Урок по ЗИП-Реклама

Клас-12 б

Дата-17.02.2021 г

Тема-Характеристика на основните комуникационни канали

1. Елементите на комуникационния процес според Филип Котлър :

   адресант→ кодиране→ послание/шум→ декодиране→ адресат→ обратна връзка
2. Същност и видове модели на маркетингови комуникации
   Преднамерено или не всеки човек излъчва най-разнообразна информация всеки път, а когато човек предава или приема някакво съобщение, е налице комуникация. Комуникационните системи биват обществени, биологични и технически. Обществените комуникации представляват обмен на информация между отделни групи и лица в конкретна обществена среда.
   От началото на 50-те години за целите на изучаването на комуникациите са създадени множество модели, представляващи комуникацията в абстрактна форма.

3.Съставни части на комуникацията:

- Адресант (комуникатор, подател) - изпращач на рекламното послание
- Кодиране – процес, чрез който изпращачът трансформира абстрактните си идеи в набор от символи
- Съобщение – информационният компонент на комуникационния процес, който се изпраща от адресанта към адресата. Често се нарича "обръщение" или "послание" – набор от символи, предавани от подателя
- Адресат (реципиент, получател) – лицето, за което е предназначена информацията, например предварително определеният читател, слушател, зрител и др.

LIVEWORKSHEETS

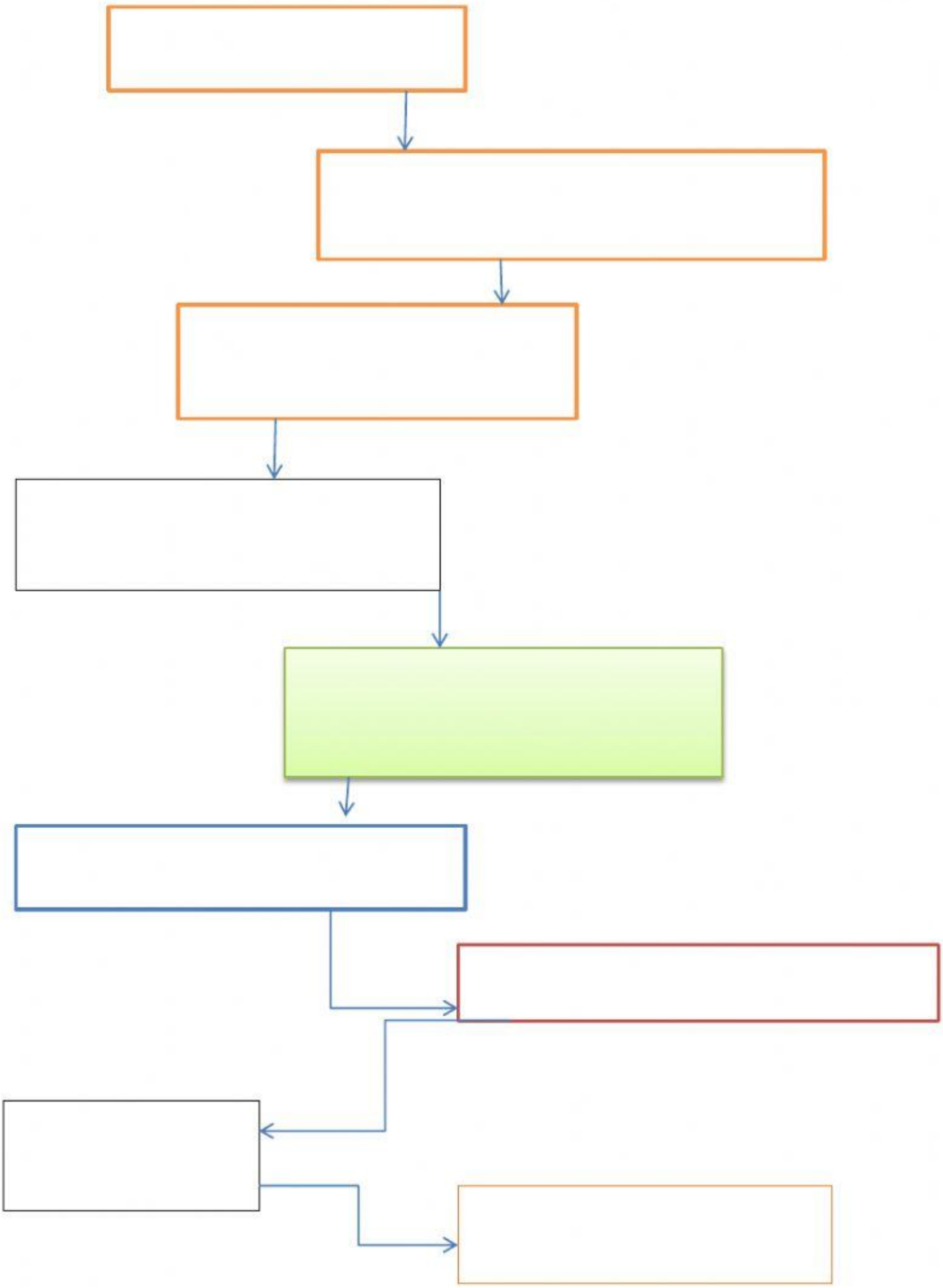
- Средства за разпространение на информацията – каналите на комуникацията, по които обръщението пристига от подателя до получателя
- Шум – появяване в процеса на комуникацията на непланирани вмешателства на средата или изкривявания, в резултат от което до получателя пристига обръщение, различно от това, което е изпратил подателят
- Декодиране – процесът, при който адресатът (получателят) превръща знаците и символите в понятия и идея. Той придава значение на символите, предавани чрез обръщението на подателя.
- Ответна реакция - Наборът от поведенчески реакции у получателя, възникнали в резултат от обръщението
- Обратна връзка – елементът, затварящ процеса на комуникация, като адресатът става източник на послание, насочено към оригиналният адресант, който се превръща в адресат.

4.Практическа задача: Представете схематично алгоритъма на съставните части на комуникацията:

Име на ученика:.....№ в класа.....

LIVEWORKSHEETS

СЪСТАВНИ ЧАСТИ НА КОМУНИКАЦИЯТА



LIVEWORKSHEETS