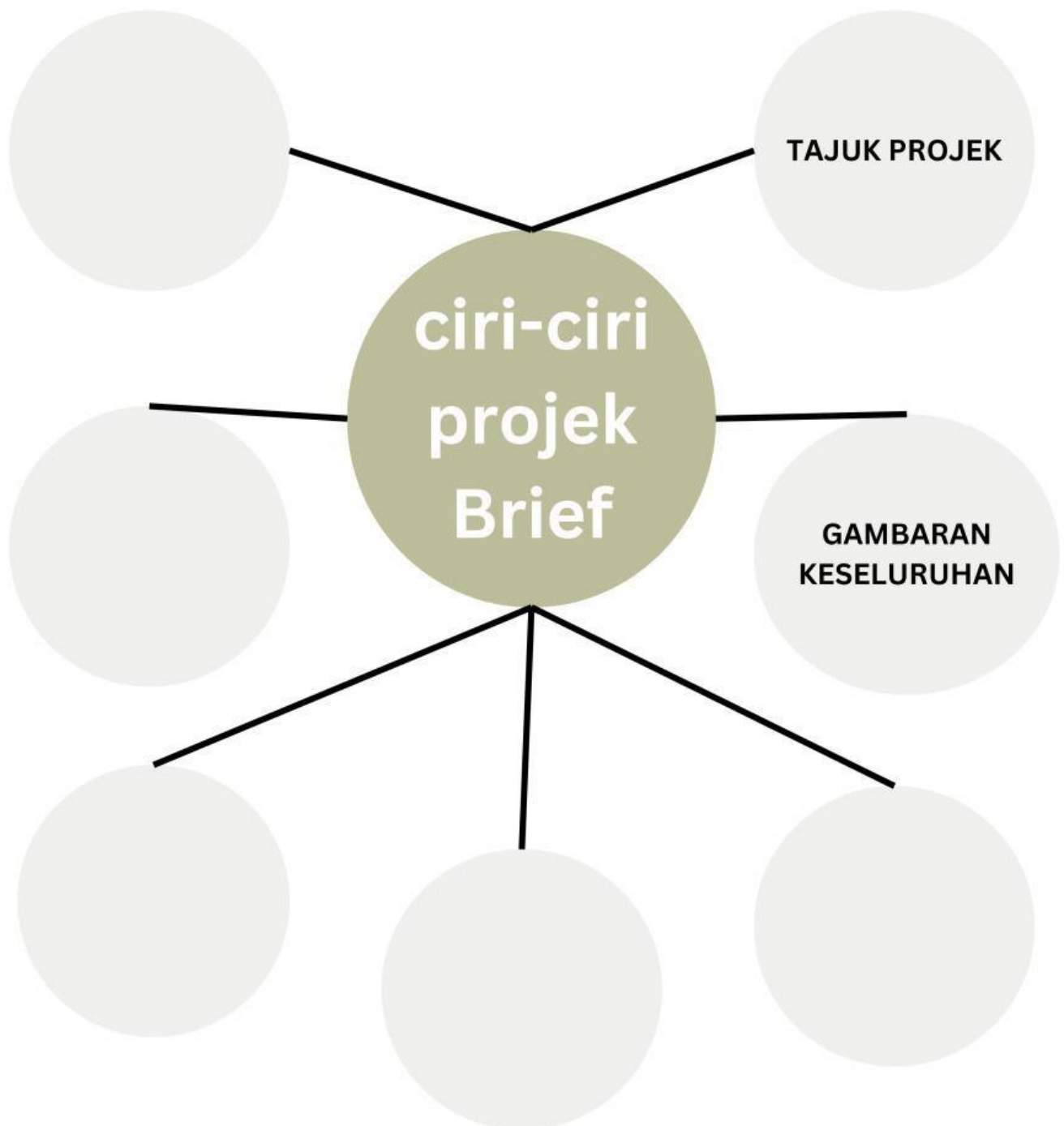


Bab 3: Proses reka bentuk

3.1.2 CIRI-CIRI PROJEK BRIEF



3. Nyatakan antara lima ciri-ciri projek brief dengan melengkapkan peta pemikiran



4. Padankan ciri-ciri projek brief yang berikut dengan penerangan yang betul.

Tajuk Projek

Melibatkan kajian reka bentuk dan kajian pasaran

Kriteria produk

Gambaran awal berkenaan bentuk dan fungsi

Analisi kajian

Aplikasi elemen dan prinsip reka bentuk dalam produk

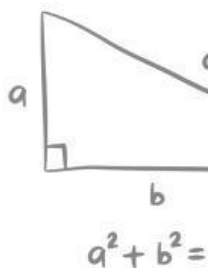
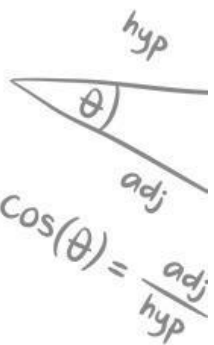
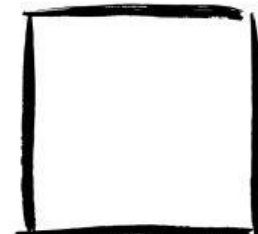
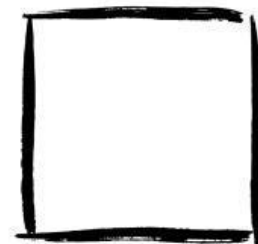
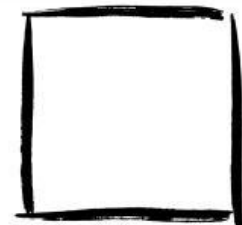
5. Tandakan (1) pada ciri-ciri projek brief yang betul (/) dan (X) pada pernyataan yang salah.

