

SOAL PILIHAN GANDA PERKEMBANGAN EKONOMI DI ERA DIGITAL

1. Bagaimana keterkaitan antara peran teknologi terhadap perdagangan antarwilayah di Era digital.....
 - a. Adanya perdagangan online memungkinkan perdagangan yang lebih cepat, efisien dan lebih mudah dilakukan
 - b. Lebih mudah melakukan komunikasi dalam jarak yang jauh
 - c. Adanya penjagaan stabilitas harga dan kualitas
 - d. Perdagangan yang dilakukan dalam satu kota dengan memperjualbelikan barang dari luar negeri
2. Narasumber dari Badan Pusat Statistik Kabupaten Sragen, Eko Wiyono, S.E., M.Si menyampaikan pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Sragen selama 10 tahun terakhir tercatat di atas pertumbuhan ekonomi Jawa Tengah, sehingga pertumbuhan ekonomi Kabupaten Sragen pasca pandemi covid-19 ini masih punya peluang tren di atas pertumbuhan ekonomi Jawa Tengah.

Sedangkan narasumber dari Universitas Sebelas Maret Surakarta, Dr. Evi Gravitiani, S.E., M.Si menyampaikan Strategi Pemerintah Kabupaten Sragen dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan mengendalikan inflasi daerah yaitu dengan peningkatan daya dukung pengembangan perekonomian masyarakat, salah satunya dengan dukungan kepada sektor pariwisata, ekonomi kreatif dan digital ekonomi. Dr. Evi melihat potensi pariwisata dan ekonomi kreatif di Kabupaten Sragen mempunyai peluang untuk tumbuh dengan mengoptimalkan peran UMKM, Industri Kreatif dan peluang investasi baru di Kabupaten Sragen.

http://bappeda.sragenkab.go.id/home.php?page=detail_berita&id_berita=238

Berdasarkan literature singkat diatas, Bagaimana pemerintah meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan menekan inflasi di Kabupaten Sragen.....

- a. Menurunnya penggunaan transaksi digital/non tunai
 - b. Tidak adanya dukungan dari pemerintah terhadap UMKM
 - c. Kurang adanya perhatian terhadap SDM
 - d. Peningkatan penggunaan transaksi digital/non tunai
3. Dibawah ini yang bukan merupakan perbedaan dari perdagangan dalam negeri dan perdagangan internasional.....

Opsi	Perdagangan Dalam Negeri	Perdagangan Internasional
a.	Alat tukar menggunakan mata uang dalam negeri sehingga tidak ada kurs	Alat tukar menggunakan valuta asing sehingga menimbulkan kurs valuta asing
b.	Perdagangan hanya terjadi di wilayah tertentu	Perdagangan terjadi jika ada kesepakatan
c.	Cara pembayarannya lebih rumit dan beresiko tinggi	Cara pembayarannya lebih praktis dan mudah, serta resikonya rendah
d.	Lebih murah karena dalam satu negara	Lebih mahal karena jangkauannya

4. Jenis E-Commerce C2C merupakan model bisnis dimana customer dapat saling menjual dagangannya kepada satu sama lain. Sedangkan jenis B2B meliputi semua transaksi elektronik barang atau jasa yang dilakukan antar perusahaan. Produsen dan pedagang tradisional terbiasa menggunakan jenis E-Commerce ini. Berdasarkan contoh penerapan, Tokopedia, Bukalapak dan Shopee termasuk kedalam jenis.....
 - a. B2C (Business-to-Consumer)
 - b. B2B (Business-to-Business)
 - c. C2C (Consumer-to-Consumer)
 - d. C2B (Consumer-to-Business)
5. Perdagangan bebas didefinisikan sebagai kebijakan pemerintah tidak melakukan diskriminasi terhadap ekspor atau impor. Perdagangan bebas dicontohkan oleh area ekonomi Uni Eropa dan perjanjian perdagangan bebas Amerika Utara, yang telah mendirikan pasar terbuka dengan sangat sedikit pembatasan perdagangan. Sebagian besar Negara-negara saat ini adalah anggota dari perjanjian perdagangan multilateral atau yang biasa disebut WTO. Pernyataan dibawah ini manakah yang bukan kebijakan dari perdagangan bebas.....
 - a. Perdagangan barang tanpa pajak atau hambatan
 - b. Akses pasar yang teratur
 - c. Ketidakmampuan perusahaan untuk mendistorsi pasar melalui monopoli
 - d. Adanya perjanjian perdagangan yang mendorong perdagangan bebas
6. Perhatikan pernyataan dibawah ini!
 - 1) Memperluas jangkauan pasar
 - 2) Memperluas kesempatan kerja bagi masyarakat
 - 3) Kurangnya transportasi dan komunikasi
 - 4) Potensi penghasilan rendah
 - 5) Meningkatkan produktivitas
 Dari pernyataan diatas manakah yang termasuk manfaat perdagangan antarwilayah....
 - a. 1, 2, 5
 - b. 2, 3, 4
 - c. 1, 3, 5
 - d. 3, 4, 5

