

NAMA : _____

KELAS : _____

- SK 3.1 : Reka Bentuk sebagai Instrumen Pemasaran
SP 3.1.3 : Mengenal Pasti Kaedah Reka Bentuk Pengiklanan
SP 3.1.4 : Memilih Kaedah Reka Bentuk Pengiklanan yang Sesuai untuk Memasarkan Produk

LATIHAN PENGUKUHAN

1. Pernyataan di bawah adalah berkaitan dengan **kaedah reka bentuk pengiklanan**.

A	Matlamat produk
B	Demonstrasi
C	Kenyataan merangsang
D	Gambar pegun
E	Penyampaian fakta

Padankan pernyataan yang betul dengan menulis **A, B, C, D** atau **E** pada petak yang disediakan.

Kaedah iklan ini disampaikan melalui rakaman yang ditayangkan di media massa atau secara langsung di hadapan pengguna.	
Iklan ini menyampaikan fakta secara tepat mengenai produk kepada pengguna.	
Kaedah iklan ini memperkenalkan ciri-ciri atau keistimewaan produk yang dapat memenuhi keperluan dan kehendak pengguna.	
Kaedah iklan ini biasanya digunakan untuk memujuk pengguna membeli produk tersebut melalui kenyataan merangsang.	
Iklan menggunakan gambar pegun sebagai titik fokus atau tumpuan pada bahagian tertentu produk.	

2. Tentukan **contoh iklan** dengan **kaedah reka bentuk pengiklanan** yang sesuai.

Matlamat produk

Perbandingan

Penyampaian fakta

Kiasan atau ibarat

Demonstrasi

