

1. Suatu kegiatan untuk memperkenalkan suatu produk, baik barang ataupun jasa kepada masyarakat untuk mengenali, membeli, hingga mengonsumsi atau menggunakan produk tersebut, disebut...

2. Berikut adalah bagian penting strategi pemasaran, kecuali...

3. Perhatikan data dibawah ini :

Memiliki tujuan mengajak produsen untuk melakukan pembelian produk

☐

Memiliki tujuan mengajak konsumen agar melakukan pembelian produk atau jasa yang ditawarkan.

☐

Memiliki tujuan untuk menitikberatkan distributor untuk menjualkan produk kembali perusahaan.

☐

Merupakan langkah promo untuk memotivasi armada penjual perusahaan agar penjualan menurun.

☐

Bertujuan untuk mendapatkan pelanggan baru dan menjaga interaksi dan komunikasi ke pelanggan lama dan tetap agar penjualan lebih banyak.

☐

Dari data di atas, yang termasuk dalam strategi promosi penjualan adalah....

4. yang termasuk ke dalam media promosi adalah...

X	A	W	C	V	Y	T	O	P
Z	D	F	G	A	I	V	B	N
T	I	K	T	O	K	L	J	T
E	G	E	Y	M	L	O	G	H
H	O	R	L	U	K	I	P	T
B	W	T	A	Q	I	T	Y	F
D	C	A	P	G	T	J	K	W
I	N	S	T	A	G	R	A	M
T	B	R	O	S	U	R	L	A
A	C	V	P	O	S	T	E	R

5. dalam kertas kerja, angka rugi bersih akan muncul di kolom...

laporan laba-rugi sisi debit

laporan laba-rugi sisi kredit

neraca saldo sisi kredit

neraca saldo sisi debit