

E-LKPD



TEKS IKLAN, SLOGAN, DAN POSTER

BERBASIS *CONTEXTUAL TEACHING AND LEARNING* (CTL)



Nama :
Kelas :
Sekolah :

KELAS
VIII
SMP/MTs

Tim Penyusun

Dr. Afnita, M.Pd., Dr. Amril Amir, M.Pd., Drs. Andria Catri Tamsin, M.Pd.,
Faiza Nurrahmah, Aulia Nuha



Elektronik Lembar Kerja Peserta Didik

Kreatif Menyampaikan Ide dengan Kata dan Gambar Melalui Teks Iklan, Slogan, dan Poster

Satuan Pendidikan	: Sekolah Menengah Pertama
Mata Pelajaran	: Bahasa Indonesia
Materi Pokok	: Teks Iklan, Slogan, dan Poster
Fase/Kelas	: D/VIII
Alokasi Waktu	: 12x40 menit (4 kali pertemuan)

Panduan penggunaan E-LKPD

Bagi Guru

1. Guru harus memahami isi E-LKPD terlebih dahulu, sebelum menerapkannya dalam pembelajaran.
2. Guru harus menjelaskan tujuan dan penggunaan E-LKPD ini dengan benar dan jelas.
3. Berikan bimbingan kepada siswa dalam pembelajaran.
4. Guru harus berperan sebagai fasilitator dan membantu siswa dalam mengaitkan situasi nyata ke dalam pembelajaran sehingga terbentuk suatu pengetahuan baru.
5. Guru melakukan evaluasi dan penilaian.

Bagi Siswa

1. Siswa membaca doa sebelum menggunakan E-LKPD ini.
2. Siswa membaca Capaian Pembelajaran (CP) dan Tujuan Pembelajaran (TP) yang ingin dicapai.
3. Siswa harus membaca dan memahami materi yang disajikan dengan teliti.
4. Siswa dapat menanyakan kepada guru mengenai materi yang belum dipahami.
5. Siswa mengerjakan E-LKPD ini dengan jujur dan penuh tanggung jawab.
6. Setelah selesai mengerjakan E-LKPD, siswa menekan tombol *finish* dan mengirimkan pekerjaannya ke *e-mail* guru

Capaian Pembelajaran

Pada akhir fase D, peserta didik memiliki kemampuan berbahasa untuk berkomunikasi dan bernalar sesuai dengan tujuan, konteks sosial, dan akademis. Peserta didik mampu memahami, mengolah, dan menginterpretasi informasi paparan tentang topik yang beragam dan karya sastra. Peserta didik mampu berpartisipasi aktif dalam diskusi, mempresentasikan, dan menanggapi informasi nonfiksi dan fiksi yang dipaparkan; Peserta didik menulis berbagai teks untuk menyampaikan pengamatan dan pengalamannya dengan lebih terstruktur, dan menuliskan tanggapannya terhadap paparan dan bacaan menggunakan pengalaman dan pengetahuannya. Peserta didik mengembangkan kompetensi diri melalui pajanan berbagai teks untuk penguatan karakter.

