

ใบงานที่ 1/1

การกำหนดทิศทางและเป้าหมายการตลาด

(1. กำหนดทิศทางการตลาดได้ 2. การกำหนดเป้าหมายการตลาดได้)

ให้ผู้เรียนรวมกลุ่มกัน 5 คนกำหนดทิศทางและเป้าหมายการตลาดในการพัฒนาสินค้าของตนเอง หรือสินค้าที่สนใจ

1. ศึกษาตลาดเพื่อกำหนดทิศทาง
 - 1.1 สินค้า คือ.....
 - 1.2 ลูกค้าซื้อไปทำอะไร
 - 1.3 กลุ่มเป้าหมายที่ซื้อสินค้าคือใคร มีกำลังซื้อหรือไม่
 - 1.4 ลูกค้าจะซื้ออย่างไร
 - 1.5 ลูกค้าซื้อใช้เมื่อไร
 - 1.6 ซื้อสินค้าได้ที่ไหน
2. เมื่อศึกษาทิศทางการตลาดแล้วให้กำหนดเป้าหมายการตลาดในการผลิตสินค้า

แบบบันทึก

สมาชิกในกลุ่ม

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....

1. ทิศทางการผลิตสินค้า.....

.....

.....

.....

2. เป้าหมายการผลิตสินค้า.....

.....

.....

.....