LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

TEMA 6
MENUJU MASYARAKAT SEJAHTERA

Subtema 3 Masyarakat Sejahtera, Negara Kuat

Nama :

VI

LIVEWORKSHEETS

LKPD

Muatan Materi : SBdP
Materi : Reklame
Kompetensi Dasar : 3.1 Memahami reklame
Tujuan pembelajaran :
1. Melalui mengamati video, siswa dapat menganalisis jenis-jenis reklame dengan benar.
2. Melalui mengamati gambar, siswa dapat menemukan isi, tujuan dan lembaga yang membuat reklame dengan benar.

Kegiatan 1 REKLAME

Ayo Simak dengan Cermat

LIVEWORKSHEETS

LKPD

Setelah mengamati video, perhatikan dan analisislah gambar berikut sesuai dengan jenis-jenis reklame!

LIVEWORKSHEETS

LKPD

Ayo Mengamati

Ayo Berdiskusi dan Kerjakan

1. Apa bunyi tulisan pada papan reklame tersebut?

2. Apakah tujuan pembuatan dan pemasangan reklame tersebut?

3. Apa nama lembaga yang memasang reklame tersebut?

LIVEWORKSHEETS

LKPD

Muatan Materi : Bahasa Indonesia
Materi : Gagasan Utama
Kompetensi Dasar : 3.8 Menggali informasi yang terdapat pada teks nonfiksi.
Tujuan pembelajaran : 1. Melalui membaca dan diskusi, siswa dapat menemukan gagasan utama pada teks dengan benar.

Kegiatan 2 GAGASAN UTAMA

Macam-Macam Reklame

Reklame adalah suatu karya seni rupa yang bertujuan untuk menginformasikan, mengajak, menganjurkan atau menawarkan produk (sesuatu berupa barang atau jasa) kepada konsumen. Reklame dibuat menarik, sehingga orang yang melihat ingin mengetahui informasi yang disampaikan, tertarik dengan ajakan yang disampaikan, dan ingin memiliki, menggunakan, atau membeli barang yang ditawarkan.

Ada bermacam-macam reklame. Ditinjau dari tujuannya terdiri dari reklame komersil dan reklame nonkomersil. Ditinjau dari sifatnya, terdiri dari reklame peringatan, reklame permintaan atau ajakan, dan reklame penerangan. Ditinjau dari jenis terdiri dari reklame audio, reklame visual, dan reklame audio visual.

Reklame media visual dibagi dua jenis berdasarkan pemasangannya, yaitu reklame dalam ruang dan reklame luar ruang. Reklame dalam ruang biasanya ditempatkan di dalam gedung yang strategis dan dapat dilihat orang secara jelas. Reklame di luar ruang biasanya ditempatkan di luar gedung yang sering dilalui orang, misalnya pada sisi persimpangan jalan raya yang padat. Unsur reklame media visual yaitu berupa gambar dan tulisan. Contoh reklame media visual yaitu baliho, billboard, spanduk, poster, brosur, dan katalog.

Tulislah gagasan utama setiap paragraf pada teks tersebut!

PARAGRAF	GAGASAN UTAMA
Paragraf 1	
Paragraf 2	
Paragraf 3	

Macam-macam Reklame

Pengertian Reklame

Reklame Media Visual

LIVEWORKSHEETS

LKPD

Muatan Materi : IPA
Materi : Pubertas
Kompetensi Dasar : 3.2 Menghubungkan ciri-ciri pubertas pada laki-laki dan Perempuan dengan kesehatan reproduksi.
Tujuan pembelajaran : 1. Melalui mengamati video dan diskusi, siswa dapat menganalisis ciri-ciri pubertas laki-laki dan perempuan dengan benar.

Kegiatan 2 PUBERTAS

Ayo Simak dengan Cermat

LIVEWORKSHEETS

LKPD

Setelah mengamati video, analisislah ciri-ciri pubertas yang dialami oleh laki-laki dan perempuan!

CIRI-CIRI PUBERTAS		

Suara lebih besar/berat	Tumbuh rambut di ketiak dan daerah kemaluan	Payudara mulai tumbuh
Dada membidang	Mengalami menstruasi	Bertambah berat dan tinggi
Muncul jerawat	Tumbuh jakun	Suara melengking
Pinggul membesar	Produksi keringan berlebih	Mimpi basah

SELAMAT BEKERJA!

LIVEWORKSHEETS