

Digital Marketing



1. Menurut Anda seberapa penting peranan Digital Marketing di masa depan



2. Urutkan Growth Funnel Berikut

 **LIVEWORKSHEETS**

3. Cocokan Growth Funnel Berikut

ACQUISITION

Segala usaha untuk membuat customer transaksi berulang kali

RETENTION

Segala usaha untuk membuat customer merekomendasikan produk

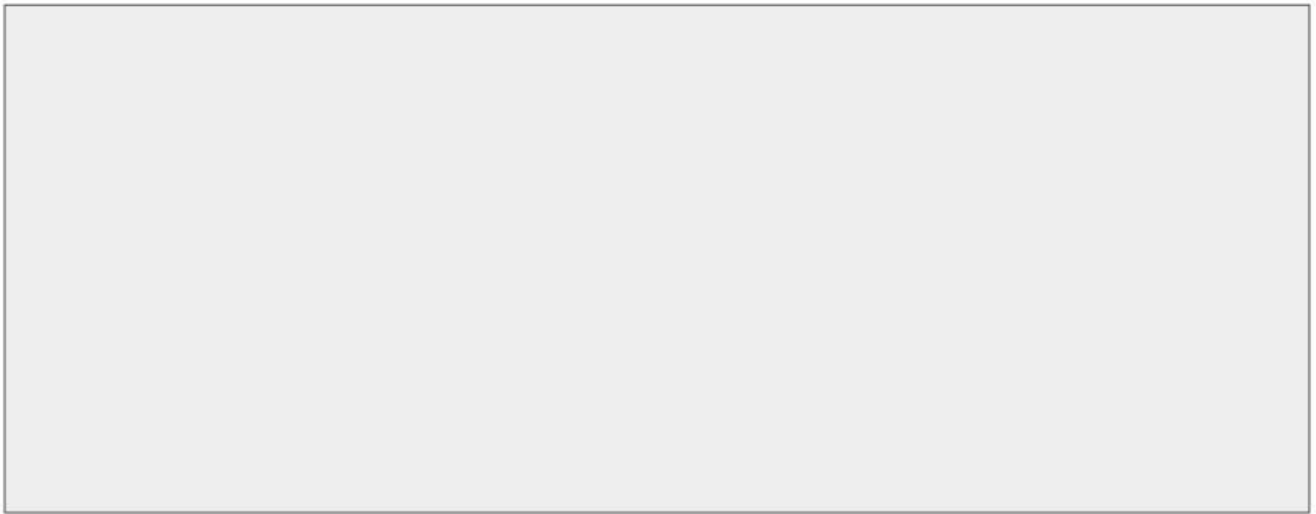
REFERRAL

Segala usaha untuk membuat datang

AWARENESS

Segala usaha untuk membuat customer mengetahui produk

3. Mengapa Growth Funnel makin kecil kebawah



4. Perhatikan gambar berikut dan tentukan DEMOGRAFI nya

Umur :

Penghasilan :

Lokasi :

Penghasilan :

Gender :

