

## تدريب 6

صل بين العناصر في العمود الأول ووصفها في العمود الثاني:

تدير نظامًا عالميًا لدفع الأموال عبر الإنترنت وكبديل إلكتروني عن الطرق الورقية التقليدية مثل الشيكات والحوالات المالية.

عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت، باستخدام أدوات تساعد على زيادة الاهتمام بالمنتج والعملاء المحتملين والمبيعات.

عملية تبادل المعلومات التجارية بشكل إلكتروني، ويسمح لشركة ما بإرسال معلومات إلى شركة أخرى إلكترونيًا بدلًا من التبادل الورقي التقليدي.

معاملة تتم عبر شبكة محوسبة، إما بين حسابات مختلفة في نفس المصرف، أو بين حسابات في مؤسسات مالية منفصلة.

لا تتطلب استخدام أجهزة خصم خاصة بل تعمل مع العديد من الأجهزة المقدمة من الشركات المالية الأخرى بشرط وجود خاصية الدفع بنظام البطاقة الذكية غير التلامسي.

عملية الإشراف على البضائع والمنتجات وتدفعها من الموردين والشركات المصنعة إلى المستودعات ثم إلى نقاط البيع.

عناصر يتم عرضها غالبًا على المواقع الإلكترونية لمساعدة العملاء على الشعور بمزيد من الأمان في قرارهم لشراء منتج أو خدمة معينة.

1 التحويل الإلكتروني للأموال

2 التسويق الإلكتروني

3 التبادل الإلكتروني للبيانات

4 إدارة المخزون

5 باي بال

6 أبل باي