

ใบงานที่ 2.4 เรื่อง ผลกระทบจากการหลงเชื่อโฆษณาหลวง

คำชี้แจง: ให้นักเรียนวิเคราะห์เนื้อหา และตอบคำถามตามประเด็นต่อไปนี้

นักร้องสาวผู้ตกเป็นเหยื่อจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำให้หน้าขาวยี่ห้อหนึ่งจากคำแนะนำของเพื่อน โดยในระยะแรกที่ใช้ผิวหน้าลอกและขาวอย่างรวดเร็วแต่เมื่อใช้ได้ประมาณ 2 เดือน ผิวหน้ากลับมีรอยด่างดำและมีอาการ ปวดแสบปวดร้อน จนเกิดรอยด่างทั่วใบหน้าและลำคอ



1. อะไรคือผลกระทบจากข่าวข้างต้น

.....

.....

.....

2. แนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ทำ ได้อย่างไร

.....

.....

.....

3. ผู้บริโภคที่ไม่มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภค จะสามารถหาความรู้ดังกล่าวได้จากแหล่งใดบ้าง

.....

.....

.....