



2.11 TASCA DAFO

1. Els supermercats Bon Àrea volen definir el seu Pla Estratègic per als propers 5 anys. Ha identificat alguns elements de l'anàlisi intern i anàlisi extern.

<u>Mercat molt fragmentat.</u>	<u>Competència amb gran varietat de productes.</u>	<u>Fidelitat de la clientela.</u>	<u>Inexperiència en processos d'obertura fora del territori català.</u>
<u>Integració vertical del procés propi</u>	<u>Marca poc coneguda en alguns indrets del país.</u>	<u>En procés de creixement.</u>	<u>Bona relació qualitat preu</u>
<u>Poques campanyes publicitàries.</u>	<u>Estabilitat de la Demanda.</u>	<u>Rigorosos controls sanitaris.</u>	<u>Barreres comercials fora del territori català</u>
<u>Productes fàcilment imitables</u>	<u>Bona acollida de les tendes</u>	<u>Oferta de sòl a preu reduït al territori Espanyol</u>	<u>Poc poder negociador amb clients</u>
<u>Innovació en nous productes</u>	<u>Augment del preu del petroli.</u>	<u>Poca capacitat financera per afrontar inversions de capital</u>	<u>Tipus d'interès baix a la zona euro</u>

- Assenyaleu si són A,O,F,D

Després ompliu-les en aquesta DAFO i elaboreu una estratègia per cada quadrant relacionant quin ítem F1, D1...

ADAFO		PLANTILLA	
		A EXTERN	
		OPORTUNITATS	AMENACES
		O1	A1
		O2	A2
		O3	A3
		O4	A4
A INTERN			
FORTALESES		ESTRATÈGIES OFENSIVES	ESTRATÈGIA DEFENSIVA
F1			
F2			
F3			
F4			
DEBILITATS		ESTRATÈGIES DE SUPERVIVÈNCIA	ESTRATÈGIA DE REORIENTACIÓ
D1			
D2			
D3			
D4			