



ใบงานที่ 5

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ

ให้นักเรียนอธิบายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคลงในกรอบที่กำหนดให้

ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าและบริการที่มีราคาถูก แต่มีคุณภาพในระดับที่ดี มากกว่าสินค้าที่มีคุณภาพใกล้เคียงกัน แต่มีราคาที่สูงกว่า

ผู้ที่มีรายได้น้อยมักต้องการสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดี แม้ว่าราคาจะสูงก็ตาม ส่วนผู้ที่มีรายได้สูง มักต้องการสินค้าและบริการที่จำเป็น เท่านั้น เพื่อให้มีชีวิตอยู่ได้ตามอัธยาศัย

ผู้ที่มีรสนิยมสูงมักซื้อสินค้าและบริการที่หรูหราดี เลือกยี่ห้อที่ตนเองชอบ แม้ว่าราคาจะแพงก็ตาม ส่วนหนึ่งได้รับอิทธิพล จากสื่อโฆษณา สถานภาพทางสังคม และค่าโฆษณาวันตก

การโฆษณาสินค้าที่สร้างความสนใจให้กับผู้บริโภค ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักและเข้าถึง ผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว ปัจจุบันผลิตให้มีใช้ การโฆษณาเป็นการสร้างจุดขายให้กับสินค้ามากขึ้น