

ใบงาน 2 รายวิชา กต 324 การตลาดดิจิทัล

Cuker

1. ท่านคิดว่า รายงานที่Cuker ทำออกมานี้ มีประโยชน์อย่างไรบ้าง

- ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ภาคภูมิใจในการตามทันความก้าวหน้าด้านการตลาดและการโฆษณา พบได้ว่าแนวโน้มของอุตสาหกรรม เทคโนโลยีใหม่ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และข้อมูลเชิงลึกอื่นๆ เกี่ยวกับสถานะปัจจุบันและอนาคตของภูมิทัศน์ดิจิทัลCuker เป็นการนำเสนอบริการต่างๆ การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ที่ดึงดูด การเพิ่มประสิทธิภาพกลไกการตลาดบนโซเชียลมีเดีย และการโฆษณาดิจิทัล พวกเขามุ่งหวังที่จะมอบโซลูชันที่มีประสิทธิภาพและปรับแต่งให้แก้ลูกค้าเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจปรับให้เหมาะสมกับประสบการณ์ของผู้ใช้บริการ

2. ท่านคิดว่า เพราะเหตุใด Cuker จึงทำรายงานนี้ออกมา

- แนวโน้มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีใหม่ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และข้อมูลเชิงลึกอื่นๆ เกี่ยวกับสถานะปัจจุบันและอนาคตของดิจิทัล เพื่อพิสูจน์ให้เห็นว่าไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เล่นส่วนใหญ่เพื่อสร้างกระแส Cuker เป็นเอเจนซีขนาดเล็กที่มุ่งเน้นด้านการตลาดดิจิทัล อีคอมเมิร์ซ กลยุทธ์ดิจิทัล การออกแบบ เทคโนโลยี มีผู้เชี่ยวชาญในการช่วยให้ธุรกิจต่างๆ สร้างและขยายการแสดงผลในโลกออนไลน์ผ่านแคมเปญการตลาดเชิงกลยุทธ์และโซลูชันอีคอมเมิร์ซที่เป็นนวัตกรรม การตามทันความก้าวหน้าด้านการตลาดและการโฆษณาล่าสุดอยู่เสมอ

3. ท่านจงวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจของ Cuker (ทำธุรกิจอะไร มีลักษณะสินค้าหรือบริการเป็นรูปแบบไหน และวิเคราะห์รูปแบบรายได้มาจากอะไรบ้าง

- Shopee เป็นแพลตฟอร์ม E-Commerceจะมุ่งเน้นไปที่พัฒนาแพลตฟอร์ม Mobile และ Social Media เป็นหลัก และเริ่มต้นด้วยการเป็น Marketplace โดยมีรูปแบบธุรกิจเป็นแบบ C2C (ผู้บริโภคกับผู้บริโภค) และต่อมาก็ได้เพิ่มช่องทางมาเป็นแบบ B2C (ธุรกิจกับผู้บริโภค) ในรูปแบบผสมผสานกัน (Hybrid Model) และShopee มีกลยุทธ์ Hyper-Localization ที่เอาใจตลาดแต่ละประเทศเป็นอย่างดี และออกแบบแอปพลิเคชันที่ตอบโจทย์ประสบการณ์ที่ดีของทั้งฝั่งผู้ขายและผู้ซื้อเองให้ง่ายต่อการใช้งาน ความสะดวก และรวดเร็ว

4. ให้ท่านค้นคว้า หาธุรกิจในประเทศไทย ที่มีรูปแบบธุรกิจคล้ายกันกับ Cuker มา 1 กิจกรรม และ อธิบายรายละเอียดของกิจการที่ท่านค้นคว้ามาพอสังเขป

- บริษัท เรลเลเวนธ์ ออเดียนซ์ จำกัด กรุงเทพมหานคร เป็นบริษัทที่มีโซเชียลมีเดีย การตลาดออนไลน์ และการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อดิจิทัล และให้คำปรึกษาลูกค้าเกี่ยวกับข้อกำหนดของ โครงการเรากำลังมองหาคนไทย ผู้บริหารบัญชีและผู้จัดการบัญชีที่มีความเข้าใจที่ดีเกี่ยวกับช่องทางการตลาดหลักทั้งหมดจาก Google Ads (การค้นหา ดิสเพลย์ ช้อปปีง แคมเปญสากล ฯลฯ ไปจนถึงโฆษณา Facebook, SEO, โฆษณา LinkedIn ฯลฯ- การนำเสนอแคมเปญและงบประมาณให้กับลูกค้า- วันสนับสนุน- การดำเนินงานในปัจจุบันในด้านการสร้างเนื้อหา การจัดการโซเชียลมีเดีย และการจัดการการส่งเสริมการขายและการวิเคราะห์ธุรกิจ

นายสิทธิโชค เพ็งแจ่มศรี

6406102364 sec 2

สาขาการตลาด