

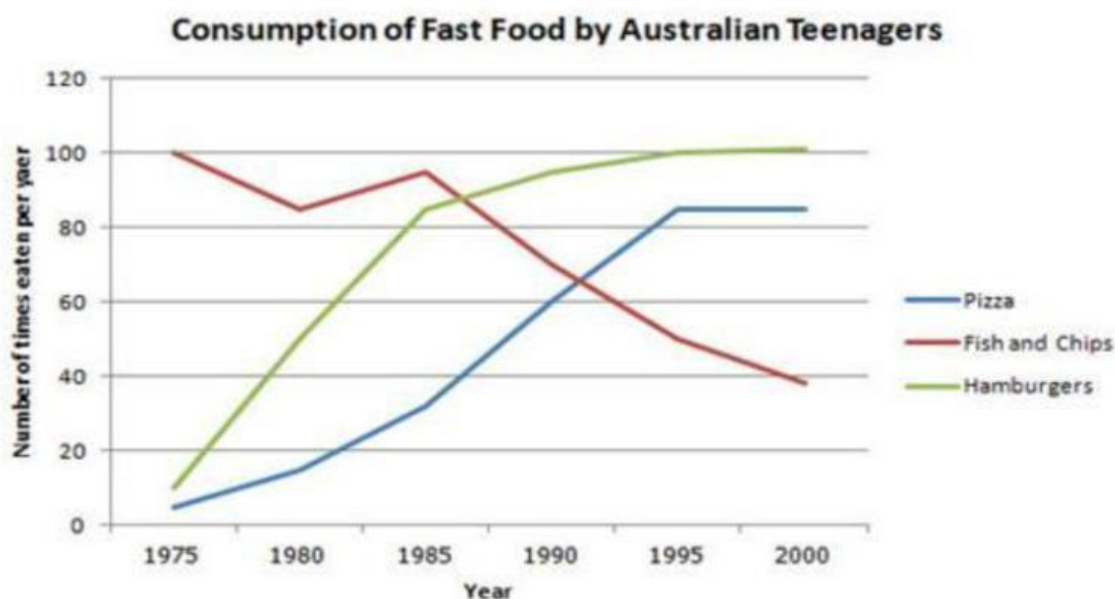
TẬP VIẾT OVERVIEW (DYNAMIC CHARTS)

Sau khi chúng ta đã luyện tập và hài lòng với việc paraphrase mở bài. Chúng ta tập trung viết overview cho từng bài miêu tả từng biểu đồ để đạt được phong độ tốt nhất nhé. Để đạt được band 7+ thì overview của bạn cần sự sắc sảo nhất định. Bạn phải vừa nhìn bức tranh tổng quan theo chiều ngang (**các xu hướng theo thời gian**) và chiều dọc (**theo vị trí**). Xu hướng thì sẽ có tăng giảm – dao động và giữ nguyên, chúng ta ưu tiên dùng cụm danh từ như **“upward trend/ downward trend/ on a decrease/ increase**); về vị trí chúng ta ưu tiên đối tượng luôn cao nhất & đối tượng luôn thấp nhất & đối tượng có sự gia tăng bậc nhất (showed the greatest growth) hoặc có sự tụt giảm nhiều nhất (**Showed the least growth, Showed the slowest rate of growth, Experienced the least development, Exhibited the smallest increase**). Trong phần thân bài, về cơ bản, chúng ta phải viết những điều rất khô khan (tăng giảm lên xuống..) vì vậy ở phần tổng quan cũng là cơ hội để bạn có thể viết những cụm từ thoải mái tự nhiên như **“more interested in, passionate about, the favourite >> the least favourite, the most common/ popular >> the least common/ popular”**.

Câu 1: Overall, it can be seen that (xu hướng nên dùng câu ghép ,while)

Câu 2: It is also true/ evident/ discernible that... (vị trí! vị trí! vị trí!)

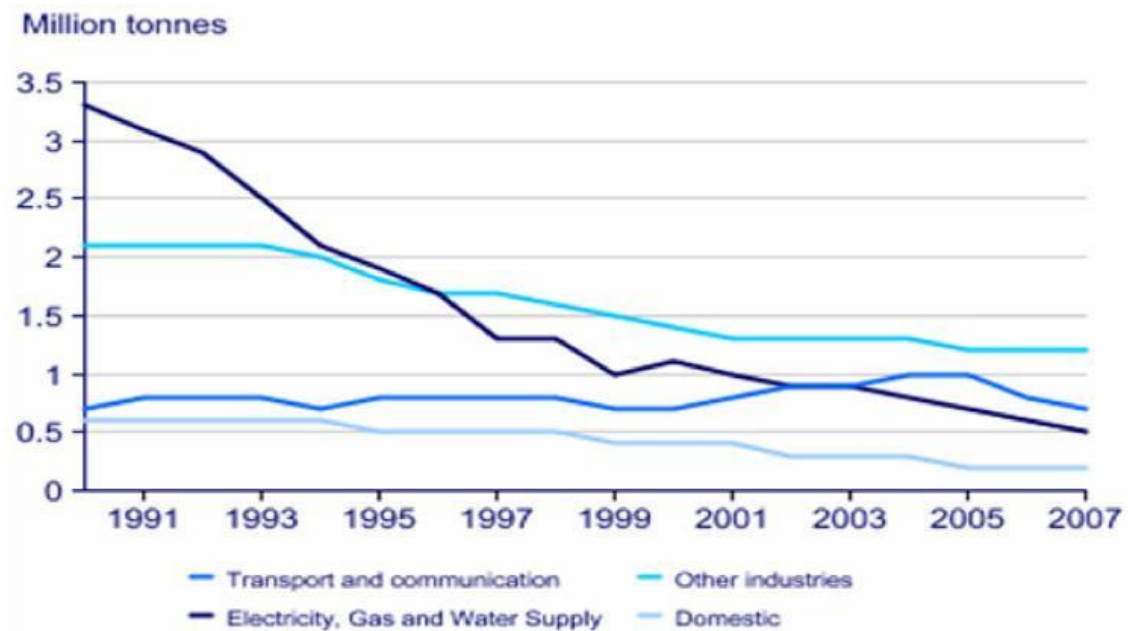
1. The line chart below shows the consumption of fast food by Australian teenagers.



Overview:

- 1.
- 2.

2. The graph below shows UK acid rain emissions, measured in millions of tonnes, from four different sectors between 1990 and 2007.



Overview:

- 1.
- 2.

3. The tables below give information about sales of Fairtrade*-labelled coffee and bananas in 1999 and 2004 in five European countries.

Sales of Fairtrade-labelled coffee and bananas (1999 & 2004)

Coffee	1999 (millions of euros)	2004 (millions of euros)
UK	1.5	20
Switzerland	3	6
Denmark	1.8	2
Belgium	1	1.7
Sweden	0.8	1

Bananas	1999 (millions of euros)	2004 (millions of euros)
UK	15	47
Switzerland	1	5.5
Denmark	0.6	4
Belgium	1.8	1
Sweden	2	0.9

Overview:

- 1.
- 2.

4. The charts below show the results of a questionnaire that asked visitors to the Parkway Hotel how they rated the hotel's customer service. The same questionnaire was given to 100 guests in the years 2005 and 2010.



Overview:

1.

2.