

NAMA : _____

KELAS : _____

- SK 3.1 : Reka Bentuk sebagai Instrumen Pemasaran
SP 3.1.3 : Mengetahui Pasti Kaedah Reka Bentuk Pengiklanan
SP 3.1.4 : Memilih Kaedah Reka Bentuk Pengiklanan yang Sesuai untuk Memasarkan Produk

LATIHAN PENGUKUHAN

1. Pernyataan di bawah adalah berkaitan dengan **konsep pengiklanan**.

A	Definisi pengiklanan
B	Tujuan pengiklanan
C	Reka bentuk pengiklanan

Padankan pernyataan yang betul dengan menulis **A**, **B** atau **C** pada petak yang disediakan.

Sebarang bentuk persembahan atau komunikasi berbayar, bersifat tidak peribadi dan ditujukan kepada golongan sasaran.	
Karya dalam bentuk audio dan visual yang dicipta serta disusun untuk digunakan dalam iklan dengan tujuan untuk memasarkan produk.	
Untuk mempromosikan, memperkenalkan, meningkatkan atau melariskan jualan sesuatu produk, perkhidmatan atau idea penaja tertentu.	

2. Tentukan **kaedah reka bentuk pengiklanan** berdasarkan **jenis iklan** berikut :

Matlamat produk

Kenyataan merangsang

Perbandingan

Penyampaian fakta

Gambar pegun

Kiasan atau ibarat

Demonstrasi

Iklan Jenis Penerangan	Iklan Jenis Memujuk	Iklan Jenis Mengingat