

ใบงานที่ 2.3 การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อโฆษณา

คำชี้แจง: ให้นักเรียน วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของสื่อโฆษณาออนไลน์ในประเด็นต่อไปนี้จากวิดีโอ



ชื่อสินค้า

ประเภทสินค้า

รายละเอียด

หลักฐานความน่าเชื่อถือ

ความคิดเห็น