Elemen	Capaian per Elemen
Menyimak	Peserta didik mampu menganalisis dan memaknai informasi berupa gagasan, pikiran, perasaan, pandangan, arahan atau pesan yang tepat dari berbagai jenis teks (nonfiksi dan fiksi) audiovisual dan aural dalam bentuk monolog, dialog, dan gelar wicara. Peserta didik mampu mengeksplorasi dan mengevaluasi berbagai informasi dari topik aktual yang didengar.
Membaca dan Memirsa	Peserta didik memahami informasi berupa gagasan, pikiran, pandangan, arahan atau pesan dari berbagai jenis teks misalnya teks deskripsi, narasi, puisi, eksplanasi dan eksposisi dari teks visual dan audiovisual untuk menemukan makna yang tersurat dan tersirat. Peserta didik menginterpretasikan informasi untuk mengungkapkan simpati, kepedulian, empati atau pendapat pro dan kontra dari teks visual dan audiovisual. Peserta didik menggunakan sumber informasi lain untuk menilai akurasi dan kualitas data serta membandingkan informasi pada teks. Peserta didik mampu mengeksplorasi dan mengevaluasi berbagai topik aktual yang dibaca dan dipirsa.
Berbicara dan Mempresentasikan	Peserta didik mampu menyampaikan gagasan, pikiran, pandangan, arahan atau pesan untuk tujuan pengajuan usul, pemecahan masalah, dan pemberian solusi secara lisan dalam bentuk monolog dan dialog logis, kritis, dan kreatif. Peserta didik mampu menggunakan dan memaknai kosakata baru yang memiliki makna denotatif, konotatif, dan kiasan untuk berbicara dan menyajikan gagasannya. Peserta didik mampu menggunakan ungkapan sesuai dengan norma kesopanan dalam berkomunikasi. Peserta didik mampu berdiskusi secara aktif, kontributif, efektif, dan santun. Peserta didik mampu menuturkan dan menyajikan ungkapan simpati, empati, peduli, perasaan, dan penghargaan dalam bentuk teks informatif dan fiksi melalui teks multimoda. Peserta didik mampu mengungkapkan dan mempresentasikan berbagai topik aktual secara kritis.
Menulis	Peserta didik mampu menulis gagasan, pikiran, pandangan, arahan atau pesan tertulis untuk berbagai tujuan secara logis, kritis, dan kreatif. Peserta didik juga menuliskan hasil penelitian menggunakan metodologi sederhana dengan mengutip sumber rujukan secara etis. Menyampaikan ungkapan rasa simpati, empati, peduli, dan pendapat pro/kontra secara etis dalam memberikan penghargaan secara tertulis dalam teks multimodal. Peserta didik mampu menggunakan dan mengembangkan kosakata baru yang memiliki makna denotatif, konotatif, dan kiasan untuk menulis. Peserta didik menyampaikan tulisan berdasarkan fakta, pengalaman, dan imajinasi secara indah dan menarik dalam bentuk prosa dan puisi dengan penggunaan kosa kata secara kreatif.



Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari materi ini, peserta didik diharapkan mampu:

1. Mengeksplorasi dan mengevaluasi berbagai informasi iklan, slogan, dan poster yang disimak.
2. Mengidentifikasi dan menginterpretasi pesan-pesan tersirat dan tersurat dalam teks iklan, slogan, dan poster yang dibaca.
3. Mengungkapkan dan mempresentasikan berbagai topik aktual dalam iklan, slogan, dan poster secara kritis.
4. Menciptakan ide kreatif berupa kata dan gambar berdasarkan fakta dan pengalaman dalam bentuk iklan, slogan, dan poster yang indah dan menarik.

Profil Pelajar Pancasila

Beriman, Bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa, dan Berakhlak Mulia: Akhlak kepada manusia

Berkebhinekaan Global: Mengenal dan menghargai budaya

Kreatif: Menghasilkan gagasan yang orisinal, menghasilkan karya, dan tindakan yang orisinal

Indikator Pembelajaran Berbasis CTL



Konstruktivisme



Inkuiri



Bertanya



Masyarakat Belajar



Pemodelan



Refleksi



Penilaian Nyata

Kata Kunci: iklan, slogan, poster, persuasif, imperatif



Pemodelan

Pernahkah Ananda melihat dan menemukan media-media pada gambar di bawah ini?
Di mana Ananda pernah menemukannya?



Media-media di atas disebut iklan. Iklan ada di sekitar kita. Iklan dapat ditemukan di sosial media, televisi, radio, *podcast* atau sinar dan lain-lain.



Konstruktivisme

Tahukah Ananda? Iklan begitu marak ditemukan dalam kehidupan modern kita sekarang ini.
Iklan dapat kita jumpai di mana-mana.

Maraknya iklan dalam kehidupan bertujuan untuk mengenalkan suatu produk atau jasa kepada masyarakat luas. Tanpa iklan, masyarakat tidak akan mengetahui suatu produk atau jasa sehingga jasa periklanan kian menjamur dan lapangan pekerjaan semakin terbuka. Namun, dalam kehidupan kita juga mengenal teks yang serupa dengan iklan. Ada teks slogan dan poster. Oleh karena itu, ketiga teks ini sangat penting. Ayo kita pelajari bersama dalam bab ini!