7. Dibawah ini manakah Faktor pendorong dan Faktor penghambat perdagangan antar wilayah yang benar.....

Faktor Pendorong	Faktor Penghambat
a. Kurang interaksi dengan masyarakat	Letak lokasi yang jauh
b. Perbedaan selera	Meningkatkan pendapatan negara
c. Rendahnya SDM	Perbedaan tingkat harga
d. Perbedaan SDA	Pembatasan impor dan penetapan tariff

8. Pemerintah ingin menempatkan Indonesia sebagai negara ekonomi digital terbesar di Asia Tenggara. Untuk mewujudkan hal tersebut, tentu membutuhkan berbagai penanganan yang detail, mengingat telah menjamurnya bisnis *start-up* dan *e-commerce* di Indonesia. Namun, menteri komunikasi dan informatika Rudiantara, menyebut ada enam poin yang menjadi penghambat berkembangnya bisnis ekonomi digital. Salah satu dari keenam faktor tersebut yaitu mengenai edukasi dan sumber daya manusia. Bagaimana saran atau solusi yang tepat dalam menangani hal tersebut.....
- Memberi pelayanan pada masyarakat untuk menambah kualitas SDM
 - Memenuhi kebutuhan masyarakat untuk menambah kualitas SDM
 - Memberi pelatihan pada masyarakat, khususnya yang terpencil guna menambah kualitas SDM
 - Meningkatkan SDM unggul untuk menambah kualitas SDM



9. Berdasarkan gambar diatas, terlihat bahwa ada kenaikan pada sektor perdagangan yang sebelumnya pada tahun 2019 dan 2020 sempat mengalami penurunan akibat covid-19 hingga mencapai titik terendah. Kenaikan pada sektor perdagangan tidak lepas dari campur tangan pemerintah, kecuali.....
- Pembentukan Kantor Perwakilan Dagang (KPD) di 26 provinsi
 - Mengembangkan Sistem Perdagangan Antar Provinsi
 - Adanya program tol laut
 - Kurangnya perhatian dari pemerintah terhadap infrastruktur
10. Seiring perkembangan zaman yang semakin maju, memberikan berbagai macam dampak di berbagai bidang. Apa saja keuntungan yang diperoleh dari keunggulan perdagangan internasional....
- Dapat memperluas hasil produksi dalam negeri ke luar negeri
 - Industry kecil kalah bersaing
 - Penjual meraup keuntungan tinggi dengan memproduksi barang dengan biaya rendah
 - Dapat menyebabkan ketergantungan dengan Negara lain
11. Perhatikan contoh dibawah ini!
- Shopee
 - Blibli
 - Bukalapak
 - Lazada
 - Tokopedia
- Contoh diatas yang merupakan *e-commerce* atau aplikasi jual beli asli milik Indonesia yaitu.....
- 1, 2 dan 3
 - 2, 3 dan 5
 - 2, 4 dan 5
 - 1, 2 dan 4
12. Dibawah ini yang termasuk upaya pemerintah dalam menghadapi globalisasi ekonomi, kecuali.....
- Menyiapkan SDM yang kompeten, kompetitif dan memiliki kemampuan yang baik
 - Mendorong munculnya produk-produk kreatif dan inovatif
 - Kurangnya fasilitas yang mendukung untuk meningkatkan usaha
 - Mendorong pengusaha-pengusaha lokal atau UMKM untuk berkompetisi secara sehat

13. Pemerintah terus berupaya mempercepat transformasi digital melalui empat sektor strategis. Langkah ini dilakukan dalam rangka menuju Indonesia maju serta mendukung terwujudnya kedaulatan digital bagi bangsa Indonesia. Contoh upaya dari salah satu sektor yaitu.....
- Rendahnya Sumber Daya Manusia
 - Infrastruktur yang kurang mendukung
 - Memfasilitasi UMKM dalam pasar ekonomi digital
 - Masih menggunakan transaksi secara tradisional
14. Salah satu tantangan yang ada di perdagangan era digital yaitu persaingan yang semakin ketat karena adanya *e-commerce* yang dapat memudahkan produk masuk antarnegara. Contoh lain dari tantangan perdagangan di era digital yaitu.....
- Transaksi jual beli barang atau jasa menggunakan media perantara internet
 - Tingkat keamanan (*security*) yang belum menjamin keamanan data dalam melakukan transaksi secara digital
 - Sumber daya manusia yang unggul dan kompetitif
 - Adanya pembaruan dan inovasi terhadap barang
15. MEA (Masyarakat Ekonomi ASEAN) adalah sistem perdagangan pasar bebas yang dilakukan oleh semua Negara anggota ASEAN. Tujuannya untuk meningkatkan stabilitas ekonomi di kawasan ASEAN dan diharapkan bisa mengatasi masalah-masalah di bidang ekonomi. MEA memiliki program demi tercapainya tujuan yakni.....
- Pengurangan tingkat tarif
 - Penghapusan hambatan-hambatan
 - Penetapan kandungan lokal sebesar 40%
 - Penguatan daya saing ekonomi