a. Tajuk Projek

b. Gambaran separa projek

c. Kriteria Pengguna

d. Analisis Ujian

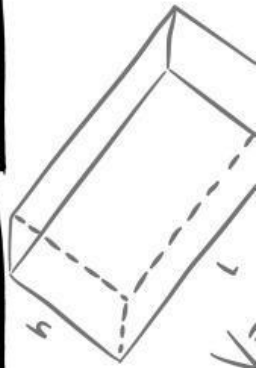
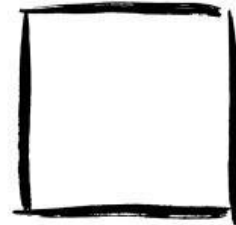
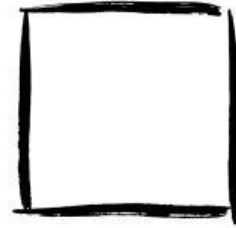
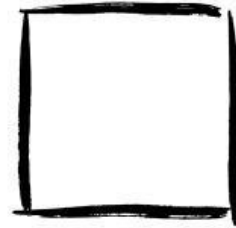


6. Tandakan (/) bagi tajuk projek dalam ciri-ciri projek brief yang betul dan (X) bagi yang salah pada petak yang disediakan.

(a) Tajuk merujuk produk yang ingin dihasilkan

(b) Tajuk dinyatakan secara umum

(c) Tajuk memberi gambaran awal bentuk dan fungsi produk

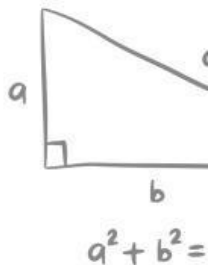
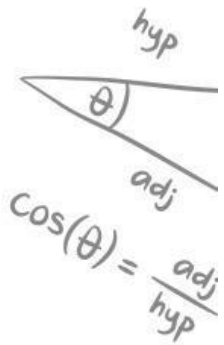
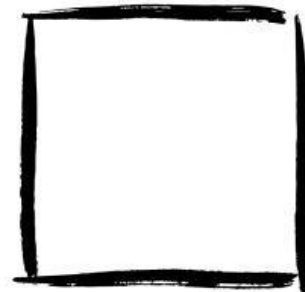
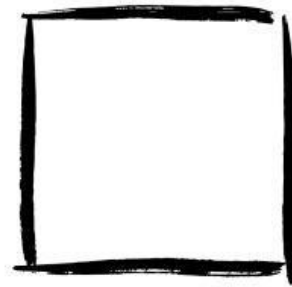


7. Tandakan (/) bagi kriteria produk yang betul dan (X) bagi yang salah pada petak yang disediakan

(a) Kriteria produk melibatkan elemen dan prinsip dalam reka bentuk

(b) Jenis kriteria perlu dibincang bersama pelanggan

(c) Kriteria produk tidak mengambil kira produk sedia ada dalam pasaran



8. Nyatakan dua bahagian dalam kriteria produk.

(a)

(b)

9. Berikan dua gambaran awal produk yang boleh ditunjukkan.

(a)

(b)

10. Padankan ciri-ciri projek brief dengan penerangan yang betul.

Tajuk
Produk

Gambaran
keseluruhan
projek

Kriteria
produk

Lakaran
idea

Perancangan
dalam
pengurusan
projek

Penghasilan
mock-up atau
model

Analisis
kajian

a) model olokan yang dihasilkan bagi menggambarkan idea reka bentuk yang dipersetujui dalam bentuk 3d. mock-up boleh dihasilkan dalam bentuk model berfungsi sepenuhnya atau separa berfungsi. bergantung kepada keperluan dan bahanya adalah bebas mengikut kesesuaian

(b) Merujuk kepada projek yang ingin dihasilkan spesifikasikan projek perlu dinyatakan secara jelas. Gambaran awal reka bentuk, bahan dan fungsi perlu dinyatakan

(c) cadangan idea reka bentuk disediakan oleh pereka bentuk melalui lakaran visual 2d atau 3d dan dipersembahkan kepada pelanggan

(d) kajian reka bentuk terhadap perbandingan produk sedia ada dalam pasaran (menganalisis elemen dan prinsip reka bentuk) dan juga kajian terhadap kehendak kumpulan pengguna sasaran melalui soal selidik. pemerhatian dan sebagainya.

(e)Pengurusan projek merangkumi skop produk, masa dan kos. kertas kerja perlu dihasilkan bagi membentuk organisasi pasukan kerja. penjadualan projek, pembahagian tugas dan anggaran kos projek.

(f) elemen dan prinsip reka bentuk yang ingin di aplikasikan dalam reka bentuk produk.

(g)Perlu memahami gambaran awal keseluruhan projek berdasarkan borang projek Brief yang dipersetujui