A. Mengeksplorasi dan Mengevaluasi Berbagai Informasi Iklan, Slogan, dan Poster yang Disimak

Teks iklan, slogan, dan poster berisi informasi yang mempromosikan dan membujuk pembacanya untuk membeli, menggunakan, mengikuti, memberikan nilai, dan sebagainya terhadap suatu produk atau jasa. Lalu, apa saja yang dapat kita lakukan untuk mengeksplorasi teks iklan, slogan, dan poster? Lakukan kegiatan berikut agar Ananda lebih mendalami materinya.



Kegiatan 1



Pemodelan



Untuk memahami perbedaan antara teks iklan, slogan, dan poster, simaklah tayangan berikut ini.

Sumber: <https://www.youtube.com/@Motionphile>



Bertanya

Apakah topik dari tayangan iklan tersebut?

Apa slogan yang terkandung di dalam iklan tersebut?

Menurut Anda, apakah iklan tersebut menarik? Mengapa?



Inkuiri

Tuliskan informasi yang Anda dapatkan dari kegiatan menyimak tayangan video tersebut!

Iklan, slogan, dan poster termasuk ke dalam jenis teks yang sama, yaitu teks persuasif. Meskipun begitu, teks iklan, slogan, dan poster memiliki perbedaan. **Iklan** merupakan sarana untuk mempromosikan produk atau jasa kepada khalayak. **Slogan** merupakan kalimat atau kata-kata mencolok serta mudah diingat yang terdapat dalam iklan. Sementara itu, **poster** merupakan kombinasi gambar dan kata-kata yang dipajang di tempat umum, biasanya berupa ajakan atau pengumuman.



Latihan 1

1. Teks yang mendorong dan membujuk khalayak agar tertarik pada suatu barang atau jasa yang ditawarkan disebut
 - a. Teks iklan
 - b. Teks slogan
 - c. Teks poster
 - d. Teks promosi
2. Teks iklan, slogan, dan poster biasanya ditemukan di
 - a. Televisi, koran, dan apotek
 - b. Sosial media, tabloid, dan televisi
 - c. Surat kabar, majalah, dan makalah
 - d. Radio, mading, dan pos kambling

Tentukan jenis teks dengan menggeser pilihan yang tersedia!

3.



Pilihan

Iklan

Slogan

Poster

B. Mengidentifikasi dan Menginterpretasi Pesan-Pesan Tersirat dan Tersurat dalam Teks Iklan, Slogan, dan Poster yang Dibaca

Tentu Anda pernah melihat iklan lembaga bimbingan belajar (bimbel) yang dipajang di tepi jalan, koran, televisi, atau internet. Iklan lembaga bimbingan belajar adalah salah satu dari jenis iklan penawaran. Iklan penawaran biasanya digunakan pemilik produk atau jasa untuk menawarkan usahanya dengan bahasa yang menarik. Melalui bahasa yang menarik itulah pesan-pesan akan tersampaikan kepada khalayak umum. Selain iklan penawaran, Anda akan mempelajari jenis iklan lainnya pada bagian ini. Mari baca dengan saksama ringkasan materi berikut.



Kegiatan 2



Konstruktivisme

Mengenal Teks Iklan, Slogan, dan Poster

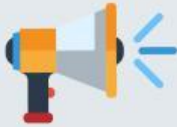
Teks iklan adalah teks yang bertujuan untuk mendorong atau membujuk khalayak ramai agar tertarik pada barang atau jasa yang ditawarkan. Teks iklan sangat banyak kita temukan dalam kehidupan sehari-hari. Teks iklan yang biasanya kita temui memiliki ciri-ciri, yaitu bersifat informatif, bahasanya mudah dimengerti, menarik perhatian, dan bersifat persuasif.

Untuk menambah pemahaman Ananda, silakan akses materi lengkap di sini!



Tugas 1

Perhatikan iklan di bawah ini. Tentukan jenis dan simpulan dari iklan tersebut!

