

# การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ

## จากสื่อโฆษณา

คำชี้แจง : ให้นักเรียนวิเคราะห์ ความน่าเชื่อถือ จากสื่อโฆษณาที่กำหนดให้ ตามหัวข้อดังต่อไปนี้

วิเคราะห์โฆษณา

๑. การให้ข้อมูล

  
  
  

๒. คุณสมบัตินของสินค้าหรือบริการ

  
  

๓. รูปแบบของโฆษณาที่จุดเด่นอย่างไร

  
  
  

๔. การใช้ภาษาเกินความเป็นจริงก่อให้เกิดความเข้าใจผิดหรือไม่

  
  

๕. โฆษณานี้มีความน่าเชื่อถือหรือไม่ เพราะเหตุใด

  
  
