

ใบงานที่ 2 อุปสงค์และอุปทาน

ส 3.2 ม. 1/3 ระบุปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์และอุปทาน

1) จงพิจารณาข้อความที่กำหนดให้ต่อไปนี้ว่าเป็น อุปสงค์ อุปทาน กฎอุปสงค์ กฎอุปทาน หรือดุลยภาพ

1. ความต้องการซื้อและปริมาณเสนอซื้อสินค้าและบริการในขณะหนึ่งๆโดยมีความเต็มใจซื้อและพร้อมที่จะพร้อมที่จะซื้อ
2. หากกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ อุปสงค์หรือความต้องการซื้อสินค้าจะลดลงเมื่อราคาสินค้าแพงขึ้นหรือสูงขึ้น
3. หากกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ อุปสงค์หรือความต้องการซื้อสินค้าจะเพิ่มขึ้นเมื่อราคาสินค้าถูกลง
4. ความต้องการขายและปริมาณเสนอขายสินค้าและบริการในขณะหนึ่งๆ โดยปริมาณการเสนอขายกับปริมาณสินค้าที่ผู้ขายมีอยู่ในขณะหนึ่ง
5. หากกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ อุปทานหรือการเสนอขายสินค้าจะลดลง เมื่อราคาสินค้าถูกลง
6. หากกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆคงที่ อุปทานหรือการเสนอขายสินค้าจะเพิ่มขึ้น เมื่อราคาสินค้าเพิ่มขึ้น
7. เมื่ออุณหภูมิอากาศลดลง หนูดีมักจะซื้อไปให้คุณพ่อให้คุณแม่รับประทานเป็นประจำ
8. ปีนี้ราคายางพาราตกต่ำ ทำให้เกษตรกรผู้ปลูกปลูกยางพาราหันไปปลูกอ้อยแทนเนื่องจากมีราคาสูงกว่า
9. ปีนี้ฝนตกมากกว่าทุกปีโรงงานผลิตร่มและเสื้อกันฝนจึงเพิ่มปริมาณการผลิตเป็น 15 เท่าเนื่องจากร่มและเสื้อกันฝนมีราคาสูง

2) ให้นักเรียนอ่านสถานการณ์ที่กำหนด และตอบว่าปัจจัยใดที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์และอุปทาน

1. จิตาภาซื้อครีมทาผิวมา 2 กระปุก เนื่องจากโปรโมชั่น ซื้อชิ้นที่ 2 ลด 50 %
ปัจจัยที่มีอิทธิพล คือ
2. สุดาเปิดร้านกาแฟ จึงซื้อเครื่องทำกาแฟที่สามารถชงพร้อมกันได้หลายแก้ว เพื่อรองรับปริมาณของลูกค้าที่จะเข้ามาใช้บริการ
ปัจจัยที่มีอิทธิพล คือ

3. วิลาลักษณ์ได้รับเงินโบนัสจากการทำงาน จึงนำเงินส่วนหนึ่งที่ได้ไปซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวต่างประเทศ

ปัจจัยที่มีอิทธิพล คือ

4. กำไรซื้อเครื่องปรับอากาศมาติดตั้งภายในบ้านเพิ่ม เนื่องจากในฤดูร้อนอากาศร้อนจัด

ปัจจัยที่มีอิทธิพล คือ

5. จีวรวรรณเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นใหม่ล่าสุดที่กำลังเป็นที่นิยมและมีความทันสมัย

ปัจจัยที่มีอิทธิพล คือ

6. แพรพรรณเปิดร้านขายชาบู เนื่องด้วยในขณะนี้กระแสชาบูมาแรง และมีร้านขายชาบูจำนวนมาก

ปัจจัยที่มีอิทธิพล คือ

๓) ให้นักเรียนนำสินค้าและบริการในภาพใช้เป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์ตามประเด็นที่กำหนด

(โดยห้ามใช้สินค้าซ้ำกัน)



แบ้งสาลี



นมข้นหวาน



แยมลั้บประด



ขนมปัง



คุกกี้



ขนมปังกรอบ



น้ำตาลทราย



ช็อกโกแลต

ประเด็นการวิเคราะห์	สินค้าและบริการที่ใช้ในการวิเคราะห์	บทวิเคราะห์
๑. กฎอุปสงค์		
๒. กฎอุปทาน		
๓. อุปสงค์กับสินค้าที่ใช้ทดแทนกันได้		
๔. อุปสงค์สินค้าที่ใช้ประกอบกัน		
๕. อุปทานกับราคาต้นทุนการผลิต		