No	Iklan	Jenis Iklan		Simpulan
		Media	Isi	
1	 REUNI AKBAR 50th SMAN PADANG Luluskan thn. 1962 s/d 2009 Padang, 26 September 2023 Pendaftaran melalui SMS ke : 081381904725 (nama, alumni-tahun, alamat) Sekretariat : SMAN PADANG - Lubuk Buaya Padang Tlp. 0813-771069 Email : reuni@smn-padang.com NB: Mohon di beritahukan kepada rekan-rekan			
2				
3				



Tugas 2

Setelah memahami berbagai jenis iklan, Ananda dapat menemukan perbedaan antara teks iklan, slogan, dan poster. Apa saja perbedaan antara teks iklan, slogan, dan poster? Centang kotak di bawah sesuai unsur-unsurnya!

Bentuk Teks	Unsur			
	Gambar	Kata-Kata	Gerak	Suara
Iklan				
Slogan				
Poster				



Latihan 2

Cermati teks di bawah ini

1. Tentukan struktur teks iklan dengan menarik garis berdasarkan pilihan yang tersedia!



Judul Iklan

Nama produk/jasa

Penjelasan tentang produk/jasa

2. Berikut pernyataan yang *tidak* sesuai dengan teks di atas adalah
 - a. Teks di atas tidak mencantumkan keunggulan sekolah
 - b. Teks di atas berupa ajakan untuk bersekolah
 - c. Teks di atas berupa ajakan untuk bersekolah di SMP Kasih Ibu
 - d. Teks di atas tidak mencantumkan kegiatan ekstra sekolah
3. Jika seorang calon siswa tertarik masuk di SMP Kasih Ibu, hal ini dapat disebabkan oleh
 - a. Sekolah sudah terakreditasi nasional
 - b. Sekolah tersebut guru-gurunya telah bersertifikat pendidik
 - c. Sekolah tersebut bebas uang komite dan pembangunan
 - d. Siswa sekolah tersebut banyak diterima di SMA favorit



C. Mengungkapkan dan Mempresentasikan Berbagai Topik Aktual dalam Iklan, Slogan, dan Poster secara Kritis

Pernahkah Ananda naik kereta di stasiun? Ketika diperdengarkan pengumuman, Ananda pasti memahaminya, kan? Seorang pendengar akan memahami suatu pengumuman apabila pengumuman disampaikan dengan baik dan benar. Begitu juga ketika Ananda mendengar iklan di televisi. Ananda dapat mengerti dan tertarik, bukan?

Lalu, bagaimana cara mempresentasikan sebuah iklan, slogan, dan poster dengan baik dan benar? Pada bagian ini, Ananda akan belajar mempresentasikan sebuah iklan, slogan, dan poster dengan baik agar pendengar dapat memahami yang Ananda umumkan. Mari, langsung saja kita praktikkan!

Kegiatan 3

1. Bentuklah kelasmu menjadi beberapa kelompok. Setiap kelompok terdiri dari 5-6 orang.
2. Cermati iklan berikut.



3. Diskusikan bersama anggota kelompok hal-hal berikut.
 - a. Jelaskan mengapa gambar di atas termasuk iklan.
 - b. Di dalam iklan tersebut terdapat gambar dua orang anak. Menurut kelompokmu, sesuaiakah gambar anak-anak tersebut dengan informasi yang disampaikan dalam iklan?
 - c. Apa maksud dari slogan *Anak Indonesia Cinta Permainan Tradisional* dalam iklan tersebut?
 - d. Menurut kelompokmu, menarikkah pemilihan gambar dan desain pada iklan tersebut? Jelaskan alasannya!
4. Tulis jawabanmu dalam salindia *Powerpoint*, kemudian presentasikan di depan kelas.
Salindia powerpoint yang telah dibuat silakan unggah ke *Google Drive* dan bagikan tautannya ke kolom ini.





D. Menciptakan Ide Kreatif Berupa Kata dan Gambar Berdasarkan Fakta dan Pengalaman dalam Bentuk Iklan, Slogan, dan Poster yang Indah dan Menarik

Iklan di televisi, sosial media, dan radio dapat kita jumpai setiap saat. Slogan di tempat umum, sekolah, dan kantor pemerintah dapat kita temui setiap waktu. Beragam poster di perempatan jalan dan pusat perbelanjaan dapat kita temukan kapan saja. Hal ini menunjukkan bahwa ketiganya tengah menjadi tren dalam masyarakat.

