تدريب 2

صل بين العناصر في العمود الأول ووظيفتها في العمود الثاني:

1 الأسواق المستقلة	◯ الأسواق الافتراضية تعزز فرص التبرّع الفردية للحالات المحتاجة في مختلف المجالات.
2 نموذج التجارة الإلكترونية بين الشركات والمستهلكين (B2C)	◯ منصات عامة تملكها مؤسسات ربحية مستقلة، الغرض منها إتاحة المساحة للبائعين والمشترين لممارسة عملية التبادل التجاري.
3 الأسواق الموجهة للمورد	◯ تستخدمه بكثرة شركات التصنيع وخاصة الإلكترونيات، وذلك لترويج منتجاتها وخدماتها لغيرها من الموردين.
4 نموذج التجارة الإلكترونية من المستهلك إلى المستهلك (C2C)	◯ منصات متخصصة يستخدمها عادةً الموردون لعرض البضائع والخدمات الموجهة لفئة محددة من المستهلكين.
5 نموذج التجارة الإلكترونية من شركة إلى شركة (B2B)	◯ يتم في هذا النمط تبادل السلع أو الخدمات بين الشركات.
6 الأسواق الموجَّهة للمشتري	◯ يتداول المستهلكون المنتجات والخدمات والمعلومات مع بعضهم البعض عبر شبكة الإنترنت، وتتم التعاملات بشكل عام من خلال طرف ثالث كمنصة على الإنترنت يتم تنفيذ التعاملات عليها.
	◯ تبيع الشركات منتجات أو خدمات أو معلومات بشكل مباشر للمستهلكين.

LIVEWORKSHEETS