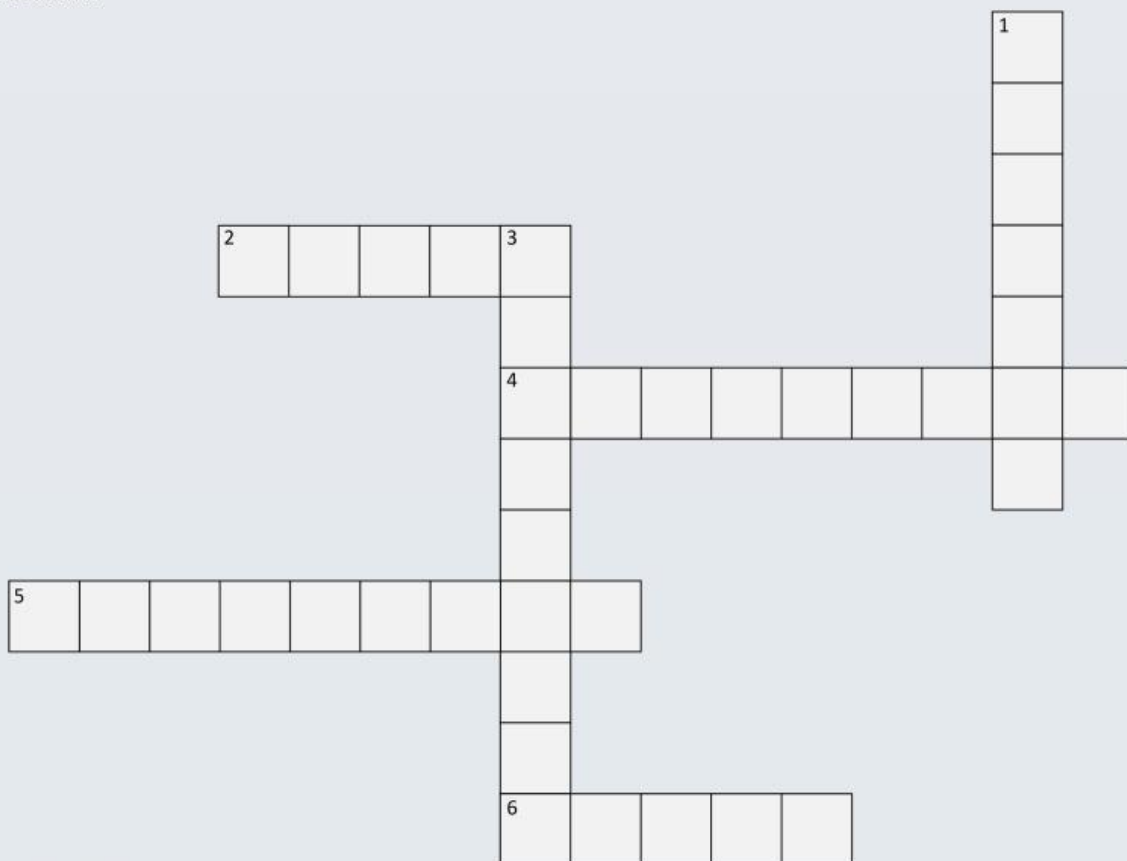
Jangan mengira iklan, slogan, dan poster hanya bisa dibuat orang-orang yang bekerja di bidang periklanan dan percetakan saja, Ananda juga bisa membuatnya. Oleh karena itu, sebelum membuat teks iklan, slogan, dan poster, Ananda akan mempelajari dalam bagian ini mengenai kaidah kebahasaan dan langkah-langkah pembuatannya.

Kegiatan 4



Tugas 1

Lengkapi teka-teki di bawah ini sesuai dengan unsur kebahasaan teks iklan yang Ananda ketahui!



MENDATAR

2. Pernyataan subjektif untuk menarik minat pembaca terhadap sebuah iklan
4. Kalimat yang bertujuan untuk membujuk dan meyakinkan pembaca terhadap produk atau jasa yang diiklankan. Contohnya "Dibuat dengan bahan pilihan"
5. Sajian berupa gambar yang menarik sehingga mudah diingat oleh pembaca
6. Hal nyata terkait produk atau jasa yang diiklankan



MENURUN

1. Menggunakan bahasa dan kata-kata yang mengandung daya tarik, sederhana, mudah diingat, dan dipahami
3. Kalimat yang berisi perintah, saran, atau instruksi. Contohnya “Kunjungilah gerai kami di kota-kota Anda!”



Tugas 2

1. Pada tugas ini, Ananda akan diminta membuat sebuah iklan media cetak menggunakan Aplikasi Desain Grafis, seperti Ibis Paint, Canva, Pixellab, dan sebagainya. Untuk membuat iklan, ikuti langkah-langkah ini.
 - a. Tentukan sebuah produk yang ingin Ananda iklankan. Bisa berupa jualan yang Ananda miliki, usaha orang tua, produk kesukaan, dan sebagainya.
 - b. Mulai buatlah iklan Ananda dengan kata-kata yang menarik.
 - c. Tawarkan solusi dan bukti yang ingin Ananda tonjolkan di dalam iklan.
 - d. Ananda bisa tambahkan gambar dan slogan yang menarik.
 - e. Desainlah iklan Ananda sekreatif mungkin.
2. Muatlah iklan Ananda ke dalam sosial media, seperti Facebook, Instagram, atau Twitter. Salin tautannya dan tempelkan di kolom berikut.

 |

3. Amati iklan yang dibuat oleh teman-temanmu dan berilah komentar positif!



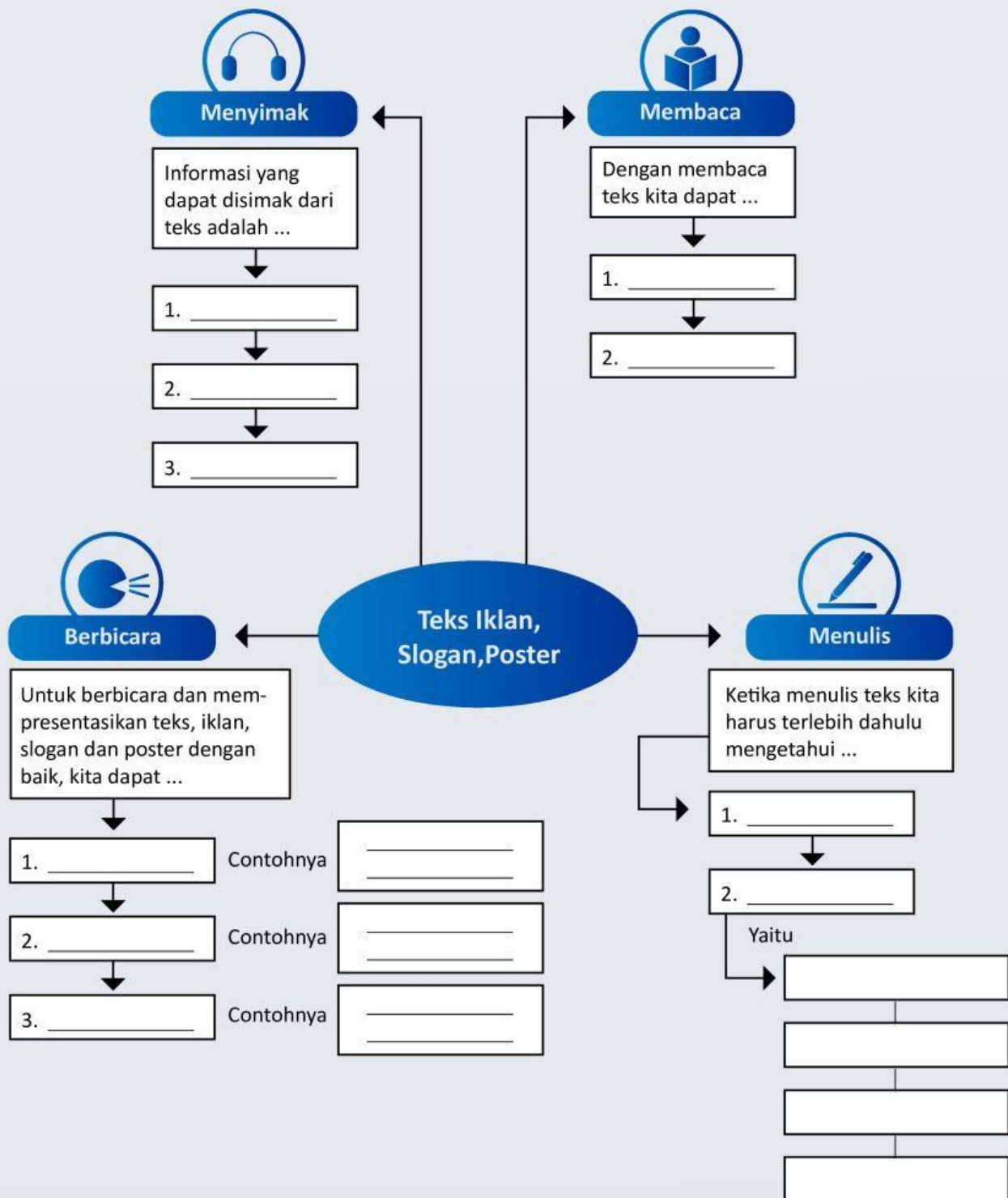
Refleksi

Apakah pembelajaran kali ini menyenangkan? Bagaimana suasana hati Ananda saat pembelajaran berlangsung?





Apakah Anda sudah memahami materi pada bab ini? Lengkapilah peta pemikiran di bawah ini untuk merefleksikan pemahaman Anda.





Penilaian Nyata

Pilihlah salah satu jawaban yang tepat!

1. Perhatikan unsur-unsur berikut.

- 1) Kata-kata
- 2) Gambar
- 3) Suara

Hal di atas merupakan unsur

- | | |
|-----------|------------|
| a. Iklan | c. Poster |
| b. Slogan | d. reklame |

2. Perhatikan gambar berikut.



Berdasarkan gambar di atas, kalimat yang menunjukkan kaidah kebahasaan imperatif adalah....

- | | |
|-----------------------|---------------------------------|
| a. Jagalah kebersihan | c. Kebersihan pangkal kesehatan |
| b. Sekolahku sehat | d. Sekolahku hijau |

Cermatilah teks di bawah ini untuk menjawab soal nomor 3-5.



3. Teks di atas termasuk

- | | |
|-----------|------------|
| a. Iklan | c. Poster |
| b. Slogan | d. Promosi |



4. Isi teks di atas sama maknanya dengan
- Tuntutlah ilmu selagi muda
 - Tuntutlah ilmu dari buaian hingga liang lahat
 - Tuntutlah ilmu hingga ke negeri Cina
 - Tuntutlah ilmu setinggi-tingginya
5. Pada kalimat tuntutan ilmu sepanjang hayat bersanding dengan gambar rak berisi buku-buku. Ilustrasi tersebut tersebut sesuai karena buku merupakan sumber
- Ilmu
 - Pemasukan
 - Teknologi
 - Keindahan

Cermati poster berikut ini.



6. Isi gambar di atas adalah
- Ajakan untuk membuat warna hijau pada bumi agar masa depan kita menjadi baik
 - Ajakan untuk menanam pohon di bumi agar bumi berwarna hijau dan segar
 - Ajakan untuk menanam pohon sehingga bumi menjadi hijau dan masa bumi menjadi baik
 - Ajakan untuk menyelamatkan bumi dari pengaruh ozon yang bisa merusaknya
7. Perhatikanlah slogan-slogan berikut!
- Wariskanlah Mata Air Bukan Air Mata
 - Hutanku Habis, Orang Utanku Menangis
 - Hijau Lingkunganku Nyaman Hidupku
 - Matikan Rokok Atau Rokok Mematikanmu
- Slogan yang bertema lingkungan ditandai dengan nomor ...
- 1, 2, dan 3
 - 1 dan 3
 - 2 dan 4
 - 4 saja